

ABSTRAK

Septiyana Eka Putri, 2023, *Pengaruh Halal Lifestyle, Kepercayaan Dan Pengetahuan Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat Jungcangcang Pada Bank Syariah*, Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Madura, Dosen Pembimbing: Ach. Baiquni, M.Ag.

Kata Kunci: *Halal Lifestyle, Kepercayaan, Pengetahuan Perbankan Syariah, Minat Menabung*

Minat menabung adalah kecenderungan pada sesuatu yang diinginkan berdasarkan ketertarikan dalam melakukan pilihan pada suatu produk sebagai simpanan untuk memenuhi kebutuhan di masa depannya. *Halal lifestyle* diartikan sebagai gaya hidup halal. Menerapkan gaya hidup halal bisa membuat kepercayaan pada Bank Syariah semakin terbentuk untuk berada pada jalan yang benar. Pengetahuan perbankan syariah merupakan pengetahuan mengenai informasi tentang perbankan syariah dari produk yang dimiliki, hukum syariah, serta pengetahuan operasionalnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah *halal lifestyle*, kepercayaan dan pengetahuan perbankan syariah berpengaruh terhadap minat menabung masyarakat Jungcangcang pada Bank Syariah.

Berdasarkan hal tersebut, maka ada dua permasalahan yang menjadi kajian pokok dalam penelitian ini, yaitu: *pertama* apakah *halal lifestyle*, kepercayaan dan pengetahuan perbankan syariah berpengaruh secara parsial terhadap minat menabung masyarakat Jungcangcang pada bank syariah, *kedua* apakah *halal lifestyle*, kepercayaan dan pengetahuan perbankan syariah berpengaruh secara simultan terhadap minat menabung masyarakat Jungcangcang pada bank syariah. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, menggunakan analisis regresi linear berganda. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat Jungcangcang yang sudah bekerja dengan jumlah 1.720 orang. Teknik pengumpulan sampel adalah *purposive sampling*. Ukuran sampel dihitung menggunakan rumus slovin, sehingga didapat 95 responden. Adapun responden yang digunakan adalah masyarakat Jungcangcang yang belum atau tidak menggunakan produk tabungan bank syariah dengan cara menyebarkan kuesioner.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, *pertama* Terdapat pengaruh yang signifikan dan positif *halal lifestyle* terhadap minat menabung. Hal ini dapat dilihat dari hasil uji t, mempunyai nilai $\text{sig } 0,000 < 0,05$ dan nilai $t_{\text{hitung}} 5,345 > t_{\text{tabel}} 1,986$. *Kedua* Terdapat pengaruh yang signifikan dan positif kepercayaan terhadap minat menabung. Hal ini dapat dilihat dari hasil uji t, mempunyai nilai $\text{sig } 0,000 < 0,05$ dan nilai $t_{\text{hitung}} 8,003 > t_{\text{tabel}} 1,986$. *Ketiga*, Terdapat pengaruh yang signifikan dan positif pengetahuan perbankan syariah terhadap minat menabung. Hal ini dapat dilihat dari hasil uji t, mempunyai nilai $\text{sig } 0,014 < 0,05$ dan nilai $t_{\text{hitung}} 2,508 > t_{\text{tabel}} 1,986$. *Keempat*, *Halal lifestyle*, kepercayaan dan pengetahuan perbankan syariah secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat menabung masyarakat Jungcangcang pada Bank Syariah. Hal ini dapat dilihat dari hasil uji F, diperoleh nilai F_{hitung} sebesar 63,679 dengan taraf signifikan $0,000 < 0,05$. Berarti nilai $F_{\text{hitung}} 63,679 > F_{\text{tabel}} 2,704$ dan taraf signifikan $0,000 < 0,05$.