

DAFTAR RUJUKAN

- Abdullah, Ma'ruf. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta:Aswaja Presindo. 2015.
- Aimin, Erina Dkk. *Manajemen Pemasaran (Kajian Pengantar Di Era Bisnis Modern)*. Nusa Tenggara Barat. Seval. 2022.
- Aisyah , Esy Nur. Penerapan Sistem Bagi Hasil Pada Tabungan Mudharabah Pada Bmt-Mmu Pasuruan. *El-Dinar* 1. No 1. Januari. 2013.
- Ajjjah, Shochrul Rohmatul dkk. *Koperasi Bmt Teori, Aplikasi Dan Inovasi*. Jawa Tengah: Cv Inti Media Komunika. 2020.
- Al Faqih, Fitri. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Bagi Hasil Terhadap Minat Menabung Nasabah Pada Tabungan Marhamah Pt Bank Sumut Kcp Syariah Karya. *Al-Infraq: Jurnal Ekonomi Islam*, 11. No. 1. 2020.
- Ansori, Muslich dan Sri Iswati. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press. 2017.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Arifin, Zaenal. *Akad Mudharabah (Penyaluran Dana Dengan Prinsip Bagi Hasil)*. Jawa Barat: Cv. Adanu Abimata. 2021.
- Butarbutar, Marisi Dkk. *Manajemen Pemasaran: Teori Dan Pengembangan*. Medan: Yayasan Kita Menulis. 2020.
- Djaali, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta Timur. Bumi Aksara. 2021.

- Ermawati, Citra Dan Asah Wiari Sidiq. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung Nasabah Pt Bank Mandiri (Persero) Tbk Kcp Kendal Boja. *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 19. No. 3. Januari. 2021
- Fiantika, Feny Rita Dkk. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Padang :Get Press. 2022.
- Firmansyah, Anang. *Pemasaran Produk Dan Merk*. Pasuruan:Kiara Media, 2019.
- Gasperz, Vincent. *Ekonomi Manajerial (Managerial Economics) Landasan Analisis Dan Strategi Bisnis Untuk Manajemen Perusahaan Dan Industri*, Itb. Bogor:Juni. 2011.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program Spss*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2005.
- Hadi, Sutrisno. *Seri Program Statistic-Versi2000*. Yogyakarta: Univeritas Gajah Mada. 2020.
- Hartanto, Bobby. *Monograf Minat Beli Di Marketplace Shopee*. Medan. Inovasi Pratama Internasional.
- Haryanto, Rudy. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah (Teori Dan Praktik)*. Pamekasan. Duta Creative.
- Hidayat, Taopik. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli (Studi Kasus Pada Smartphone Samsung Di Neo Komunika). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 10. No. 1. April 2022.

- Huda, Nurul dan Mohammad Heykal. *Lembaga Keuangan Islam Tinjauan Teoritis Dan Praktis*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Humaidillah, Muhaimin. System Bagi Hasil Pada Produk Pembiayaan Mudharabah. *Jurnal Perbankan Syariah*, 4. No.2.
- Ismail. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group. 2011.
- Istianjo. *Riset Sumber Daya Manusia Cara Praktis Mendeteksi Dimensi Dimensi Kerja Karyawan*. Jakarta: Pt Gramedia Pustaka Utama. 2005.
- Karim, Adiwarman A.
Bank Islam Analisis Fiqih Dan Keuangan. Jakarta: Pt Rajagrafindo Persada. 2006.
- Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana. 2004.
- Kelller, Kotler. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Khoiriyah, Ummal. "Analisis Sistem Penentuan Besaran Nisbah Bagi Hasil Pada Produk Deposito Di Bank Muamalat Indonesia Kcp Situbondo." *Jurnal Lisan Al-Hal*, 13. No. 1. Juni 2019.
- Kholis, Nur dan Amir Mu'allim. *Transaksi Dalam Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Penerbit Quantum Madani. 2018.
- Kuncoro, Mudharaj. *Metode Kuantitatif*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Ykpn. 2011.
- Kurniawan, Albert. *Metode Riset Untuk Ekonomi & Bisnis*. Bandung: Alfabeta. 2014.
- Matondang, Asnawati. "Pengaruh Antara Minat Dan Motivasi Dengan Prestasi Belajar." *Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 2. No. 2. Maret 2018.

- Milano, Alyssa. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Baju Batik Di Toko “Florensia” Kota Sawahlunto”. *Jurnal Matua*, 3. No. 1.Maret. 2021.
- Murisi, Andi Dkk. *Buku Ajar Pengantar Kewirausahaan*. Klaten:Lakeisha. 2020.
- Naf’an. *Pembiayaan Musyarakah Dan Mudharabah*. Yogyakarta. Draha Ilmu. 2014.
- Nafi’ah, Evi Ainun dkk.*Stratetgi Penanganan Pembiayaan Murabahah Bermasalah (Bmt Nu Jombang)*. Jombang : Lppm Universitas Kh . A . Wahab Hasbullah. 2022
- Nanda, Mahyus Eka. *Ekonometrika Dasar*. Tt: Mitra Wacana Media. 2015.
- Napitupulu, Sabar. *Manajemen Pemasaranpendekatan Praktis Dengan Teori-Teori Para Ahli*. Jakarta: Atalya Rileni Sudeco. 2021
- Nasir, Abdun dan Suhendi.*Penerapan Pengelolaan Transaksi Keuangan Menggunakan ModulAccounting And Finance Odoo 10 Studi Kasus Yayasan Sdit Bahrul Fikri.*” *Jurnal InformatikaTerpadu*4. No.1. 2018
- Ningsih, Sri Wahyu dan Nurma Sari. Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Dan Nisbah Bagi Hasil Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Mandiri Cabang Meulaboh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam*,2, No.2. Desember. 2020.
- Noor, Juliansyah. *Metodologi Penelitian : Skripsi, Tesis, Disertasi, Dan Karya Ilmiah*. Jakarta:Kencana. 2012.
- Noor, Zulki Zulkifli. *Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif (Petunjuk Praktis Untuk Penyusunan Skripsi, Tesis, Dan Disertasi)*. Yogyakarta:Deepublish. 2015.

- Pradesyah, Riyan. *Pengaruh Promosi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Melakukan Transaksi Di Bank Syariah (Studi Kasus Di Desa Rahuning)*. *Al-Sharf Jurnal Ekonomi Islam*, 1.No.2. 2020.
- Purwaningsih, Farida. “*Pengaruh Tabungan Mudharabah, Pembiayaan Mudharabah-Musyarakah Dan Pendapatan Operasional Lainnya Terhadap Laba Studi Pada Bank Jatim Syariah Periode 2007-2015*”, *An-Nisbah*, 02. No. 02. April. 2016.
- Putri, Budi Rahayu Tanama. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar. 2017.
- Putricia, Siti Novira. *Pengaruh Bagi Hasil Pada Produk Tabungan Mudharabah Terhadap Minat Menabung Nasabah Di Bank Syariah Indonesia Kcp Km 6 Palembang* . *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (Jimpa)* 1. No. 2. September. 2021
- Rahmany, Sri. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tabungan Mudharabah Pada Perbankan Syariah Di Indonesia*. *Jurnal Perbankan Syariah*, 1. No.2. Oktober. 2020.
- Risal, Taufiq dan Austin Alexander. “*Pengaruh Persepsi Bagi Hasil, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Penggunaan Jasa Perbankan Syariah Tabungan Mudharabah Pada Mahasiswa Universitas Potensi Utama*”. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 3. No.2. 2019.
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita H. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Di Bidang Manajemen, Teknik Pendidikan Dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish. 2020.

- Sari, Dini Ratna dkk. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Di Bank Muamalat Cabang Sorong*. Jurnal Perkusi 1. No. 3. Juli. 2021.
- Sarwono, Jonathan. *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2006.
- Satriadi Dkk. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Samudra Biru (Anggota Ikapi). 2021.
- Siregar, Sofyan. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana. 2017.
- Subagyo, Ahmad. *Marketing In Business Studi Kasus Umk&Lkm*. Jakarta: Mitra Wacana Media. 2010.
- Sudaryono, Gaguk Margono, Dan Wardani Rahayu. *Pengembangan Instrumen Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis ,(Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna dan Poli Endrayanto. *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2012.
- Sunyoto, Danang. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung. Refika Aditama. 2013.
- Suryani, Tatik. *Manajemen Pemasaran Strategis Bak Di Era Global Menciptakan Nilai Unggul Untuk Keputusan Nasabah*. Jakarta: Prenada Media Group. 2017.

- Susanti, Nawal Ika. *Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Bagi Hasil Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Anggota Bmt Ugt Nusantara Cabang Glenmore*. Jurnal Ekono Syariah Darussalam, 3. No.2. Agustus. 2022.
- Syaukani, "Mudharabah Dalam Sisitem Ekonomi Islam". Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam, 6.No.2. Desember. 2018.
- Ukm-F Dycres 2019. *Kompilasi Karya Ilmiah Ukm-F Dycres 2019*. Jawa Tengah: Nem. 2021.
- Wahab dan Wirdayani. "Pengaruh Tingkat Bagi Hasil Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah." Jebi (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam) 1.2. 2016.
- Wangsa, I Nyoman Wara Dkk. *Promosi Penjualan Untuk Untk Membangun Electronic Word Of Mouth Dan Mendorong Pengambilan Keputusan Pembelian*. Klaten: Lakeisha. 2022.
- Wijaya, Tony. *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi Teori Dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2013.
- Winanti, Wiwin. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Tabungan Amanah Di Bmt Purwakarta Amanah Sejahtera." Eksisbank (Ekonomi Syariah Dan Bisnis Perbankan), 5. No. 2. Desember. 2021.
- Yuliardi, dkk. *Statistika Penelitian Plus Tutorial Spss*. Yogyakarta: Innosain. 2017