

BAB IV

PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, PEMBAHASAN

A. Paparan Data

Bagian ini yang berisi terkait pokok masalah mengenai penelitian yang dilaksanakan oleh peneliti. Data yang diperoleh selanjutnya dilakukan analisis serta diklasifikasikan berdasarkan fokus permasalahan yakni: 1) Bagaimana pesanan album k-pop dalam event *fansign* yang dilakukan oleh para penggemar?. 2) Bagaimana hukum dalam pembelian album K-pop *fansign* perspektif akad *salam*?

Supaya memperoleh data maka dibutuhkan beberapa cara seperti wawancara, pengamatan dan dokumentasi. Wawancara dilaksanakan pada ketua reseller *mechimashop* cabang Sumenep yaitu Wardatul Jannah juga selaku penanggung jawab.

Dari perolehan penelitian yang dikumpulkan dari beberapa metode pengumpulan data yang dianggap paling penting, diantaranya hasil wawancara, pengamatan atau dokumentasi yang diperoleh dari lapangan.¹ Peneliti melaksanakan kegiatan observasi pada saat PPL atau sehabis seminar proposal. Proses pengumpulan data dimulai dari comeback NCT127 yang biasanya dalam waktu sebulan, pengumpulan data dimulai dari minggu pertama *comeback* sampai minggu keempat setelah NCT127 selesai melakukan promosi *comeback*-nya.

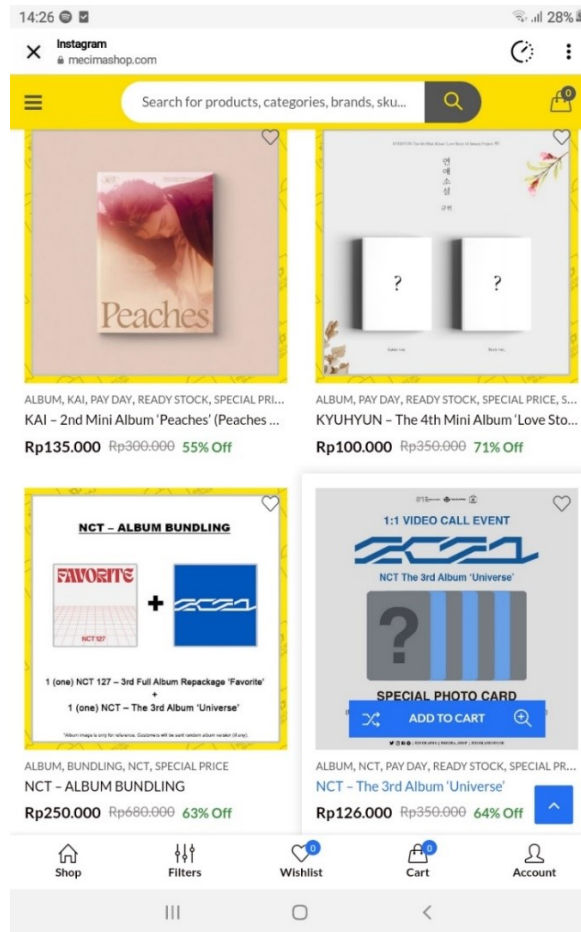
¹ Thalha Alhamid, “Instrumen Pengumpulan Data”, (Oktober, 2019), 10

Paparan data bertujuan supaya memberi jawaban secara komprehensif terkait masalah yang sedang diteliti. Maka dari itu peneliti memaparkan data berupa poin berdasarkan fokus penelitian agar mempermudah pembaca untuk memahami penelitian ini.

1. Profil Mecimashop

Mechimashop termasuk situs web e-commerce dari k-pop concert organizer di Indonesia yang sudah melakukan penyelenggaraan berbagai konser musik Korea di Indonesia yakni mecimapro. Dari website tersebut kita bisa membeli album, lightstick, majalah, photobook, CD, dan poster, para Idol Kpop dari beragam agency. Selain itu kita juga bisa membeli album Kpop untuk mengikuti event fansign.²

² <https://mecimashop.com/>, diakses pada tanggal 20 Agustus 2019, pukul 12.00 WIB



Website tersebut merupakan website dari Indonesia walaupun menjual beragam produk yang diimpor langsung dari Korea Selatan. Mecimashop telah ada semenjak Agustus tahun 2020. Dalam konteks penelitian ini, peneliti membatasi album ini dalam 4 hal, yaitu photocard, poster, CD, dan photobook.

Untuk mengetahui sistem pemesanan dan penjualan album K-Pop *event fansign*, peneliti melakukan wawancara kepada ketua reseller mechimashop yaitu Wardatul Jannah. Berikut pertanyaan yang peneliti ajukan terhadap reseller

mecimashop, “Bagaimana sistem pemesanan album K-Pop event fansign yang dilaksanakan oleh penggemar?”³. Jawaban dari reseller mecimashop sebagai berikut:

”Terkait penjualan dan sistem pemesanan album yang kami lakukan berjalan dengan lancar karena website yang kami sediakan sangat mudah di akses oleh para penggemar K-Pop, khususnya mechimashop sendiri yang merupakan perusahaan swasta yang bergerak dibidang promotor *Korean music* yang hanya berfokus pada acara music dan *K-Pop Concert* serta penjualan merchandise K-Pop yang banyak diminati oleh para penggemar K-Pop. Untuk wilayah Asia Tenggara termasuk Negara Indonesia yang paling banyak terkena virus Koreanpop. Produk pemesanan paling banyak diminati saat ini adalah album dari idol ternama yaitu NCT127 yang sangat membludak, karena penjualan album NCT127 ini cepat sold out. Biasanya kami menyediakan 1000 - 3000 album dari minggu pertama *comeback* sampai minggu keempat *comeback*. Benefit Pre-order (jika ada) akan dikirimkan selama persediaan masih ada. Harga produk yang dipaparkan dalam website tersebut termasuk pengiriman dari Korea Selatan dan biaya layanan tetapi belum termasuk biaya pengiriman dari gudang ke penerima. Total harga keseluruhan yang terdapat pada halaman checkout yang tertera di transaksi pelanggan ialah jumlah harga produk, biaya pengiriman dari Korea Selatan, biaya layanan, bea masuk/impor, biaya pengemasan, serta biaya pengiriman dari gudang mecimashop ke alamat pelanggan. Tetapi, bisa saja pembayaran bertambah tergantung berat estimasi pada barang tersebut. Dalam 1 album terdiri dari 2 versi yaitu digipack, dan full album. Penjualan album yang terlaris biasanya dari versi full album daripada versi digipack. Versi full album lebih banyak diminati oleh para penggemar karena isinya lebih komplit yang tidak didapatkan di versi digipack. Kalau full album biasanya isi lagunya lebih lengkap, lebih banyak macam-macamnya, seperti poster, *Photocard*, CD, photobook, dan juga

³ Wawancara langsung dengan ketua reseller mechimashop sumenep Wardatul Jannah, 25 September 2023

sticker. Sedangkan di album digipack hanya ada CD dan satu *Photocard* idol.”

Distribusi ialah aktivitas menyalurkan barang barang dari produsen ke konsumen. Kegiatan tersebut bisa dilakukan secara langsung ke tangan konsumen ataupun melalui bantuan pihak lainnya. Bagaimana target pemasaran mecimashop terhadap penjualan album *K-Pop event fansign*? Wardatul Jannah memberikan saya penejelasan

“Untuk target pemasaran kami ya tentunya para penggemar K-Pop dari semua kalangan, khususnya saat ini K-pop sudah banyak dikenal oleh masyarakat, tidak hanya remaja melainkan anak-anak dan juga para ibu-ibu masih banyak yang menyukai K-Pop. Terkait pendistribusian barang tergantung dengan konsumen yang memesan, kadang ada yang meminta menggunakan jasa JNT ada juga yang ingin mengambil sendiri ke tempat produsen ”⁴

Disetiap pengiriman pasti ada hambatan yang terjadi, biasanya hambatan apa saja yang mengganggu pengiriman dari produsen ke pihak mecimashop atau dari mechimashop ke konsumen? Lanjutan wawancara dengan Wardatul Jannah

“Karena produk dikirim dari Korea Selatan dan mungkin terjadi permasalahan selama berlangsungnya pengiriman. Yang sering terjadi biasanya di bagian ekspedisi karena sering overload itu yang membuat album lama sampai kepada konsumen. Bisa juga karena kerusakan barang pengiriman dari Korea Selatan.”⁵

⁴ Wawancara langsung dengan ketua reseller mechimashop sumenep Wardatul Jannah, 25 September 2023

⁵ Wawancara langsung dengan ketua reseller mechimashop sumenep Wardatul Jannah, 25 September 2023

Pertanyaan keempat yang saya tanyakan kepada reseller mecimashop cabang Bluto Sumenep. Untuk mengetahui bagaimana akad yang dilakukan oleh mecimashop kepada penggemar. Berikut pertanyaan yang diajukan "Bagaimana akad yang dilakukan oleh mecimashop kepada penggemar?" jawabannya sebagai berikut:

"Akad yang kami lakukan terhadap pemesanan dan penjualan terhadap para penggemar menggunakan akad *salam*, dimana sistem akad *salam* yaitu jual beli barang yang barangnya belum ada yang bersifat ketidakjelasan sementara. Ketidakjelasan ini karena menggunakan sistem pemesanan terlebih dahulu, tetapi sudah dicantumkan spesifikasi beserta harga yang sudah tertera dihalaman website dan juga jenis album yang ingin di beli oleh para penggemar. Selanjutnya mereka bisa mengcheckout jenis album yang ingin dibeli".

Pertanyaan kelima yang saya ajukan terhadap pihak reseller mecimashop, yaitu untuk mengetahui apakah mecimashop ini atau para reseller yang bekerja dengan mecimashop memahami teori dari akad *salam* ini. Berikut pertanyaan yang peneliti ajukan terhadap reseller mecimashop cabang Bluto Sumenep "Apakah pihak mecimashop memahami teori akad *salam* dalam jual beli yang telah di praktekkan?". Berikut jawaban yang diberikan kepada peneliti:

"Ya, kami memahami teori yang kami praktekkan dalam jual beli album ini, karena semua jual beli yang dipraktikan harus berdasarkan akad *salam* dan juga syariat islam agar tidak ada pertentangan dari pihak perusahaan kami dengan MUI yang berlaku di Indonesia. Dan juga agar kami bisa bebas melakukan transaksi jual beli kepada konsumen kami dan mereka tidak khawatir terhadap jual beli yang dilaksanakan bukan jual beli yang dilarang".

Karena jual beli melalui sistem akad *salam* ini harus berdasarkan ajaran islam, agar para penjual dan pembeli terhindar dari jual beli yang dilarang atau yang diharamkan. Dan juga harus berdasarkan aturan-aturan islam.

Pertanyaan keenam yang diajukan oleh peneliti untuk mengetahui objek yang diperjual belikan oleh mecimashop kepada konsumennya. Berikut pertanyaan yang peneliti ajukan kepada pihak reseller mecimashop cabang Bluto Sumenep “Apa saja objek yang diperjual belikan oleh mecimashop?”.

“Objek yang diperjual belikan oleh perusahaan kami yaitu mencakup tiket konser, album itu sendiri, merch K-Pop seperti Photocar, poster, cd, photobook, lighstick serta majalah K-Pop. Mayoritas pembeli menyukai album K-Pop karena album bisa dijadikan pajangan dan juga koleksi untuk para penggemar K-Pop. Album ini bisa habis sampai 5000 album yang terjual. Tiket konser juga yang menjadi para peminat disaat kami mempromotori konser K-Pop. Apalagi di tahun 2023 ini semakin banyak idol K-pop yang mengadakan konser di Indonesia, terutama NCT127 yang hampir 3x menhadakkn konser di Indonesia yang promotori oleh pihak perusahaan kami yaitu mecimashop. Tiket konser NCT127 ini, bisa sold out hanya dalam waktu 1 menit kadang kami sendiri bisa kualahan mengatasi membludaknya antrian dan antusias penggemar dari idol grup yang bernama NCT127”⁶

Pertanyaan wawancara selanjutnya, peneliti melakukan wawancara kepada para konsumen yang biasa membeli album melalui website dari mecimashop untuk mengetahui respon dari konsumen terhadap pembelian album yang dilakukan oleh para

⁶ Wawancara langsung dengan ketua reseller mechimashop sumenep Wardatul Jannah, 25 September 2023

konsumen kepada pihak mecimashop. Ada 3 narasumber yang peneliti temui untuk melakukan wawancara kepada konsumen.

Narasumber pertama: Cindy Puspita Pangestu, Narasumber kedua: Nadiya Rizky, Narasumber ketiga: Rika

Ketiga narasumber tersebut peneliti melakukan wawancara dengan 6 pertanyaan yang sama. Dari jawaban ketiga narasumber diatas peneliti menangkap bebarapa jawaban yang peneliti pahami untuk menjawab 6 pertanyaan sebagai berikut:

Pertanyaan pertama: Bagaimana perasaan para konsumen ketika membeli sesuatu khususnya album K-Pop idola mereka melalui mecimashop? Berikut jawaban dari ketiga narasumber diatas:

“Saya merasa excited karena ada platform yang memudahkan para penggemar dalam pembelian album dan tiket konser idol grup kesukaan mereka, dimana barang tersebut dikirim langsung dari agensi idol yaitu Korea selatan. Platform seperti mecimashop ini sangat berguna bagi para penggemar karena saya sendiri tidak tau bagaimanan caranya membeli album langsung dari Korea”⁷

Pertanyaan kedua: Bagaimana respon mecimashop dalam proses jual beli? Jawaban dari ketiga narasumber diatas sebagai berikut:

“Respon dari pihak mecimashop terhadap konsumen sangat baik dan ramah dan banyak membantu konsumen. Tetapi ada kekurangan dari mecimashop, tidak menerima saran dan kritik

⁷ Cindy Puspita Pangestu, kosumen, *wawancara langsung* (Sumenep, 26 November 2023)

dari para konsumen, sehingga susah bagi para konsumen untuk memberi pendapat kepada pihak mecimashop”⁸

Pertanyaan ketiga: Apa yang kamu lakukan jika ingin membeli sesuatu, sedangkan kamu masih belum melihat barang tersebut? Jawaban dari ketiga narasumber sebagai berikut:

“Melihat review dari beberapa orang yang sudah membelinya. Tetapi, sejauh ini pelayanan dan juga barang yang saya beli dari mecimashop tidak pernah mengecewakan, karena mecima sendiri merupakan perusahaan yang saat ini sudah mempunyai nama, sukses dan terkenal di kalangan penggemar K-pop. Mecima sudah banyak menjadi kepercayaan para penggemar K-Pop dalam melaksanakan transaksi jual beli online”.⁹

Pertanyaan keempat: Bagaimana respon penggemar jika barang tidak sesuai dengan pesanan? Jawaban dari ketiga narasumber sebagai berikut:

“Saya akan membuat pengaduan pada penjual agar diberikan solusi terkait barang yang tidak sesuai tersebut. Dan juga agar penjual bertanggungjawab terhadap barang yang tidak sesuai, agar semakin baik dalam pelayanannya terhadap konsumen sehingga membuat sebagai konsumen dari mecimashop merasa puas.”

Pertanyaan kelima: Apakah website yang disediakan oleh pihak mecimashop mudah di akses oleh para konsumen dalam pemesanan album?” Isi jawaban dari ketiga narasumber yang saya wawancarai:

“Pengaksesannya cukup mudah karena sudah di sediakan halaman website oleh pihak mecimashop melalui akun instagram, dan juga beberapa social media dari mecimashop disana sudah dicantumkan website pembelian album”

⁸ Rika, konsumen, *wawancara langsung* (Sumenep, 26 November 2023).

⁹ Nadya Rizky, konsumen, *wawancara langsung* (Sumenep, 26 November 2023)

Pertanyaan keenam: Apakah konsumen merasa puas dalam melakukan jual beli online?

Berikut jawaban dari ketiga narasumber yang peneliti tangkap sebagai berikut:

“Sejauh ini saya sebagai penggemar dan juga konsumen dari mecimashop merasa puas dan terbantu dengan adanya perusahaan mecimashop di Indonesia. Selain mudah diakses website yang dsediakan, juga mudah dalam pemesanannya”

Pertanyaan ketujuh: Apakah konsumen paham terhadap akad apa yang digunakan oleh pihak mecimashop? Berikut jawaban terakhir dari ketiga narasumber yang sudah saya wawancarai sebagai berikut:

“Saya sebagai konsumen tidak terlalu mengetahui lebih dalam apa itu akad yang dilakukan oleh pihak mecimashop melalui praktek jual beli yang digunakan. Saya hanya sebagai pembeli tanpa tahu menahu tentang hal itu.”¹⁰

Dari uraian jawaban pertanyaan terakhir atau pertanyaan ketujuh bisa saya simpulkan bahwa, ketiga konsumen tersebut tidak paham akan sistem akad yang digunakan oleh mecimashop dalam sistem jual belinya. Mereka hanya sekedar menjadi konsumen dari album yang dijual oleh pihak mecimashop.

Sistem preo-order pada mecimashop dilakukan 1-2minggu sebelum album tersebut dirilis oleh agensi. Oleh karena itu, saat menampilkan produknya dihalaman website, pihak mecima telah mencantumkan deskripsi dari produk tersebut. Transaksi jual beli album yang dilakukan oleh mecimashop dilakukan ketika barang belum ada pada pihak mecimashop.

B. Temuan Penelitian

¹⁰ Cindy Puspita Pangestu, konsumen, *wawancara langsung* (Sumenep, 26 November 2023)

Berikut temuan penelitian yang diperoleh dari lapangan dan diurutkan sesuai fokus permasalahan.

1. Akad yang dilakukan dalam pemesanan album K-Pop terhadap mecimashop menggunakan akad *salam* dimana spesifikasi dan harga barang telah menjadi kesepakatan di awal. Dengan sistem konsumen memesan terlebih dahulu melalui web yang disediakan oleh pihak mecimashop.
2. Pembayaran yang dilakukan menggunakan sistem transfer, dimana pembayaran awal setengah harga atau membayar uang muka, pelunasannya nanti di akhir setelah barang sampai kepada konsumen.
3. Di penelitian kepada pihak mecimashop, kekurangan dari perusahaan ini tidak mendengarkan saran dan kritikan yang disampaikan oleh para konsumen. Seharusnya dari pihak mecimashop mau menerima saran dan kritikan dari konsumen agar mecimashop lebih baik lagi kedepannya. Selain itu, akun email yang seharusnya menjadi hotline pengaduan konsumen, tidak pernah membalas apabila konsumen menyampaikan keluhan mereka.
4. Barangnya tidak diberikan sesuai waktu karena pihak mecimashop tidak jelas kapan waktu penyerahan barang.
5. Para konsumen tidak paham akan sistem akad pada penerapan jual beli yang dilakukan pihak mecimashop terhadap konsumennya.
6. Musik bisa menjadi haram atau halal tergantung dari alat yang digunakan dan efek dari isi lirik lagu dalam musik tersebut. Seperti halnya musik K-Pop didalamnya berisi lirik lagu yang membawa kepada kemudharatan sehingga menjadikan musik K-Pop haram.

C. Pembahasan

Bagian ini berisi penjelasan mengenai sebagian data yang telah didapatkan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Data-data diuraikan sesuai hasil temuan lapangan dan didukung teori yang ada. Berikut pembahasannya:

1. **Sistem pemesanan album K-Pop event fansign yang dilakukan oleh para penggemar**

Dari hasil paparan data yang dibahas dan ditemukan oleh peneliti yaitu, Fenomena k-pop yang kini digemari oleh masyarakat Indonesia. Banyak para pembisnis di Indonesia memanfaatkan kepopuleran K-Pop dengan mengandeng artis Korea menjadi model dari brand lokal. Dan juga banyak pembisnis baru yang memang di khususkan membuka perusahaan untuk membawa artis Korea ke Indonesia dengan berbagai macam cara. Seperti mecimashop yang merupakan perusahaan promotor bagi artis Korea yang ingin mengadakan konser, event fansign, dan juga jual beli album K-Pop. Mecimashop memanfaatkan peluang yang ada agar lebih berkembang dan selalu update tentang K-Pop.¹¹

Pemesanan dan pembelian album K-Pop secara pre-order yang terjadi di kalangan para penggemar K-Pop, diawali dengan adanya pengumuman yang di sampaikan oleh pihak agensi atau perusahaan

¹¹ Rif'atul Khoiriah, "Analisis kesesuaian hukum dalam jual beli album dan Merchandise K-POP Berdasarkan Hukum Islam dan Undang-Undang Perlindungan Konsumen". (UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta, 2023). 59

idol K-Pop melalui akun sosial media idol K-Pop tersebut seperti NCT127 bahwa akan ada perilisan album dari NCT127 serta dibukanya *pre-order* untuk pemesanan album dari NCT127. Kemudian para penggemar bisa memilih jenis metode pembelian atau pemesanan sesuai dengan yang diinginkan. Saat ini Mecimashop perusahaan paling banyak di percaya oleh para penggemar dalam pemesanan dan pembelian album K-Pop dari grup yang disukai oleh para penggemar.

Sistem pemesanannya juga sangat mudah karena di sediakan website oleh produsen atau mecimashop. Di website tersebut sudah di lengkapi harga album, jenis album, dan spesifikasi dari album tersebut. Sehingga memudahkan para konsumen memesan langsung melalui web tersebut. Dengan melakukan sistem pembayaran uang muka, sehingga saat jatuh tempo diharapkan tidak ada permasalahan dari kedua pihak mengenai barang tersebut.

Penjual dan pembeli merupakan pihak yang tercantum dalam kontrak, keduanya sama-sama mempunyai syarat yang harus dilaksanakan agar dapat tercapai syarat sah dalam berakad *salam*, seperti tidak adanya paksaan yang bisa merusak perjanjian kedua belah pihak atau harus adanya keikhlasan dari kedua belah pihak.¹²

¹² Muhammad Harfin Zuhdi, "*Prinsip-Prinsip Akad Salam Dalam Ekonomi Islam*", (Mataram, Juni 2017), 89

Melalui penggunaan postingan berbentuk gambar sebagai media informasi serta mempromosikan produk yang dijual. Kemudian pesanan barang dan persyaratan sekaligus ketentuannya tertera pada gambar yang diposting, selanjutnya memilih serta melakukan pemesanan barang yang diinginkan dengan membayar uang muka sebanyak sekian persen dari harga barang asli yang belum pasti, hingga para penggemar atau konsumen. Pelunasan pembayaran biasanya akan diberitahukan oleh pihak *mecimashop* kepada konsumen setelah harga akhir sudah ditetapkan.

Objek yang diperjual belikan dengan sistem akad *salam* ialah album K-Pop, dimana dalam proses pemesanan dan pembeliannya tidak dapat langsung diterima oleh para konsumen pada saat akad transaksi.

Dengan sistem berbasis online tersebut, bukti transfer pembayaran yang dilaksanakan pembeli menjadi bukti sudah berlangsungnya akad dan ijab qobul diantara keduanya telah memenuhi syarat dengan adanya keikhlasan serta suka rela terhadap akad yang sudah dilakukan.

Jenis pembelian barang pada *mecimashop* terbagi menjadi 2 yakni *pre-order* dan *ready stock*. *Pre-order* termasuk pembelian yang biasanya dipergunakan untuk transaksi online, termasuk pada perusahaan *mecimashop* ini. Sistem ini biasanya dipergunakan untuk membeli album K-Pop yang akan dirilis. *Pre order* juga dipergunakan

saat customer ingin membeli album lama dan album baru yang belum tersedia. Selanjutnya ready stock, album yang ready stock telah dirilis dan ada di gudang penyimpanan selama 1 bulan dari jangka waktu pre order.¹³

Selama masa pemesanan dan pembelian album K-Pop para penggemar juga bisa memilih jenis album yang dibelinya, yang hanya bisa diperoleh ketika masa pemesanan saja. Tidak sedikit penggemar yang suka mengumpulkan album sebanyak-banyaknya karena bisa sebagai investasi disaat para penggemar ingin menjualnya lagi di kemudian hari. Biasanya setiap versi dari album idol grup korea memiliki konsep foto dan juga isi album berbeda. Banyaknya antusias serta keterbatasan barang resmi para idol grup Korea tersebut meningkatkan harga jual album.

Sesudah melangsungkan akad, tidak terdapat proses penawaran yang telah disepakati sebelumnya. Pada proses pre order untuk album tidak boleh mengganti jenis dan jumlah produk yang dipesan sesudah melakukan pembayaran. Perihal tersebut dikarenakan seluruh pesanan sudah memasuki tahap produksi.¹⁴

Sesudah album tersebut berada di Indonesia, selanjutnya barang tersebut dicek terlebih dahulu supaya mengetahui adanya kecacatan

¹³ Rif'atul Khoiriah, "Analisis kesesuaian hukum dalam jual beli album dan Merchandise K-POP Berdasarkan Hukum Islam dan Undang-Undang Perlindungan Konsumen". (UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta, 2023). 61

¹⁴ Mardani, *Fiqh Ekonommi Syariah, Fiqh Muamalah*, (Jakarta: Kencana, 2015). 175

sebelum melakukan pengiriman kepada pembeli. Penjual akan melakukan penyortiran album yang rusak supaya dipisahkan dan hanya memberikan album yang bagus kepada konsumen. Penjual juga akan menginformasikan bahwasanya setiap produk yang dikirim mempergunakan Bubble wrap dan kardus demi menjaga keamanan album hingga sampai kepada konsumen. Waktu pembayaran serta penyerahan barang dilakukan kemudian setelah barang sampai pada gdang mecimashop karena album tersebut merupakan produk impor sehingga pembeli harus menunggu barang tersebut tiba di Indonesia.

Dari pihak mecimashop belum pernah menukar barang. Menurut reseller mecimashop, karena setiap *pre-order*, dilakukan pendataan jumlah dan jenis pembelian yang sudah diterima melalui pemberian nomor order ID agar meminimalisir terjadinya kesalahan. Berdasarkan pemberian testimony disetiap pemesanan dan pembelian yang dilakukan oleh konsumen dengan pihak mecimashop selalu merasa puas atas barang yang dibeli.¹⁵

Umumnya misi utama penggemar dalam membeli album idol K-Pop ialah supaya menjadi kolektor foto-foto eksklusif yang tidak ada secara digital atau tidak tersebar di internet hanya ada di album saja

¹⁵ Wardatul Jannah, Reseller mecimashop, *Wawancara langsung* (Sumenep, 25 September 2023)

daripada membeli album untuk mengikuti *event fansign*. Itulah mengapa album banyak diminati oleh para penggemar K-Pop.¹⁶

Banyak penggemar yang tidak memahami akad apa saja yang digunakan oleh pihak produsen dalam praktek jual beli yang dilakukan. Para penggemar hanya menjadi penikmat karya-karya dari idol grup kesukaan mereka, dengan cara membeli album K-Pop, tanpa tahu menahu tentang akad dalam praktek jual belinya dengan pihak produsen yang bersangkutan.

Proses jual beli *salam* atau sistem pemesanan, memiliki dampak positif dan negatif. Pada sisi positif sangat mempermudah menjangkau barang yang ingin di beli serta mempermudah sistem pembayaran. Sedangkan pada sisi negatifnya ialah karena barang tidak dapat dilihat dan disentuh secara langsung.¹⁷

Selama menjadi reseller, para reseller album dan merch K-Pop yang telah saya wawancarai mengaku memiliki satu kendala yang sama dan utama. Kendala utama yang mereka hadapi selama menjadi reseller album dan merch K-Pop ialah biaya bea cukai yang tidak sesuai dengan prediksi dan biaya pengiriman yang mahal. Tetapi meskipun harga album, tiket konser, dan merch K-Pop sangat mahal,

¹⁶ Handayani dan Permana, “*Strategi Pemasaran Merchandise Korea di kalangan generasi Z*” (Jurnal of Economic, Vol 13, No. 1, 2022). 127

¹⁷ Harahap, dan Nazmi Darmawanti, “*Analisis transaksi online shop dipandang dari kepatuhan syariah*” (Padang, 2021), 3

penjualannya tetap mengalami peningkatan dan selalu sold out dalam pembeliannya.

2. Hukum dalam pembelian album K-pop event fansign perspektif akad *salam*

Dari hasil paparan data yang di bahas dan ditemukan oleh peneliti yaitu, Jual beli *salam* dihukumi boleh, berdasarkan ketentuan Al-quran dan hadis yang menyarankan bahwasanya saat melaksanakan jual beli *salam* harus memperhatikan kualitas serta waktu yang tepat. Rukun jual beli *salam* yakni muslim ialah pihak yang memerlukan serta melakukan pemesanan, muslim ilaih merupakan pihak yang mendistribusikan pesanan, muslim fiih ialah barang yang diperjual belikan, modal maupun uang. Selain itu yang menjadi rukun jual beli yakni harga, barang yang diperjualbelikan dan ijab qobul. Sementara syarat jual beli *salam* Berdasarkan kesepakatan ulama terdiri atas lima hal yakni jenis objek tersebut harus bersifat jelas, sifatnya juga harus jelas, ukuran objek harus jelas, jangka waktu pemesanan harus jelas, asumsi modal yang dikeluarkan harus diketahui oleh setiap pihak.¹⁸

Ada beberapa persyaratan yang harus dipenuhi dalam melakukan jual beli *salam* agar praktek jual beli yang dilakukan sah.

¹⁸ Saprida, “Akad Salam Dalam Transaksi Jual Beli”, (2016):124

Adapun syarat jual beli *Salam* serta analisisnya terhadap praktek jual beli album pada *Mecimashop* adalah sebagai berikut:

Modal usaha dan alat pembayaran. Modal atau uang sebagai alat pembayaran untuk pemesanan barang disyaratkan harus diketahui jelas jumlah dan bentuknya. Pada prakteknya, jual beli album dengan sistem *ready stock* pada *Mecimashop* jelas diketahui jumlah modal atau harga barang yang dipesan. Pada laman website *Mecimashop*, telah dicantumkan harga barang dimana harga barang yang dicantumkan adalah harga produk serta biaya ongkos kirim dari Korea selatan, bea masuk/impor barang, serta biaya ongkos kirim ke alamat pembeli. Namun, untuk pembelian album dengan sistem *pre-order*, harga yang dicantumkan di laman website *Mecimashop* merupakan harga estimasi. Artinya harga barang dapat berubah tergantung berat barang yang sampai ke gudang *Mecimashop*. apabila berat barang yang diterima bertambah, maka harga akan naik, dan sebaliknya apabila berat barang yang diterima berkurang, maka harga barang akan turun. Alat pembayaran yang digunakan berupa uang yang pembayarannya dapat ditransfer ke nomor rekening bank yang telah tertera pada website *Mecimashop*.

Penerimaan bayaran *salam* . Pembayaran atas barang pesanan dalam jual beli dengan akad *salam* harus dilakukan pada saat kontrak disepakati. Pembayaran album yang dibeli dengan sistem *ready stock* ataupun *pre-order* di *Mecimashop* hanya dapat dilakukan di awal

akad ketika pembeli melakukan pemesanan. Pembayaran hanya bisa dilakukan dengan cara *full payment* atau tunai. Dalam hal ini, persyaratan mengenai *saman* atau modal *salam* pada praktek jual beli album di *Mecimashop* sesuai dengan hukum Islam.

Barang harus jelas ciri-cirinya dan dapat diakui sebagai utang. Barang yang dijual oleh *Mecimashop* berupa album dan merchandise *K-pop* lain seperti *season greetings* dan *lighstick*. Setiap produk yang dijual oleh *Mecimashop* disebutkan dengan jelas ciri-ciri dan spesifikasinya di laman website *Mecimashop* seperti *benefit* yang didapatkan, isi album dan jenis album. Oleh karena pembeli telah melakukan pesanan dan pembayaran di awal kontrak, maka barang yang telah dipesan oleh pembeli merupakan hutang bagi *Mecimashop* untuk menyerahkannya kepada pembeli dikemudian hari.

Harus bisa diidentifikasi secara jelas untuk mengurangi kesalahan akibat kurangnya pengetahuan tentang macam barang tersebut. Spesifikasi barang yang dijual pada website *Mecimashop* dijelaskan dengan lengkap. Setiap barang yang ada pada laman website *Mecimashop* diberikan deskripsi yang jelas seperti *benefit* yang didapatkan, jumlah poster yang didapatkan (jika produknya berupa album), berat, jumlah dan status barang apakah itu *ready stock* atau *pre-order*. Selain memberikan deskripsi mengenai barang

juga dicantumkan foto tampilan produk agar pembeli tau gambaran barang yang dipesannya.

Penyerahan barang dilakuan dikemudian hari dan adanya tenggang waktu yang disepakati. Setiap pembelian yang dilakukan di *Mecimashop* baik itu dengan sistem *ready stock* maupun *pre-order* dikirimkan setelah melakukan pembayaran. Namun tidak ada tenggang waktu yang disepakati, dalam syarat dan ketentuan yang tertera pada laman website *Mecimashop* disebutkan bahwa pembeli harus bersabar menunggu barangnya dikirimkan serta akan memberikan update mengenai barang yang dipesan melalui email. Untuk album yang dibeli dengan sistem *pre-order* membutuhkan waktu 3-9 bulan agar sampai ke alamat konsumen. Sedangkan untuk album dengan sistem *ready stock* meebutuhkan waktu 2-5 bulan sampai ke alamat konsumen tanpa adanya informasi tracking dari pihak *Mecimashop*.

Tempat penyerahan Pihak-pihak yang berkontrak harus menunjuk tempat yang disepakati di mana barang (*muslam fihi*) harus diserahkan. Pada saat melakukan pemesanan, pembeli harus terlebih dahulu mengisi data diri yang meliputi alamat pengiriman agar dapat melanjutkan proses pembayaran. Alamat pengiriman yang diisi oleh pembeli merupakan tempat yang telah disepakati antara *Mecimashop* dan pembeli untuk pengiriman atau penyerahan barang.

Akad *salam* bersifat mengikat. Tidak terdapat *khiyar* syarat bagi para pihak atau salah satu pihak dalam transaksi *salam*. Dalam akad *salam* tidak diperlukan adanya *khiyar*, cukup hanya menyebutkan spesifikasi barang untuk keabsahan akad *salam*. Adapun *khiyar aib* tetap diperbolehkan karena *khiyar aib* tidak mencegah kesempurnaan serah terima barang.¹⁹ Dalam prakteknya, *Mecimashop* tidak menerima pembatalan pesanan dan penukaran barang dengan alasan apapun. Apabila barang yang diterima pembeli rusak, maka itu bukan tanggung jawab *Mecimashop* melainkan itu terjadi akibat kelalaian kurir pada saat mengirimkan barang ke alamat pembeli. Namun apabila pembeli menerima barang yang tidak sesuai dengan apa yang dipesannya, maka pembeli dapat mengajukan pengaduan melalui email *Mecimashop* dengan mengirimkan bukti video *unboxing* yang masih ada label *Mecimashop*.

Dalam prakteknya, harga barang *pre-order* pada *Mecimashop* merupakan harga dengan berat estimasi. Maka tidak menutup kemungkinan akan ada perubahan harga setelah barang sampai di gudang *Mecimashop*. Perubahan harga tersebut tergantung pada berat dan bea masuk/impor barang. Apabila berat barang bertambah dari estimasi berat yang dicantumkan di deskripsi, maka harga akan bertambah juga. Begitu pula sebaliknya, apabila berat barang yang

¹⁹ Zulfatus Sa'adiah dkk, "Konsep Khayar pada Transaksi Ba'i Salam", *Seminar Nasional Pariwisata dan Kewirausahaan*, Vol. I, (April 2022), 389.

tiba lebih ringan dari estimasi berat yang dicantumkan di deskripsi, maka harga akan turun.

Salah satu kriteria jual beli dengan akad *salam* adalah jelas waktu penyerahan barangnya sehingga kemungkinan terjadinya penipuan lebih dapat dihindari. Namun dalam prakteknya, jual beli yang dilakukan di Mecimashop tidak jelas waktu pengiriman barangnya. Menurut Bella salah satu konsumen Mecimashop menyebutkan bahwa pengiriman barang dari pihak Mecimashop tidak jelas karena status pengiriman dalam website tidak update dan tiba-tiba barang sampai ke alamat konsumen tanpa adanya informasi tracking.²⁰ Dalam syarat dan ketentuan yang tertera pada website *Mecimashop*, hanya disebutkan bahwa konsumen atau pembeli harus bersabar menunggu barang sampai ke alamat yang telah disepakati. Pihak *Mecimashop* tidak dapat memberikan info yang jelas kapan barang itu dikirim ke alamat konsumen. Hal ini tentu saja tidak sesuai dengan kriteria akad *salam*, yang mana kriteria akad *salam* adalah jelas barangnya, jelas harganya serta jelas waktu dan tempat penyerahan barangnya.

Hukum musik pada album yang diperjualbelikan oleh mecimashop ini ada yang membolehkan dan juga ada yang mengharamkan. Menurut al-Ghazali, baik al-Qur'an maupun al-

²⁰ Rifan Adi Nugraha dkk, "Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen dalam Transaksi Online" *Jurnal Serambi Hukum*, Vol. VII, No.02, (Agustus 2014-Januari 2015) 94.

Hadits, tidak satupun yang secara terperinci menghukumi musik. Walaupun terdapat hadis yang menyebutkan larangan menggunakan alat musik tertentu, semisal seruling dan gitar.²¹

Sedangkan menurut Syaikh Abd Aziz bin Baz beliau cenderung menggunakan kaidah fihiyyah yaitu *ad dararu yuzal* (الضرر يزال) yang membawa arti menutup segala pintu kemudharatan.²² Beliau melihat bahwa musik tanpa mengira jenis dan isinya adalah dilarang di dalam Islam. Syaikh Abd Aziz bin Baz mengatakan bahwa musik akan membawa kepada kelalaian maka atas dasar menutup kemudharatan, musik diharamkan.

Terlebih, pada zaman sekarang ini konser musik bukan lagi menjadi suatu hal yang tabu dikalangan masyarakat. Banyak sekali penikmat musik dan selalu menantikan adanya konser musik guna untuk menjadi hiburan apalagi jika yang mengadakan konser musik adalah penyanyi atau grub band yang ramai di gemari. Tentunya dengan adanya konser musik ini bisa menimbulkan pro dan juga kontra dalam praktiknya.

Hal itu dikarenakan adanya beberapa kegiatan negatif yang biasanya muncul ketika menyelenggarakan konser musik, namun tidak dipungkiri juga bahwa konser musik bisa membawa banyak

²¹ Muhammad Nawawi, *Syarh Sulam al-Taufik* (Surabaya: Dar Ihyā' al-Kitab alArabiyyah, tt), 75

²² Abd Latif Muda dan Rosmawati Ali, *Perbahasan Kaedah-Kaedah Fiqh*, (Petaling Jaya Malaysia: Ilham Abati Enterprise). 49.

dampak positif. Selain itu, dalam penyelenggaraan konser musik tentunya ada beberapa hal yang harus di gunakan seperti alat musik, busana dan sebagainya. Ini tentu harus di teleti lebih dalam mengenai apakah praktik konser musik yang selama ini di terapkan sudah sesuai dengan ketentuan Islam, atautkah malah bertentangan dengan konsep kemaslahatan.

Dilihat dari sisi negatifnya yang menjadikan konser music haram ialah karena dari busana yang di pakai oleh penyanyi baik laki-laki ataupun perempuan yang menggunakan pakaian yang terlalu terbuka (*sexy*) dan juga tarian atau jogetan yang berlebihan bisa mengundang syahwat penontonnya. Dalam islam sendiri, memandang lawan jenis sudah tidak boleh malah diharamkan oleh agama islam, tetapi realitanya pada zaman sekarang hal itu sudah dilumrahkan oleh masyarakat karena dianggap sudah biasa. Perkumpulan laki-laki dan perempuan diacara konser musik yang tidak ada sekat dengan saling dorong mendorong yang menjadikan mereka bersentuhan satu sama lain

dan itulah yang menjadi pro dan kontra dalam penyelenggaraan konser musik dalam islam.

Kalau dilihat dari sisi positifnya, saya sendiri melihat musik bisa membantu merileksasikan pikiran yang sedang tidak baik-baik saja dan juga musik adalah hal yang menyenangkan untuk hiburan dikala letih. Seperti objek yang menjadi pembahasan saya didalam skripsi

ini yaitu NCT127 banyak memotivasi saya melalui karya mereka yang sangat indah, juga melalui lirik-lirik yang mereka nyanyikan disetiap lagu dan album. Banyak penggemar yang awalnya menyerah dengan hidup mereka lalu mereka mengidolakan NCT127 sebagai penyemangat dan motivasi untuk mereka kembali merasakan semangat dalam hidup mereka karena terhibur dengan karya dan konten dari grup boyband NCT127.

