

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	11
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Kegunaan Penelitian.....	12
E. Definisi Istilah	13
F. Kajian Penelitian Terdahulu	15
BAB II KAJIAN TEORI.....	23
A. Strategi.....	23
B. Strategi Pemasaran	24
C. Gadai (<i>Rahn</i>)	34
D. Minat	39

BAB III METODE PENELITIAN	43
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	43
B. Kehadiran Peneliti	44
C. Lokasi Penelitian.....	45
D. Objek Penelitian.....	45
E. Sumber Data.....	45
F. Teknik Pengumpulan Data.....	47
G. Analisis Data.....	50
H. Pengecekan Keabsahan Data.....	51
I. Tahap-Tahap Penelitian... ..	53
 BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Objek Penelitian	55
B. Paparan Data.....	71
C. Temuan Penelitian.....	90
D. Pembahasan.....	96
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	105
A. Kesimpulan	105
B. Saran.....	106
 DAFTAR RUJUKAN.....	107