

DAFTAR RUJUKAN

- A. Zakaria, (2012), *Etika Bisnis Dalam Islam*, Ibn Azka Press.
- Abdul Jamali, *Hukum-hukum Islam*, Bandung : Mandar Maju, 1999
- Abdurrahman Hafidz , (2012) *Bisnis Online Halal atau Haram*, Al-Azhar press, Bogor.
- Abd Latif Muda dan Rosmawati Ali, *Perbahasan Kaedah-Kaedah Fiqh*, (Petaling Jaya Malaysia: Ilham Abati Enterprise). 49.
- Abi Al-Fadl Ahmad Ibnu, *Bulughul Maram, Min Adillatil Ahkam* (Lebanon: Darul Fikr, 1989).
- Ahmad Wardi, *Fikih Muamalah*. Amzah, Jakarta, 2010, Cet Ke-1, hlm., 173
- Boedi Abdullah dan Beni Ahmad Saebani, *Metode Penelitian Ekonomi Islam Muamalah*, (Bandung: CV Pustaka Setia, 2014), hlm., 213
- Dame Siregar, *Analisis Hadis-Hadis Tentang Fadilah Shalat Berjamaah*,
Yurisprudencia: Jurnal Hukum Ekonomi, Vol. 2, No. 1 (2016):
- Dapatemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, CV. Penerbit Diponegoro,
Bandung, 2000.
- Egsaugm, "Fenomena Koren Wave di Indonesia", <https://egsa.geo.ugm.ac.id/2020/09/30/fenomena-korean-wave-di-indonesia/>, diakses pada 15 Maret 2021, pukul 10.30 WIB
- Farid Wajdi and Suhrawardi K Lubis, *Hukum Ekonomi Islam: Edisi Revisi* (Sinar Grafika (Bumi Aksara), 2021).
- Fluryndese K. Simbar, "Fenomena Konsumsi Budaya Korea Pada Anak Muda Di Kota Manado", *Jurnal Holistik*, Tahun X NO.18/Juli-Desember 2016 issn 1979-0481.

Ghufron A. Mas'adi, *Fiqh Muamalah Kontekstual* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2002).

H. M. Daud Ali, *Asas-Asas Hukum Islam*, Rajawali Press, Jakarta, 1991,

Handayani dan Permana, "*Strategi Pemasaran Merchandise Korea di kalangan generasi Z*"

Handayani dan Permana, "*Strategi Pemasaran Merchandise Korea di kalangan generasi Z*" (Jurnal of Economic, Vol 13, No. 1, 2022). 127

<https://id.carousell.com/p/nct-127-the-4th-album-2-baddies-1189778556/>, diakses pada tanggal 16 September 2022

<https://mecimashop.com/>, diakses pada tanggal 20 Agustus 2019, pukul 12.00 WIB

Imam Gunawan, *Metode Penelitian Kualitatif : Teori dan Praktik*. (Jakarta:Bumi Aksara,2013)

Imam mustofaa, *Fiqh Muamalah Kontemporer*, (Yogyakarta: STAIN Jusi Metro Lmpung, 2014)

Jurnal *JUAL BELI DALAM PANDANGAN ISLAM* Shobirin BISNIS, Vol. 3, No. 2, Desember 201

Lexi J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung:PT Remaja Rosdakarya,2008)

Lubis, Suhrawardi K. dkk. *Hukum Ekonomi Islam*. 2012.

Mardani, *Fiqh Ekonomi Syariah: Fiqh Muamalah*.

Mardani, *Fiqh Ekonomi Syariah:Fiqh Muamalah*, (Jakarta:Kencana, 2012).

Mardani, *Fiqh Ekonommi Syariah, Fiqh Muamalah*, (Jakarta: Kencana, 2012)

Mardani, *Fiqih Ekonomi Syari'ah*, Jakarta, Kencana, 2012

Mizan, “Jurnal Ilmu Syariah”, Vol. 4 No. 1 (2016), pp. 121-130,

Muhammad Nawawi, *Syarh Sulam al-Taufik* (Surabaya: Dar Ihyā’ al-Kitab alArabiyyah, tt), 75

Rachat Syafei, *Fiqih Muamalah*, Pustaka Setia, Bandung, 2001

Rahmat Syafei, *Fiqh Muamalah*, (Bandung: Pustaka Setia, 2001)

Regina Pasy, <https://kids.grid.id/>, *Perbedaan Fan Meeting, Fansign, Showcase dan Konser*, diakses pada 8 juli 2021 pukul 14.33 WIB

Rifan Adi Nugraha dkk, “Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen dalam Transaksi Online” *Jurnal Serambi Hukum*, Vol. VII, No.02, (Agustus 2014-Januari 2015) 94.

Rif’atul Khoiriah, “Analisis kesesuaian hukum dalam jual beli album dan Merchandise K-POP Berdasarkan Hukum Islam dan Undang-Undang Perlindungan Konsumen”. (UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta, 2023). 61

Rozalinda. 2016. *Fiqih Ekonomi Syariah*. (Jakarta: Raja Grafindo Persada) h. 94.

Rozalinda. 2016. *Fiqih Ekonomi Syariah*. (Jakarta: Raja Grafindo Persada)

Saprida, *Akad salam dalam transaksi jual beli*, Mizan: jurnal of islamic law (2018)

Sayid Sabiq, *Fiqih Sunnah*, alih bahasa oleh Kamaluddin A. Marzuki, *Terjemah Fiqih Sunnah*, Jilid III, Al Ma’arif, Bandung, 1987

Sirajuddin Saleh, *Analisis Data Kualitatif*, (Bandung. Pustaka Ramadhan, 2017), 79.

Sugiyono, *Metode Penelitian pendidikan Tindakan*. (Bandung:Alfabeta,2015)

Suhrawardi K. Lubis, *Hukum Ekonomi Islam*, Jakarta: Sinar Grafika, 2000, cet. 1.

Terjemahan kitab Fathul Qorib jilid 1 “Penerbit Al-Hidayah Surabaya”

ViaPayPal.id, <https://viapaypal.id/>, diakses Selasa 28 Desember 2021 pukul 14.20 WIB.

Wahbah Az-Zuhayli, *Ifiqh Islam Wa Adillatuhu*, Jilid V, (Jakarta: Gema Insani, 2011)

Wawancara dengan konsumen Mecimashop, 1 November 2023

Wawancara langsung dengan ketua reseller mechimashop sumenep Wardatul Jannah, 25 September 2023

Wikipedia : <https://id.wikipedia.org/wiki/K-Pop> diakses tanggal 2 Oktober 2021 pada pukul 01.57

Youngki Barani Tarihoran., Skripsi: “*Tinjauan Hukum Islam Terhadap Jual Beli Tiket Handshake Jkt48 (Studi Kasus Event Circus Jkt48 Di Rita Supermall Purwokerto)*”, (Purwokerto: Institut Agama Islam Negeri Purwokerto, 2019).

Transaksi Jual Beli *Salam* – PengusahaMuslim.Com, accessed April 17, 2022, <https://pengusahamuslim.com/1555-transaksi-jual-beli-salam.html>.

Zulfatus Sa’adah dkk, “Konsep Khiyar pada Transaksi Ba’i *Salam*”, *Seminar Nasional Pariwisata dan Kewirausahaan*, Vol. I, (April 2022), 389.