

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMBUNG.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Asumsi Penelitian.....	9
E. Hipotesis Penelitian.....	10
F. Kegunaan Penelitian.....	11
G. Ruang Lingkup Penelitian.....	13
H. Definisi Istilah	14
I. Kajian Penelitian Terdahulu.....	16

BAB II KAJIAN PUSTAKA	23
A. Kajian Teoritik	23
1. Kajian Teoritik Tentang Perilaku Konsumen.....	23
2. Kajian Teoritik Tentang Kualitas Layanan	27
3. Kajian Teoritik Tentang Bagi Hasil	30
4. Kajian Teoritik Tentang Minat Anggota	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
A. Rancangan Penelitian	38
B. Populasi dan Sampel	39
C. Sumber Data.....	41
D. Instrumen Penelitian.....	42
E. Pengumpulan Data	46
F. Analisis Data	47
BAB IV DESKRIPSI, PEMBUKTIAN HIPOTESIS DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Data	58
B. Pembuktian Hipotesis.....	82
C. Pembahasan.....	87
BAB V PENUTUP.....	93
A. Kesimpulan.....	93
B. Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN.....	102