

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>1</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian .....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Definisi Istilah .....	7
F. Penelitian Terdahulu.....	8
<b>BAB II KAJIAN TEORI</b> .....	<b>15</b>
A. Jual beli Salam dan Istishna' .....	15
1. Jual Beli .....	15
2. Strategi Pemasaran.....	17
3. Salam (pesanan).....	20

4. Istishna'	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	<b>39</b>
A. Jenis Penelitian dan Pendekatan	39
B. Kehadiran Peneliti	40
C. Lokasi Penelitian	41
D. Sumber Data	41
E. Metode Pengumpulan Data	42
F. Analisis Data	44
G. Pengecekan Keabsahan Data	45
H. Tahap-tahap Penelitian	46
<b>BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, PEMBAHASAN..</b>	<b>48</b>
A. Paparan Data	48
B. Temuan Penelitian	65
C. Pembahasan	66
<b>BAB V PENUTUP</b>	<b>77</b>
A. Kesimpulan	77
B. Saran	77
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>79</b>