

## ABSTRAK

**Tiara Zora, 2023**, *Analisis Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan UGT MUB (Modal Usaha Barokah) Pada BMT UGT Nusantara Capem Pagendingan*, Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Madura, Dosen Pembimbing: Ainol Yakin, S.E,M.M

**Kata kunci:** *Strategi Pemasaran, MUB (Modal usaha barokah), BMT UGT Nusantara*

Kegiatan pemasaran yang dilakukan oleh setiap perusahaan didasarkan pada strategi pemasaran yang ditetapkan untuk mencapai sasaran pasar yang dituju. Keberhasilan suatu perusahaan dalam memasarkan produk ditentukan oleh ketetapan strategi pemasaran yang ditetapkan dengan situasi dan kondisi dari sasaran pasar yang dituju. Produk MUB memberikan suatu kemudahan bagi para anggotanya yang sedang membutuhkan dana untuk memulai sebuah usahanya, dan didalam produk MUB cukup mudah untuk melakukan sebuah transaksi.

Berdasarkan hal tersebut, maka fokus dalam penelitian ini ada dua, yaitu: *pertama*, Bagaimana strategi pemasaran yang diterapkan BMT UGT Nusantara Capem Pagendingan dalam memasarkan produk UGT MUB (modal usaha barokah). *Kedua*, Apa saja keunggulan bersaing yang dimiliki dalam melakukan strategi pemasaran produk UGT MUB (modal usaha barokah) di BMT UGT Nusantara Capem Pagendingan.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif, Sumber data yang diperoleh melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Informan dalam penelitian ini adalah kepala cabang, staf MUB, account officer BMT UGT Nusantara capem Pagendingan, dan beberapa anggota MUB (Modal Usaha Barokah).

Hasil penelitian bahwa adanya strategi pemasaran yang terarah dapat memudahkan perusahaan untuk menambah jumlah nasabahnya yaitu dengan cara menentukan segmentasi pasar, target yang akan dituju dan positioning pada produk MUB (Modal Usaha Barokah) di BMT UGT Nusantara Capem Pagendingan, dan hasil kedua menunjukkan bahwa keunggulan bersaing yang dimiliki BMT UGT Nusantara Capem Pagendingan ini bahwasanya dalam BMT UGT Nusantara dengan tetap mempertahankan sistem kuno, maka inilah keunggulan bersaing yang dimiliki BMT UGT Nusantara sampai sekarang, yang awal mulanya produk ini tidak memiliki begitu banyak nasabah sampai akhirnya banyak diminati.