

## DAFTAR RUJUKAN

- Firmansyah, Farid & Rudy Haryanto. *Manajemen Kualitas Jasa: Peningkatan Kepuasan & Loyalitas Pelanggan*. Pamekasan: Duta Media Publishing, 2019.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS, Edisi 3*. Bandung: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2005.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 19, Edisi 5*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.
- Griffin, Jill. *Customer Loyalty: Menumbuhkan & Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga, 2005.
- Hadi, Sutrisno. *Seri Program Statistic-Versi 2000*. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada, 2020.
- Haryanto, Rudy. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah (Teori dan Praktik)*. Pamekasan, Duta Media Publishing, 2020.
- Hendrayani, Eka dkk., *Manajemen Pemasaran (Dasar & Konsep)*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2021.
- Kasmir. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2001.
- Kotler, et al. *Manajemen Pemasaran Jilid 1, ed. 12*. Jakarta: PT Indeks, 2007.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Marketing Management, Edisi 15*. tt: Pearson Education, 2016.
- Kurniawan, Albert. *Metode Riset Untuk Ekonomi & Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2014.

- Machfoedz. *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Akademik Manajemen Perusahaan YKPN, 2005.
- Laksana, Fajar. *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- Nabhan, Faqih. *Dasar-Dasar Akuntansi Bank Syari'ah*. Yogyakarta: Lumbung Ilmu, 2008.
- Noor, Juliansyah. *Metodologi Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi Yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia, 2009.
- Sarwono, Jonathan. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Suryani, Tatik. *Manajemen Pemasaran Strategik Bank di Era Global Menciptakan Nilai Unggul Untuk Kepuasan Nasabah*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2017.
- Teguh, Muhammad. *Metodologi Penelitian Ekonomi: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2005.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran, ed. 3* Yogyakarta: Andi Offset, 2012.
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa—Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset, 2014.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. *Pemasaran Strategik, Edisi 2*. Yogyakarta: CV, Andi Offset, 2016.

*Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1998 tentang Perbankan*. Jakarta: Sinar Grafika, 1998.

Wijaya, Tony. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.

Yuliardi, Ricky dan Zuli Nuraeni. *Statistika Penelitian Plus Tutorial SPSS*. Yogyakarta: Innosain, 2017.

Citra Monica, Anggun, Santi Arafah. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus PT. Bank Syariah Mandiri Kc Medan Aksara)*. Jurnal FEB, Vol. 1 No. 1, 2020.

Familiar, Kukuh dan Ida Maftukhah. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan*. Manajement Analysis Journal 4, Desember, 2015.

Nurhabibah, Bibah, Imam Sucipto, dan Saepul Bahri. *Pengaruh Kualitas Produk Tabungan Wadiah Terhadap Loyalitas Nasabah Di BTPN Syariah Cabang Wisnu Purwakarta*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Vol 3 No. 2, November, 2020.

Zulkarnain, Rizal, HER Taufik, dan Agus David Ramdansyah. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada PT Bank Syariah Mu'amalah Cilegon)*. Jurnal Manajemen dan Bisnis, February, 2020.

Ifanto, Wahyu. Pegawai BSI KCP Lamongan Pasar Babat, Wawancara Lewat Telepon, 10 Oktober 2022.

Bank Syariah Indonesia, diakses 10 Desember 2022. <https://www.bankbsi.co.id/>