

Daftar Rujukan

Sumber Buku:

A.A. Basyir, *Hukum Tentang Riba, Hutang Piutang Gadai*, (Penerbit Al-Ma'arif, Bandung: 1983), h. 60

Abdul Rahman Shaleh dan Muhibb Abdul Wahab, *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Islam* (Jakarta:2004, Prenada Media),hlm. 263

Adrian, *Hukum Gadai*, 14-19

Andriani, Nurmalia, *Rahn (Gadai)*, (Jakarta: Tazkia Institute, 2001), hlm.93

Basrowi, *Memahami Penelitian Kualitatif*, 84.

Dada Muttaqien, *Aspek Legal Lembaga Keuangan Syariah*, cet. 1, Yogyakarta: SafiraInsani Press, 2009, hal. 109

Danandjaja, *Metodologi Penelitian Sosial*, (Yogyakarta 2012: Graha Ilmu), h. 29

David Hunger Dan Thomas L. Wheelen, *Manajemen Strategi*, (Yogyakarta: Andi, 2003), h. 112

Dimyauddin, Djuwaini, *Pengantar Fiqh Muamalah*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2008. Cet. Ke-1, hal. 263

FaridatusSa'adah, *Strategi Pemasaran Produk Gadai Syariah Dalam Upaya Menarik Minat Nasabah*, Hal. 61-62

Hamid Patilima, *Metode Penelitian Kualitatif*, 413.

Hermawan dan M. Syakir, *Syariah Marketing*, (bandung: PT. Mizan Pustaka), h. 165

Ika Yunia Fauzia, *Prinsip Dasar Ekonomi*, (Jakarta: PT. Fajar Interpretama Mandiri, 2014)

Iwan Purwanto, *Manajemen Strategi*, (Bandung, Yharama Widya, 2012), h, 79

- Kasmir, *Bank dan Lembaga Keuangan Edisi Revisi 8*, (Jakarta: PT Raja GrafindoPersada 2008), h. 263-264
- Kasmir, *Manajemen Perbankan*, (Jakarta : Rajawali Press, 2014), 239.
- Kasmir, *Pemasaran bank*, (Jakarta : Kencana Prenada Media Group, 2010), 136-137
- Kasmir, *Pemasaran Bank*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010), 155-156.
- Kasmir, *Pemasaran Bank*, (Jakarta: Kencana, 2004), 141-143
- Kasmir, *Pemasaran Bank*, (Jakarta: Kencana, 2004), h. 115-116
- Kasmir, *Pemasaran Bank*, (Jakarta: Kencana, 2004), h. 121
- Kasmir, *Pemasaran Bank*, (Jakarta: Kencana, 2004),h. 118-120
- Kotler dan Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga, 2001), 346
- Kotler dan Amstrong, *Dasar-Dasar pemasaran*, (Jakarta: PT. Indeks, 2003), h. 256
- Kotler dan Amstrong, *Dasar-Dasar Pemasaran*, (Jakarta: PT. Indeks, 2003), h. 256
- Kotler dan Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, 46
- Kotler dan Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, 48
- Kotler dan Armstrong, *Dasar-dasar Pemasaran*, (Jakarta:PT.Indeks,2003),49
- Muhammad ali, *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia Modern*, (Jakarta: Pustaka Amani, 1966), 462
- Philip Kotler dan Nancy Lee, *Pemasaran di Sektor Publik*, (M. Taufik Amir), (Jakarta: PT, Indeks, 2007), h. 326

- Philip Kotler dan Gary Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran* Edisi Ke-12, (Jakarta: Erlangga, 2008), h. 63
- Philip Kotler dan Gary Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, (Bob Sabran), Jilid 1, (Jakarta: Penerbit Erlangga, 2008), h. 62
- Philip Kotler dan Gary Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, (Jakarta : Erlangga, 1993)
- Priansa, *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*, 164
- Schiffman dan Kanuk, *Perilaku Konsumen*, Edisi 7, (Jakarta: Indeks, 2008), hlm.21
- Setiawan Hari Purnomo, *Manajemen Strategi: Sebuah konsep Pengantar*, (Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, 1996), h. 8
- Shintya Robiatul Adawiyah, dkk, *Pelaksanaan Gadai Emas Syariah Sebagai Alternatif Pembiayaan Di Kota Bandar Lampung*, Vol. 1, No. 2, 2018, 156
- Soemitra, Andri, Dkk, *Fiqh Muamalat*, (Jakarta: Kencana, 2010), h. 206
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2004), 2
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2004), 2
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*, (Bandung 2012: Penerbit Alfabeta), h. 9
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*, 240.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung:2019 Alfabet)

Sukanto Mm, *Nafsiologi: Suatu Pendekatan Alternatif Atas Psikologi*, (Jakarta: 1985, Integrira Press), hlm. 45

Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta: Andi Press), h.6

Umar Husein, *Managemen Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, (Jakarta: PT. Gramedia Pusaka), hlm. 45

Zainuddin Ali, *Hukum Gadai Syariah*, (Jakarta: SinarGrafika, 2008), 3

Sumber Jurnal:

Iwan Setiawan, *Penerapan Gadai Emas Pada Bank Syariah Perspektif Hukum ekonomi Islam*, Al-Daulah, Vol. 1, No. 1 (2006)

Iwan Setiawan, *Penerapan Gadai Emas pada Bank Syariah*, Al-Daulah Vol. 6, No.1, 2016, 157

Jurnal Penelitian, “*Strategi Pemasaran Syariah*”, 2020

Jurnal Sains, *Tekhnologi dan Industry*, Vol. 11, No. 2, 2014, 175-184

LAA MAISYIR, *Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Gas Elpiji Perspektif Ekonomi Islam*, Vol. 4, No. 1, 2017, 81-96

Moh. Aris Pasigai, *Pentingnya Konsep Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis*, Vol. 1, No. 1 Januari-April, 2009, 51-52

Sumber Skripsi:

Anisatur Rifka, “*Strategi Pemasaran Produk Gadai Emas di Cabang Pegadaian Syariah Banda Aceh*”, (Skripsi, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh, 2022)

Fevvy Chandra Aulia Putri, *“Strategi Pemasaran Gadai Emas Pada Produk Ar-Rahn Dalam Upaya Menarik Minat Nasabah (Studi Di PT. BPRS Metro Madani KC Jatimulyo Lampung Selatan)”*, (Skripsi, IAIN Metro, Lampung Utara, 2020)

Muhammad Okto Putra, *“Strategi Pemasaran Produk-Produk Gadai Syariah Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah (Studi Kasus di Pegadaian Syariah Unit Lubuk Linggau)”*, (Skripsi, IAIN Curup, 2020)

Zulfiani Basri, *“Analisis Strategi Pemasaran Produk Gadai Syariah (Rahn) Dalam Meningkatkan Minat Nasabah Di Pegadaian Syariah Cabang Sentral Makassar”*, (Skripsi UIN Alauddin Makassar, 2022)

Sumber Internet:

Arsip Company profile PT. BPRS Bhakti Sumekar

<https://bhakti-sumekar.co.id/2015-05-07-19-03-11/struktur-organisasi> diakses pada tanggal 25 september 2023

<https://www.bhaktisumekar.co.id/v2/gadai-emas-ar-rah/>

Laporan Tahunan 2016 BPRS Bhakti Sumekar, hlm. 13.