

DAFTAR PUSTAKA

- Anton Bawono, Arya Fendha Ibnu Shina. *Ekonometrika Terapan Untuk Ekonomi Dan Bisnis Islam Aplikasi Dengan Eviews*. Salatiga: LP2M IAIN Salatiga, 2018.
- Anggun Citra Novita, Willem J. F. A dan Maria V. J. Tielung. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Komunikasi Interpersonal Terhadap kepuasan dan Loyalitas Nasabah pada PT. Bank Sulutgo Cabang Utama Manado*. Manado: Universitas Sam Ratulangi, 2016.
- Arni, Muhammad. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara, 2002.
- Agus, Eko Sujianto. *Membangun Loyalitas Nasabah*. Yogyakarta: Lingkar Media, 2014.
- Bernard, T. Widjaja. *Lifestyle Marketing*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama,
- Bambang, Sakuntala, *Komunikasi Intrapersonal dan Interpersonal*. Yogyakarta: Kanisius, 2003.
- Danang, Sunyoto. *Prosedur Uji Hipotesis Untuk Riset Ekonomi*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Enggrayu, Wenigtyas - Miftahun Ni'mah S. *Pengaruh Komunikasi Interpersonal Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen*, Jurnal Psikologika Vo.17 No.1,2012, 19.
- Evi, Novianti. *Teori Komunikasi Dan Aplikasinya*. Yogyakarta: ANDI, 2019.
- Yetty, Oktarina dan Yudi Abdullah. *Komunikasi Dalam Perspektif Teori Dan Prakte*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2012.
- Etta, Mamang Sangadji & Sopiah. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: C.V ANDIOFFSET, 2013.
- Evi, Oktaviani Satriyanti. *Pengaruh Kualitas Layanan, Kepuasan Nasabah, dan Citra Bank Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Muamalat di Surabaya*. Surabaya: STIE Perbanas Surabaya, 2012.
- Fandy, Tjiptono. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET, 2014.
- Sa'diyah, El Adawiyah. *Buku Ajar Human Relation*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019.

- Fandi, Tjiptono dan Gregorius Chandra. *service, quality & satisfaction*. Yogyakarta: Andi, 2005.
- Fatati, Nuryana. *Statistika Bisnis*. Jilid I. Surabaya: Pena Salsabila, 2013.
- Hadari, Nawawi. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 2012.
- <https://bmtugtnusantara.co.id/tentang-kami.html>, pada tanggal 26 September 2021 pukul 08.06 WIB.
- <https://bmtugtnusantara.co.id/tentang-kami.html>, pada tanggal 10 September 2021 pukul 09.06 WIB.
- Iman, Hilman. *Perbankan Syariah Masa Depan*. Jakarta: senayan Abadi Publising, 2003.
- Ismail, Nurdin, Sri Hartati. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia, 2019.
- Imam, Ghozali. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IMB SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.
- Kuwat, Riyanto dan Surya Bintarti. *Praktikum Manajemen Pemasaran Lanjutan*. Cikarang: Mitra wacana media dan Pelita bangsa, 2021.
- Ma'ruf, Abdullah. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2015.
- Mardani. *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah di Indonesia*. Jakarta: KENCANA, 2015.
- M. Nur Rianto, Al Arif. *Lembaga Keuangan Syariah*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2012.
- Muhammad, Afif Nailal Muna dan Amin Kuncono. *Produk Bank Syariah Sebagai Upaya Untuk Meningkatkan Loyalitas Nasabah ksps Pati*, Jurnal Ekonomi Syariah Vol. 4 No. 1, Juni 2016, 84.
- Meithiana, Indrasari. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitimo Press, 2019.
- Marhaeni, Fajar. *Ilmu komunikasi: teori dan praktek*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009.
- Mary Jo Bitner dan A.R. hebbert. ” *Encounter Satifaction Versus Overall Satifaction Versus Quality: The custemer's Voice In Service Quality, New Direction In Theory and Practice*, Sage Publication, 1994.

- Nashar. *Kualitas Pelayanan Akan Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat*. Pamekasan: Duta Media, 2020.
- Onong, Ucana Efendi. *Ilmu komunikasi Teori dan Praktek*. Yogyakarta: Universitas Pres, 1994.
- Prajitno. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: UIN SGD, 2008.
- Philip, Kotler & Kevi Lane Keller. *Manajemen Pemasaran, Edisis ke tiga belas*. Jakarta: erlangga, 2008.
- Papandu, Tika. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2006.
- Ratih, Hurryati. *Bauran Peamsaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Rina, Novianty Ariawaty, Siti Noni Evita. *Metode Kuantitatif Praktis*. Bandung: PT. Bima Pratama Sejahtera, 2018.
- Slamet, Riyanto. Aglis Handhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*, Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020.
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sandu, Siyoto & Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitia*, Cetakan 1. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Saiful, Amin dan Hary Sulaksonno. *Pengaruh Komunikasi Pemasaran dan KerelasiaanNasabah Terhadap Loyalitaas Nasbah pada Bank Rakyat Indonesia Jember*. Jember: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Mandala, 2012.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methode)*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Timotius, Febry dan Teofilus. *SPSS Aplikasi pada Penelitian Manajemen Bisnis*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2020.
- Tim Penyusun Pedoman Penelitian Karya Ilmiah. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah, Edisi Revisi*. Pamekasan: STAIN Press, 2015.
- Tim Penyusun Karya Ilmiah. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Pamekasan: STAIN Press, 2012.
- V. Wiratna, Sujarweni. *Spss untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2014.

Wiratna, Sujarweni & Poly Endriyanto *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.

Wahyu Santoso, *Penuntun Praktikum Ekonometrika*. Surabaya: UPN Veteran, 2019.

Yoga, Wicaksono. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening (Studi Pelanggan Di Pt. Indo Samudra Perkasa Semarang)* Diponegoro Journal Of Management, Vo. 4 No. 4, Agustus 2015.

Zainatul, Mufarrikoh. *Statistika Pendidikan (Konsep Sampling dan Uji Hipotesis)*. Surabaya: CV Jakad Media Publishing, 2020.

Zainal, A. Hasibuan. *Metodologi Penelitian Pada Bidang Ilmu Komputer Dan Teknologi Informasi*. Depok: Fakultas Ilmu Komputer UI.