

## DAFTAR RUJUKAN

- Adri, Tri Novi. Pengaruh Pengetahuan Produk dan Pelayanan Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Bumdes Cahaya. *Journal of Sharia and Law* 2, no.1. Januari. 2023.
- Amruddin. dkk. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Sukoharjo: Pradina Pustaka, 2022.
- Anjalni, Fatin. Pengaruh Pengetahuan Mahasiswa Tentang Riba dan Produk Perbankan Syariah terhadap Minat Menjadi Nasabah di Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Islam Di Universitas Jambi). *Jurnal Margin* 2, no 2. 2022.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. *Bank Syariah: Dari Teori ke Praktek*. Jakarta: Gema Insani Press, 2001.
- Ardianto,Elvinaro.*Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2019.
- Arif, M. Nur Rianto. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Ascarya. *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2011.
- Basalamah, Muhammad Ridwan dan Mohammad Rizal. *Perbankan Syariah*. Malang: Empatdua Media, 2018.
- Cahaya, Lin Arshy dan Nurlaila. Pengaruh Pengetahuan tentang Riba terhadap Minat Menabung di Bank Syariah pada Kalangan Mahasiswa FEBI Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan* 5, no. 5. 2022.
- Darma, Budi. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier sederhana, Regresi linier berganda, Uji t, Uji F, R<sup>2</sup>)*. Jakarta: Guepedia, 2021.
- Darsono. dkk. *Perbankan Syariah di Indonesia Kelembagaan dan Kebijakan serta Tantangan ke Depan*. Jakarta: Rajawali Pers, 2017.
- Fahmi, Irham. *Manajemen Perbankan Konvensional & syariah*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2015.
- Fakhrudin, Muhamad Isti. Dkk. *Teori-Teori dalam Fiqh Riba dan Gharar* . Bandung: Media Sains Indonesia. 2022.

- Faridah, Nur Lita. Dkk. Pengaruh Pembelajaran Insert Ekonomi Syariah, Pengetahuan Produk, Lingkungan Sosial dan Religiusitas terhadap Minat Menabung di Bank Syariah. *Jurnal Studi Ekonomi Syariah* 5, no. 2. 2021.
- Fauzi, Risa Nur. Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Pengetahuan Agama, dan Promosi Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Santri Di Kabupaten Sleman Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi* 9, no. 1. 2020.
- Febry, Timotius dan Teofilus. *SPSS Aplikasi pada Penelitian Manajemen Bisnis* Bandung: Media Sains Indonesia, 2020.
- Firdaus, Muhammad. *Ekonometrika: Suatu Pendekatan Aplikatif*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2019.
- Firdaus. *Metodologi Penelitian Kuantitatif dilengkapi Analisis Regresi IBM SPSS Statistics Version 26.0*. Riau: Dotplus publisher, 2021.
- Ghozali, Imam. *Ekonometrika Teori, Konsep dan Aplikasi dengan IBM SPSS 24*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP, 2017.
- Hakim, Atang Abd. *Fiqih Perbankan Syariah Transformasi Fiqih Muamalah ke dalam Peraturan Perundang-undangan*. Bandung : PT Refika Aditama, 2011.
- Haryanto, Rudy. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah (Teori dan Praktik)*. Pamekasan: Duta Media Publishing, 2020.
- Herdianto, Donny. *Creative Selling Everyday*. Jakarta: PT Gramedia, 2016.
- Husny, Rahmad dan Santi Arafah. Pengaruh Citra Perusahaan dan Pengetahuan Produk terhadap keputusan menjadi nasabah pada PT. Bank Sumut Syariah. *Jurnal FEB* 1, no. 1. 2020.
- Ismail. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Prenada Media Group, 2011.
- Jahja, Yudrik. *Psikologi Perkembangan edisi pertama*. Jakarta: Kencana Prenada Media, 2011.
- Kasmir. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2012.
- Keenthemes. IAIN MADURA. Diakses dari <https://iainmadura.ac.id/site/data/1.2> pada tanggal 22 Desember 2022 pukul 07.00 WIB.
- Keenthemes. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Madura. Diakses dari <https://febi.iainmadura.ac.id/site/data/1.2> pada tanggal 22 Desember 07.15 WIB.

- Kurniati. Teori Perilaku Konsumen Perspektif Ekonomi Ekonomi Islam. *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia* 6, no. 1. Juni. 2016.
- Kurniawan, Albert. *Metode Riset untuk Ekonomi & Bisnis Teori, Konsep, dan Praktik Penelitian Bisnis (Dilengkapi Perhitungan Pengolahan Data dengan IBM SPSS 26.0)*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Kurniawan, Muhammad. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah (Teori dan Aplikasi)*. Indramayu: CV. Adanu Abimata, 2021.
- Kusrini, Setiawan Dwi Endah. *Ekonometrika*. Yogyakarta: Andi, 2010.
- Kusumastuti, Adhi. dkk. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2014.
- Mukhid, Abd. *Metodologi Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing, 2021.
- Nurhayati, Sri dan Wasilah, *Akuntansi Syariah di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat, 2011.
- Paramita, Ratna Wijayanti Daniar. dkk. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Lumajang: Widya Gama Press, 2021.
- Prasetia, Indra. *Metodologi Penelitian Pendekatan Teori dan Praktik*. Medan: Umsu Press, 2022.
- Priyatna, Surya Eka. *Analisis Statistik Sosial Rangkaian Penelitian Kuantitatif Menggunakan SPSS*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Ramadhani, Rahmi dan Nuraini Sri Bina, *Statistika Penelitian Pendidikan Analisis Perhitungan Matematis dan Aplikasi SPSS*. Jakarta: Kencana, 2021.
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Rochaety, Eti. dkk. *Metodologi Penelitian Bisnis dengan Aplikasi SPSS*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2019.
- Rosidi, Achmad. Pengaruh Pengetahuan Produk, Biaya Administrasi Dan Bagi Hasil Terhadap Minat Masyarakat. *Jurnal Ilmu Ekonomi (JIE)* 5, no. 3. Agustus. 2021.
- Sa'adah, Lailatus. *Statistik Inferensial*. Jombang: LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah, 2021.

- Saeed, Abdullah. *Bank Islam dan Bunga*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2008.
- Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press, 2011.
- Simamora, Bilson. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2008.
- Simarmata, Hengki Mangiring Parulian. dkk. *Manajemen Perilaku Konsumen dan Loyalitas*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Sinulingga, Nora Anisa Br dan Hengki Tamando Sihotang. *Perilaku Konsumen*. Medan: IOCS publisher, 2021.
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Fajar Interpratama Mandiri, 2013.
- Sitanggang, Friska Antaria dan Prayetno Agustinus Sitanggang. *Buku Ajar Perilaku Konsumen*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management, 2021.
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sodik, Fajar Akrom Hidayat. Dkk. Analisis Pengaruh Pengetahuan Produk dan Religiusitas terhadap Minat Menabung di Bank Syariah. *Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah* 4, no. 2. 2022.
- Soewadji, Jusuf. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012.
- Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta, 2009.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Sujarweni, Wiratna dan Poly Endrayanto. *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- Suprpto, Rifqi dan M. Zaky Wahyuddin Azizi. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Ponorogo: Myria Publisher, 2020.
- Surabirta, Sumadi. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: PT. Grafindo Perkasa Rajawali, 2002.
- Suryani, Tatik. *Manajemen Pemasaran Strategik Bank di Era Global Menciptakan Nilai Unggul untuk Kepuasan Nasabah*. Jakarta: Prenada Media Group, 2017.

- Susyanti, Jeni. *Pengelolaan Lembaga Keuangan Syariah*. Malang: Empat Dua, 2016.
- Tim Penyusun Pedoman Penulisan Karya Ilmiah. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Pamekasan: Institut Agama Islam Negeri Madura. 2020.
- Trygu. *Teori Motivasi Abraham H. Maslow dan Hubungannya dengan minat belajar matematika siswa*. Gunung sitoli: Guepedia, 2021.
- Umam, Khotibul dan Setiawan Budi Utomo. *Perbankan Syariah: Dasar-dasar dan Dinamika Perkembangannya di Indonesia*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2017.
- Usman, Rachmadi. *Aspek Hukum Perbankan Syariah di Indonesia*. Jakarta: Sinar Grafika, 2012.
- Wahyudi, Imam. Pengaruh Motivasi Menghindari Riba dan *Product Knowledge* Perbankan Syariah terhadap Keputusan Menjadi Nasabah PT. Bank Syariah Mandiri Pasuruan-Jawa Timur. *Jurnal kajian Ekonomi dan Perbankan Syariah* 3, no. 1. Juni. 2022.
- Wangsawidjaja. *Pembiayaan Bank Syariah*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2012.
- Wijaya, Tony. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis Teori dan praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Yudiaatmaja, Fridayana. *Analisis Regresi dengan Menggunakan Aplikasi Komputer Statistika SPSS*. Jakarta: PT Gramedia Building, 2013.
- Zachary, Muammar Alvin dan Ahmad Sanusi Luqman. Motivasi Menghindari Riba terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada PT Bank Muamalat Indonesia di Kantor Cabang Binjai. *Journal of Law* 1, no. 1. Maret. 2022.
- Zamakhsyari, Luthfi. Dkk. Pengaruh Pengetahuan Mahasiswa tentang Riba terhadap Minat Menabung di Bank Syariah, *Jurnal Sains Sosial dan Humaniora* 6, no. 2. September. 2022.