

ABSTRAK

Achmad Faizal, 2023, *Cara Penimbangan Sembako Dalam Etika Bisnis Islam Di Pasar Kolpajung Kabupaten Pamekasan*. Skripsi, Program Studi Hukum Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah, Institut Agama Islam Negeri Madura, Pembimbing: Achmad Faidi, M. A., LL.M

Kata kunci: Penimbangan Sembako; Etika Bisnis Islam; Pasar

Penelitian ini dilatarbelakangi dengan adanya ketertarikan peneliti untuk meneliti lebih mendalam mengenai cara penimbangan sembako dalam etika bisnis Islam di pasar Kolpajung kabupaten Pamekasan. Ada dua permasalahan yang menjadi kajian pokok dalam penelitian ini, yaitu: (1) bagaimana cara penimbangan sembako di pasar Kolpajung kabupaten Pamekasan. (2) bagaimana penimbangan sembako menurut etika bisnis Islam. Penelitian ini bertujuan untuk (1) menganalisis cara penimbangan sembako di pasar Kolpajung kabupaten Pamekasan. (2) menganalisis penimbangan sembako menurut etika bisnis Islam.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan (*field research*). Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan teologis normatif (syar'i), pendekatan sosiologis, pendekatan fenomenologi dan pendekatan yuridis empiris. Sebelum melakukan penelitian, peneliti mengurus perizinan penelitian. Lokasi penelitian yaitu Pasar Kolpajung yang berada di Jl. Ronggosukowati, Kolpajung, Kecamatan Pamekasan, Kabupaten Pamekasan. Sumber data dalam penelitian ini dibagi menjadi dua, yaitu (1) sumber data primer diperoleh dari sumber pertama yaitu pedagang dan pembeli pasar Kolpajung melalui wawancara dan observasi langsung dilapangan. (2) sumber data sekunder meliputi buku etika bisnis Islam, jurnal dan artikel. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data dalam penelitian ini dilakukan dengan tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Pengecekan keabsahan data dilakukan melalui kredibilitas, transferabilitas, auditabilitas, dan konfirmabilitas.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: *pertama*, pedagang menimbang sembako sudah dengan benar yaitu seimbang kanan dan kirinya. Timbangan yang digunakan masih bagus dan layak pakai. Timbangan sudah cukup bersih sehingga hasil timbangan akurat. Pedagang juga bersikap ramah kepada pembeli. Kualitas sembako yang dijual sudah bagus sehingga tidak membuat pembeli kecewa. *Kedua*, penimbangan sembako dalam etika bisnis Islam di pasar kolpajung dalam menjalankan dagangannya sudah sesuai dengan etika bisnis Islam baik dari segi kejujuran, keadilan, menepati janji, dan kejelasan terhadap barang dagangannya.