

## DAFTAR RUJUKAN

### Sumber Buku

- Ajzen, Icek. *From Intentions to Actions: A Theory of Planned Behavior*. t.t.:t.p, 1985.
- Alfianika, Ninit. *Buku Ajar Metode Penelitian Pengajaran Bahasa Indonesia*. Yogyakarta: Deepublish, 2016.
- Ali, Oesman. *Lurah Jungcangcang. Wawancara Langsung*.
- Antonio, Muhammad Syafii. *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktek*. Depok: Gema Insani, 2001.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian (Sudatu Pendekatan Praktik)*. Jakarta: Rineka Sipta, 2013.
- Ascarya, *Akad Dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2017.
- Asnawawi Dan Maskhuri, *Metodologi Riset Pemasaran*, (Malang: UIN Maliki Press, 2011), 182
- Basuki, Agus Tri Dan Nano Prawoto. *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews*. Jakarta: PT Raja Grafindo Pesada, 2016.
- Fauziah, Nur dinah Et Al. *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah*. Malang: Literasi Nusantara, 2019
- Fauzia, Ika Yunia. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Hafidhuddin, Didin Dan Hendri Tanjung. *Manajemen Syariah Dalam Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press, 2003.
- Handiko, Hani Et.Al. *Manajemen Dalam Berbagai Perspektif*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Ikit. *Manajemen Dana Bank Syariah*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media, 2018.
- Imam, M. *Gaya Hidup Halal Membentuk Masyarakat Taat Hukum*. Islampos.Com. 2016.

- Ismail. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2011.
- Karim, Adiwarmam. *Bank Islam Analisis Fiqih Dan Keuangan Edisi Keempat*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2011.
- Kotler, Philip. *Prinsip Prinsip Pemasaran, Edisi Kedelapan Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2001.
- Kotler, Philip Dan Gary Amstrong. *Prinsip Prinsip Pemasaran, Edisi Bahasa Indonesia*. Jakarta: Erlangga, 2002.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran, Edisi 15*. Pearson Education, 2016.
- Kusrini, Setiawan Dwi Endah *Ekonometrika*. Yogyakarta: Andi Ofsed, 2010.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2012.
- Mowen, John C. Dan Michael Minor. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama, 2002.
- Muhamad. *Manajemen Pembiayaan Mudharabah*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2019.
- Mukhdin, Abd. *Metodologi Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Surabaya: CV Jakad Media Publishing, 2019.
- Nainggolan, Benhart Dan Eka Mayastika Sinaga. *Kepercayaan Nasabah Pt Asuransi Allianz Life Indonesia Di Kota Tebing Tinggi Berbasis Kepuasan Nasabah*. t.t.: PT Inovasi Pratama Internasional, t.t.
- Noor, Juliansyah. *Metodologi Penelitian, Skripsi, Tesis, Disertasi, Dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana, 2011.
- Nusran, Muhammad dkk. *Transformasi Lembaga Keuangan Dalam Mendukung Sektor Usaha Untuk Pengembangan Industri Halal*. Makassar: Yayasan Bina Insan Kamil, 2021.
- Purboyo Et.Al. *Perilaku Konsumen*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2021.
- Rifqi, Suprpto Dan M. Zaky Wahyuddin Azizi. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Ponorogo: Myria Publisher, 2020.

- Rihah. Penduduk Kelurahan Jungcang, *Wawancara Langsung*.
- Setyawan, Yohana Neysa Dan Edwin Japarianto, “Analisa Pengaruh Kepercayaan, Jaminan Rasa Aman, Dan Aksebilitas Terhadap Minat Menabung Nasabah Bank Danamon Di Surabaya,” *Jurnal Pemasaran Petra* 2, N0. 1 (2014).
- Siregar, Shofian. *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian (Dilengkapi Perhitungan Manual Dan Aplikasi Spss Versi 17)*. Jakarta: Pt Raja Grofindo Persada, 2010.
- Siregar, Shofian. *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian: Dilengkapi Perhitungan Manual Dan SPSS 1 Ed.* Jakarta: PT Raja Grofindo Persada, 2010.
- Soemitra, Andri. *Bank Dan Lembaga Keuangan Syari'ah*. Jakarta: Kencana, 2009.
- Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Solichin, Muchlis. *Psikologi Belajar*. Yogyakarta: Suka Pres UIN Suna Kalijaga, 2012.
- Supranto, dan Nandan Limakrisna. *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2011.
- Suryani, Tatik *Perilaku Konsumen Di Era Internet Implikasinya Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Suryani, Tatik. *Perilaku Konsumen Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- Tim Penyusun Pedoman Penulisan Karya Ilmiah. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Pamekasan: IAIN Madura, 2020.
- Umam, Khotibul. *Trend Pembentukan Bank Umum Syariah Pasca Uu No. 21 Tahun 2008(Konsep, Regulasi Dan Implementasi)*. Yogyakarta: Bpee-Yogyakarta, 2009.
- Umar, Husein. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis*. Depok: Raja Grafindo Persada, 2015.
- Wardana, Miko Andi Dan Pande Putu Juniarta. *Pembentuk Niat Menjadi Nasabah Pada Bank Syariah*. Bali: Intelektual Manifes Media, 2022.

Wibowo. *Budaya Organisasi Sebuah Kebutuhan Untuk Meningkatkan Kinerja Jangka Panjang*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2011.

Wiratman, V. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Pb, t.t.

Wiwin. Perangkat Kelurahan Jungcangcang, *Wawancara Langsung*.

Yulianti, Rina. *Perlindungan Hukum Bagi Hak Masyarakat Atas Sumber Daya Pesisir*. Surabaya: Scopindo, 2021.

### Sumber Jurnal

Apriyanti, Hani Werdi “Model Inovasi Produk Perbankan Syariah Di Indonesia,” *Jurnal Ekonomi Islam* 9, No.1 (2018) 98.

Baca, Bahatma “ Halal Lifestyle Sebagai Dakwah Determinasi Diri Dan Sosial Masyarakat Indonesia,” *Jurnal Al Hikmah* 19, No. 1 (April,2021).

Festival, Indonesia Sharia Economic. “*Halal Lifestyle Untuk Kualitas Hidup Yang Lebih Baik Ketika Gaya Hidup Dan Keberkahan Berpadu Jadi Satu,*” Diakses Dari <https://isef.co.id/id/artikel/halal-lifestyle-untuk-kualitas-hidup-yang-lebih-baik/>, Pada Tanggal 14 Maret 2023 Pukul 20.18 WIB

Fitri Lestari dan Duduh Sujana, “ Pengaruh Halal Lifestyle Terhadap Cutomer Value Survey Pada Hotel Syariah Di Bandung,”*Jurnal Indonesia Membangun* 18, No 2 (Mei-Agustus, 2019).

Hasibuan, Sri Wahyuni " Pengaruh Pengetahuan Masyarakat Tentang Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Bank Syariah Mandiri Cabang Stabat," *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis Islam* 2, No 2 (2019) 225-233, DOI: 1047467.

Hendri Hermawan Adi Nugraha dan Mila Sartika,"Halal Lifestyle Di Indonesia," *Jurnal Ekonomi Syariah* 05, No.02 (April, 2019).

Iranati, “Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Pengetahuan Dan Lokasi Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah,” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 4, (2017).

Resti Fadhilah Nurrohmah Dan Radia Purbayati, “Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah Dan Kepercayaan Masyarakat Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah,” *Jurnal Manajemen Perbankan Syariah* (2017).

- Nurudin, Hida Alfathin, dan Mila Ulwiya,” Pengaruh Kualitas Pelayanan Promosi Dan Persepsi Religiusitas Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Dii Bank Syariah Indonesia Cabang Semarang)”, *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah* 3, No. 2 (2021).
- Inayah Nurul Dan Siti Sudiarti,”Pengaruh Keputusan Nasabah Dalam Kegiatan Menabung Terhadap Bank Syariah (Studi Kasus Di PT.BPRS Puduarta Insani),” *Jurnal At-Tawassuh* 2, No.1 (2017), 191-214.
- Prasetyo, Eko Dwi Dan Menik Kurnia Siwi,”Pengaruh Pengetahuan Perbankan Syariah Dan Lingkungan Keluarga Tehadap Minat Menabung Mahasiswa Si Bank Syariah,” *Jurnal Ekonomi* 5, No. 1 (2022), 98.
- Priambodo, Bobby Raditya dan Dina Fitriasia Septiarini. “Pengaruh Bank Syariah Yang Dikelola Berdasarkan Prinsip Syariah Serta Fitur Dan Fasilitas Produk Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat Di Surabaya”, *Jurnal Ekonomi Syariah* 6, No. 10 (Oktober, 2019).
- Sumarno."Pengaruh Pengetahuan Masyarakat Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Untuk Memilih Produk Bank Syariah," *Journal Of Economy Banking* 2, No 2 (2021).
- Sutrisno, Agus. “Analisis Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung Di Perbankan Syariah” Skripsi Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Salatiga, Salatiga, 2016.
- Syahda Malyavitha Harisya dan Mochlasin."Peran Moderasi Halal Lifestyle Pada Hubungan Pengetahuan Keuangan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung Masyarakat Di Bank Syariah," *Journal of Halal Industry Studies* 1, No 1 (2022) diakses <https://doi.org/10.53088/Jhis.V1i1.119>
- Uniyanti. “Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menabung Di Bank Syariah” (Skripsi, Universitas Islam Negeri Alaudin Makasar, 2018).
- Wijayani dan Dianing Ratna.”Kepercayaan Masyarakat Menabung Pada Bank Umum Syariah,” *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*,”*Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 8, No 1 (2017).
- Zamah Sari, Toto Tohari, dan Diyah Luthfi Anjani, “ Analisis Pengaruh Halal Lifestyle Dan Islamic Branding Terhadap Keputusan Milenial Muslim Untuk Membeli Produk Fashion,” *Jurnal Manajemen Dakwah* 10, No. 2 (Desember, 2022).