

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>V</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>A. Konteks Penelitian</b> .....	<b>1</b>
<b>B. Fokus Penelitian</b> .....	<b>7</b>
<b>C. Tujuan Penelitian</b> .....	<b>7</b>
<b>D. Kegunaan Penelitian</b> .....	<b>7</b>
<b>E. Definisi Istilah</b> .....	<b>8</b>
<b>F. Kajian Penelitian Terdahulu</b> .....	<b>9</b>
<b>BAB II</b> .....	<b>13</b>
1. Marketing .....	13
2. Marketing Mix .....	17
3. Marketing Mix Syariah .....	23
4. Produk.....	28
5. Tabungan Mudharabah .....	30
<b>BAB III</b> .....	<b>36</b>
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	36
2. Kehadiran Penelitian .....	36
3. Lokasi Penelitian .....	37
4. Sumber Data .....	37
5. Prosedur Pengumpulan Data .....	40
6. Analisis Data.....	43
7. Pengecekan Keabsahan Data .....	44
8. Tahap – Tahap Penelitian .....	45
<b>BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Profil KSPPS BMT NU .....	48
B. Paparan data.....	48
C. Temuan penelitian .....	75

D. Pembahasan .....	77
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	87
A. Kesimpulan .....	87
B. Saran .....	88
<b>DAFTAR PUSTKA</b> .....	90
<b>LAMPIRAN</b> .....	92
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	99