

DAFTAR PUSTAKA

- Abd Rauf Wajo, *Kontribusi Keuangan Mikro Syariah Terhadap Sektor Usaha Usaha Mikro* (Madiun, Bayfa Cendekia Indonesia, 2021)
- Albi anggito dkk, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Jawa Barat, CV Jejak, 2018)
- Ajija Rocmatul Socrul , *Koperasi Bm Teori,Aplikasi Dan Inovasi*, (Jawa Tengah,CV Inti Media Komunika, 2020)
- Achmad Rizal, *Menejemen Pemasaran Di Era Masyarakat Idustri*, (Yogyakarta, Cv Budi Utama, 2012)
- Dudi Iskandar, *Metodolodi Penelitian Kualitatif* (Tayu-Pati, Maghza Pustaka, 2021)
- Erina Alimin, *menejemen pemasaran kajian pengantar di era bisnis modern*, (nusa tenggara barat, Seval Literindo Kreasi, 2022)
- Hadi dkk, *penelitian kualitatif* (jawa tengah, CV.Pena Persada, 2021)
- Huda Maulana, MBA dkk, *Segmenting Targeting Positioning*, (surakarta, Muhammadiyah University Pres, 2021)
- Indriyono Gusti Sudarmo, *Menejemen Strategis*, (Yogyakarta, Bpfe 2001)
- Ihsan Said Ahmad, *Kewirausahaan*, (Jakarta, Media Sains Indonesia, 2020)
- Imam Gunawan, *"Metode Penelitian Kualitatif Teori Dan Praktik"*(Jakarta, PT Bumi Aksara, 2013)
- Juliasti, *cerdas mendapatkan dan mengelola modal usaha*, (jakarta,2009)
- Jamal Lulail Yunus, *menejemen bank syariah mikro*, (malang,2009)
- Lila Bismala, *strategi peningkatan daya saing usaha kecil menengah*, (Medan,Lembaga Penelitian Dan Penulisan Ilmiah Aqli, 2018)
- Muhammad Yusuf Saleh dkk, *Konsep dan Strategi Pemasaran* (makasar, CV Sah Media, 2019)
- Muhammad Yusuf Saleh dkk, *Konsep Dan Strategi Pemasaran* (Makassar, Cv Sah Media. 2019)

Marhaeni Ria Siombo, *lembaga pembiayaan dalam perspektif hukum* (jakarta, Unika Atma Jaya, 2019)

Mamik, *"Metodologi Kualitatif"* (Sidoarjo, Zifatama Publisher, 2015)

Muh Fitrah, *"metodologi penelitian, penelitian kualitatif, tindakan kelas & studi kasus"* (jawa barat, CV Jejak, 2017)

Nurul Komaryatin, *Modul ajar implementasi pemasaran*, (sumatra barat, Cv. Mitra Cendekia Media, 2022)

Pribanus Wantara, *Manajemen Pemasaran*, (Malang, Media Nusa Reative, 2015)

Prastowo Andi, *Metode penelitian kualitatif dalam perspektif rancangan penelitian*, (Yogyakarta, Ar-Ruzz Media, 2014)

Rukin *Metodologi penelitian kualitatif* (Surabaya, CV Jakad Media Publishing, 2014)

Ruknan, *Kewirausahaan*, (surabaya, Cipta Media Nusantara, 2021)

Rudy Haryanti, *Menejemen pemasaran bank syariah*, (pamekasan, Duta Media Publishing, 2017)

Syafiril, *Bank dan lembaga keuangan modern lainnya*, (jakarta, KENCANA, 2020)

Sofjan Assauri, *Menejemen pemasaran dasar, konsep dan strategi*, (Bandung, CV Rajawali, 2018)

Suherman, *Monograf Analisis Strategi Pemasaran*, (Sumatera Barat, Insan Cendekia Mandiri, 2021)

Shocrul Rohmatul Ajija, dkk, *Koperasi BMT teori, aplikasi dan inovasi* (jawa tengah, CV Inti Media Komunika, 2018)

Suharsimi Arikunto, *prosedur penelitian suatu pendekatan praktik*, (jakarta, PT Bumi Aksara, 2006)

Sandu Siyoto dkk, *Dasar metodologi penelitian*, (yogyakarta, Literasi Media Publishing, 2015)

Sugiyono, *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan r&d*, (Bandung, ALFABETA, 2014)

Tengku Firli Musfar, *Menejemen pemasaran* (bandung, Cv Media Sains Indonesia, 2020)

Tengku Firli Musfar, *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*, (Bandung, Cv Media Sains Indonesia, 2020)

Ujang Sumarwan, *strategi pemasaran dalam perspektif perilaku konsumen*, (Bogor, Anggota IKAPI, 2019)

Widianto bin Mislal, *BMT praktik dan kasus*, (jakarta, Rajawali pers, 2016)

Wulan ayodya, *cara jitu hitung modal usaha* (jakarta, PT Elex Media Komputindo, 2010)

Widianto bin mislan cokroadisumarto, *praktik dan kasus rajawali pers* (depok, PT Raja Grafindo Persada, 2016)