

## ABSTRAK

**Nuril Afifah Imam**, 2023, *Pengaruh Kualitas Produk, Bagi Hasil dan Promosi Terhadap Minat Anggota Bertransaksi Pada Tabungan Mudharabah Di BMT NU Cabang Kadur.*

Pembimbing: **Wasilatur Rohmaniyah, M.A**

**Kata Kunci:** *Kualitas Produk, Bagi Hasil, Promosi Kualitas, minat anggota bertransaksi.*

Baitul Maal wat Tamwil merupakan konsep gabungan antara baitul maal dan baitul tamwil. Dimana baitul maal berfungsi untuk mengumpulkan dana social keislaman (zakat, infak, sedekah, wakaf) dan sekaligus mengoptimalkan perindustrian pemberdayaan social. Salah satu produk BMT dimana antusiasme anggota begitu tinggi adalah mudharabah. Ada beberapa faktor yang mempengaruhi minat anggota bertransaksi di BMT NU Cabang Kadur. Ada tiga diantaranya adalah kualitas produk, bagi hasil dan promosi. Dalam penelitian ini ingin menguji 1) bagaimana pengaruh kualitas produk terhadap minat anggota bertransaksi 2) bagaimana pengaruh bagi hasil terhadap minat anggota bertransaksi 3) bagaimana pengaruh promosi terhadap minat anggota bertransaksi.

Pada penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif adalah penelitian yang banyak menuntut penggunaan angka. Dengan menggunakan desain penelitian jenis kausal, untuk mengetahui pengaruh antar variabel. Populasi dari penelitian ini adalah nasabah di BMT NU Cabang Kadur yakni sebanyak 3.012 nasabah. Untuk penentuan sampel menggunakan rumus *slovin* sehingga diperoleh sampel yang berjumlah 97 nasabah. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *nonprobability sampling* dengan metode *random sampling*. Sedangkan teknik analisa data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda.

Hasil pengujian analisis regresi linier berganda dengan output SPSS dari hasil olah data laporan keuangan antara lain : 1) variabel Berdasarkan hasil uji F pada tabel diperoleh  $F_{hitung}$  sebesar 28,686 dengan tingkat signifikansi 0,000 dan nilai  $F_{tabel}$  sebesar 3,090. Hal ini menunjukkan bahwa nilai  $F_{hitung} (28,686) > F_{tabel} (3,090)$  dan nilai  $sig (0,000) < 0,05$  sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa variabel X berpengaruh secara simultan terhadap variabel Y. 2) variabel kualitas produk tidak berpengaruh positif dan signifikan dengan nilai -0,529 dengan nilai  $t_{tabel}$  sebesar 1,984 artinya  $t_{hitung} (-0,529) > t_{tabel} (1,984)$  dengan taraf  $sig 0,001 < 0,05$ . 3) variabel bagi hasil berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat anggota bertransaksi dengan nilai 2,799 dengan nilai  $t_{tabel}$  sebesar 1,984 artinya  $t_{hitung} (2,799) > t_{tabel} (1,984)$  dengan taraf  $sig 0,000 < 0,05$ . 4) variabel promosi tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat anggota bertransaksi dengan nilai 1,718 dengan nilai  $t_{tabel}$  sebesar 1,984 artinya  $t_{hitung} (1,718) > t_{tabel} (1,984)$  dengan taraf  $sig 0,000 < 0,05$ .