

DAFTAR RUJUKAN

- A.Muri Yusuf, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan* 384
- Abdul Pauji, “Strategi Pemasaran Funding Officer dalam Meningkatkan Minat Nasabah di BPRS AMANAH UMMAH” *Jurnal Ekonomi Islam* 6, No.2, (September 2015).
- Abdul Rivai Darsono Prawironegoro, *Manajemen Strategis* (Jakarta: mitra wacana media,2015), 122.
- Agus hermawan, *Komunikasi Pemasaran* (Jakarta : erlangga, 2012),33.
- Ahmad Roziq “Variabel Penentu dalam Keputusan Memilih Tabungan Mudharabah pada Bank Syariah Mandiri Cabang Jember“ *Jurnal Ekonomi Akuntansi dan Manajemen* 12, No. 1. (April 2013).
- Ahmad subagyo, *Marketing In Business* (Mitra Wacana,2010),2-3.
- Albi Anggito & Johan Setiawan, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Jawa Barat : CV jejak, Ocktober 2018),236-237
- Alfiani Syafitrih S.E, Karyawan Bagian Layanan Keanggotaan dan Mitra di BMT NU Jawa Timur Cabang Tlanakan, Wawancara Langsung, (04 Mei 2023)
- Alfianis Syafitrih S.E, Selaku Bagian Layanan Keanggotaan & Mitra di BMT NU Jawa Timur CabangTlanakan, Wawancara Langsung, (04 Mei 2023)
- Ali Hasan, *Marketing Bank Syariah* (Bogor : Ghali Indonesia,2010),119.
- Ambarwati, *Metode Penelitian Kualitatif* (Pati : CV Al Qalam Media Lestari,2022),19.
- Anatasius Harda permana yogiarto, “Pengaruh Bagi Hasil, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Perbankan Syariah Tabungan Mudharabah (Studi

- Kasus Pada Nasabah Bank Muamalat Pekalongan*,”(Universitas Negeri Yogyakarta,Yogyakarta 2015),12.
- Ascarya, *Akad dan Produk Bank Syariah* (Jakarta: PT rajagrafindo persada,2007),62.
- Basrowi & Suwardi, *Memahami Penelitian Kualitatif*,209-210.
- Christian A.D Selang, ”*Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen pada Fresh Mart Bahu Mall Manado*”jurnal EMBA, Pengaruh Bauran Pemasaran 1, No. 3. (juni 2013).
- Eka Fajrianti Fahmi, selaku Anggota aktif di BMT NU Jawa Timur Cabang Tlanakan, Wawancara Langsung, (12 Mei 2023)
- Fajar Laksana, *Manajemen Pemasaran, Pendekatan Praktis* (Yogyakarta : graha ilmu : 2008),05
- Feny Rita Fiantika, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (padang sumatera barat: PT. global eksekutif teknologi,2022)
- Freddy rangkuti, *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*”, 18.
- Friska Julianti, ”*Analisis Pengaruh Inflasi, Nilai Tukar, dan BI Rate Terhadap Tabungan Mudharabah pada Perbankan Syariah*”(Skripsi, Universitas Islam negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta 2013),22.
- Hanafi S.E, selaku Kepala Cabang di BMT NU Jawa Timur Cabang Tlanakan, Wawancara Langsung, (02 Mei 2023)
- Hendro, *Dasar – Dasar Kewirausahaan* (Jakarta : Erlangga, 2011)

Ningrum, "*Implementasi Akad Wadi'ah pada Tabungan Kurban di Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah Mitra Usaha Ideal Kecamatan Bungah - Gersik*" (Skripsi, Universitas Islam Sunan Ampel, Surabaya, 2018)

Ikhlas S.E, Selaku Bagian Juru Tabungan di BMT NU Jawa Timur Cabang Tlanakan, Wawancara Langsung (10 Mei 2023)

Joni Sodikin S,Kom , Selaku Bagian Tabungan di BMT NU Jawa Timur Cabang Tlanakan, Wawancara Langsung, (01 Mei 2023)

Kementrian Agama RI, Al-Qur'an Terjemah, Yayasan Penyelenggara Terjemah/Penafsir Al-Qur'an Terjemah oleh Lajnah Pentashih Mushaf Al-Qur'an Kementrian Agama Republik Indonesia.

Lihat juga,

Layla, Selaku Anggota Produk Tabah di BMT NU Jawa Timur Cabang Tlanakan, Wawancara Langsung (07 Mei 2023)

M. Nur rianto Al Arif, *Dasar – Dasar Pemasaran Bank Syari'ah* (Bandung : Alfabeta, 2010), 5.

Moh. Ali Sos, selaku Bagian Lasizma di BMT NU Jawa Timur Cabang Tlanakan, Wawancara Langsung, (09 Mei 2023)

Muslimah, selaku Penabung aktif pada Tabungan Mudharabah di BMT NU Jawa Timur Cabang Tlanakan Pamekasan, Wawancara Langsung, (16 Mei 2023)

Nur Asnawi, Muhammad Asnan Fanani, *Pemasaran Syariah* (Depok : Rajawali Pers,2017)

Nurul Huda, Mohammad Haykal, *Lembaga Keuangan Islam* (Jakarta: kencana, 2010)

Ogy Irvanto dan Sujana, *Pengaruh Desain Produk, Pengetahuan Produk, dan Kesadaran Merk Terhadap Minat Beli Produk Eiger (Survey Persepsi Komunitas Pecinta Alam di Kota bogor)*”

Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan 8, No.2, (Agustus 2020).

Siti Kalimah, *Marketing Syariah: Hubungan Antara Agama dan Ekonomi* (Banyuwangi: LPPM Institut Agama Islam Ibrahimy Genteng Banyuwangi, 2017

Siti Saadah, Metti Paramita, *”Analisis Strategi Pemasaran Pembiayaan Akad Mudharabah pada LKMS (BPRS AL SALAM KC, CIBINONG”*, Jurnal Nisbah 6, No. 2, (2020).

Sofian Syaiful Rizal *”Analisis Manajemen Pemasaran dalam Meningkatkan Produk Tabungan di KSPPS BMT NU Cabang Mlandingan Situbondo”*, Jurnal Kajian Ekonomi dan Perbankan 5, No. 5, (2021).

Suhaimi, Selaku anggota aktif di di BMT NU Jawa Timur Cabang Tlanakan, Wawancara Langsung, (15 Mei 2023)

Taufiqur Rahman S.Pd, Selaku Bagian Tabungan di BMT NU Jawa Timur, Wawancara Langsung, (01 mei 2023)

Tenesia Putri Cendani, *Pengaruh Marketing Mix 7p Terhadap Keputusan Pembelian Layanan Jasa Laundry Sepatu*

Zainal Arifin, *Akad Mudharabah (Penyaluran Dana Dengan Prinsip Bagi Hasil)* (Jakarta: penerbit adab, 2021)