

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
ABSTRAK .....	iv
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Kegunaan Penelitian .....	9
E. Ruang Lingkup Penelitian.....	9
F. Asumsi Penelitian.....	11
G. Hipotesis Penelitian .....	12
H. Definisi Istilah .....	12
I. Kajian Terdahulu.....	14
BAB II LANDASAN TEORI .....	19

A.	Manajemen pemasaran.....	19
B.	Kualitas produk .....	23
C.	Bagi hasil.....	26
BAB III METODE PENELITIAN .....		39
A.	Rancangan Penelitian.....	39
B.	Populasi dan Sampel .....	40
E.	Pengumpulan Data.....	45
F.	Analisis Data.....	47
BAB IV DESKRIPSI, PEMBUKTIAN HIPOTESIS, DAN PEMBAHASAN ....		58
A.	Deskripsi Data .....	58
B.	Pembuktian Hipotesis .....	80
C.	Pembahasan.....	85
BAB V PENUTUP .....		90
A.	Kesimpulan.....	90
B.	Saran .....	91
DAFTAR RUJUKAN .....		92
LAMPIRAN .....		<b>Error! Bookmark not defined.</b>