

## ABSTRAK

**Atinatus Solehah, 2023**, *Pengaruh Pengetahuan Riba dan Produk Perbankan Syariah terhadap Minat Mahasiswa FEBI IAIN Madura Menjadi Nasabah Bank Syariah Indonesia (Angkatan Tahun 2016-2021)*, Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Pembimbing: Reza Mubarak, M.Si.

**Kata Kunci:** *Pengetahuan Riba, Pengetahuan Produk Perbankan Syariah, Minat Menjadi Nasabah*

Ditinjau dari riset pendahuluan yang telah peneliti lakukan dengan menggunakan kuesioner melalui *google form*, diperoleh hasil bahwa lebih banyak mahasiswa FEBI IAIN Madura menjadi nasabah BSI dibandingkan dengan bank konvensional. Hal tersebut tentunya dipengaruhi oleh berbagai faktor salah satunya yaitu BSI bekerjasama dengan IAIN Madura dalam hal pembayaran UKT. Dengan menjadi nasabah BSI, mahasiswa dapat melakukan pembayaran UKT dengan mudah. Tentu saja banyak faktor lain yang dapat mempengaruhi minat mahasiswa untuk menjadi nasabah BSI. Berdasarkan observasi yang telah peneliti lakukan di IAIN Madura tepatnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), mahasiswa telah mempelajari terkait pengetahuan riba dan produk perbankan syariah sejak semester tiga. Oleh karena itu, peneliti tertarik untuk meneliti apakah pengetahuan riba dan produk perbankan syariah yang selama ini mereka pelajari di IAIN Madura sebagai mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam berpengaruh terhadap minat mereka untuk menjadi nasabah BSI baik secara simultan dan parsial. Dengan demikian, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah pengetahuan riba dan produk perbankan syariah memiliki pengaruh baik secara simultan maupun parsial terhadap minat mahasiswa FEBI IAIN Madura menjadi nasabah Bank Syariah Indonesia.

Jenis penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif asosiatif. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Madura angkatan tahun 2016-2021 dengan populasi berjumlah 1522 mahasiswa dan jumlah sampel sebanyak 136 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dengan karakteristik: (1) Mahasiswa aktif FEBI IAIN Madura angkatan 2016-2021. (2) Mahasiswa tersebut sudah menjadi nasabah Bank Syariah Indonesia. Instrumen penelitian dalam penelitian ini menggunakan kuesioner tertutup dengan skala *likert*. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda dengan SPSS versi 26.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Pengetahuan riba dan produk perbankan syariah secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa FEBI IAIN Madura menjadi nasabah Bank Syariah Indonesia dengan tingkat pengaruhnya sebesar 59% dan sisanya 41% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini (2) Pengetahuan riba berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa FEBI IAIN Madura menjadi nasabah Bank Syariah Indonesia. (3) Pengetahuan produk perbankan syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa FEBI IAIN Madura menjadi nasabah Bank Syariah Indonesia.