

DAFTAR RUJUKAN

- Abdullah.Boedi dan Beni Ahmad Saebani. *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Bandung: Pustaka Setia. 2014
- Adela, Melfi "*Pengaruh Layanan M-Banking Terhadap Kepuasan Nasabah*" Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN METRO. 2020
- Adhi Kusumastuti Ahmad Mustamil Khoiron dan Taofan Ali Achmadi *Metode Penelitian Kuantitatif*.Yogyakarta: Deepublish. 2020
- Aldisa,Rima Tamara. (2022) "*Analisis Perbandingan Penerapan Metode MOORA dan SAW dalam Kelayakan Pemberian Bantuan Uang Kuliah Tunggal*" Volume 3, Nomor 4, Juni 2022 e-ISSN 2685-998X,
- Amalia, Putri Amalia "*Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Keamanan, dan Fitur M-Banking Terhadap Kepuasan Nasabah dalam Bertransaksi Pada Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus BSI KCP Sumenep)*" Journal of Islamic Economis published by Departement of Islamic Economics, Faculty of Islamic Economics and Business, Annuqayah Institute of Islamic Sciences, Sumenep Volume 1, 70-89. E-ISSN: 0000-0000 .
- Andespa. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Menabung Di Bank Syariah* . Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan. 2017
- Anggraeni, *Efektifitas Kualitas Layanan Dan Kepuasan Bagi Nasabah Bank Pada Masa Pandemi* . Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis. Issn : 2962-6331, 2022

Arif, M. Nur Rianto Al. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta. 2010.

Cahyani , A. F, *Pengaruh Persepsi Bung Bank dan Kualitas Pelayan Terhadap Minat Nasabah untuk Menabung Pada Bank BNI Syariah di Kota Bandung*. Jurnal of Social and Politic. 2

Fitria, Maria. *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual* .Yogyakarta: CV BUDI UTAMA. 2018

Hafiz ,Husnul " *Pengaruh Kualitas layanan dan kualitas produk Mobile Banking BANK Syariah Indonesia (BSI) terhadap Kepuasan Nasabah pada Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah UIN SUKA RIAU* " Skripsi Fakultas Syariah dan hukum UIN SUKA RIAU. 2022

Hasan , Iqbal. *Analisis Data dan Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2004

<http://amp.kompas.com/tekno/read/2023/02/13/19300087/penggunaan-internet--di-indonesi-tembus-212-9-juta-di-awal-2023> (Diakses Tanggal 10 Maret 2023, 21.25)

http://ir.bankbsi.co.id/corporate_history.html (Diakses Pada 11 Maret 2023. 12 27)

<http://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/tentang-syariah/pages/pbs-dan-lkelembagaan.aspx> (Diakses Pada 11 Maret 2023. 12:17)

Imron, *Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang,*

IJSE – Indonesian Journal on Software Engineering, Vol.5, No. 1, Juni
2019

Indratama ,Aditya Bagus Dan Yessy Artanti, *Pengaruh Citra Merek Dan Promosi
Penjualan Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Tabungan Bank
Syariah Mandiri jurnal ilmu manajemen volume 2 nomor 4 oktober 2014*

Kasmir, *Etika customer Service* . Jakarta: PT. Raja Grafindo. 2005

Khusna, Isroul" *Pengaruh Kualitas Layanan Mobile Banking Terhadap
Kepuasan Nasabah"* Skripsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan
Bisnis Islam IAIN MANADO, 2020

Lubis, Muhammad Vadly Azhar dan Onan Marakali Siregar" *Analisis Minat
Nasabah Pada Penggunaan Aplikasi BSI Mobile Dalam Upaya
Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Pada Bank BSI KCP Rantauprapat"*
Vol. 1 No. 1. 2020

Lutfiah, Dhita dan Ahmad Amin Dalimunte *Analysis of the Implementation of BSI
Mobile Services on Customer Satisfaction at BSI KCP Medan Pulo Brayan*
Journal of Indonesian , Vol. 2 No. 2, Juni 2022 ISSN: : 2807- 2405 e-
ISSN : 2807-212X

Marisa , Oktafalia " *Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas, Dan Risiko
Berpengaruh Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial
Technology"* Jurnal Administrasi Kantor, Vol.8, No., 139-152 P-ISSN:
2337-6694 E-ISSN: 2527-9769. 2020

Mukhid ,Abd , *Metodologi Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Surabaya: CV.
Jakad Media Publishing.2021

Mukhtisar." *Pengaruh Efisiensi, Keamanan Dan Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Ulee Kareng Banda Aceh*" Global Journal Of Islamic Banking And Finance Volume -3, No - (1) Issn-E: 2684-8554.

Nasution Indra Prasety, Analisis Pengaruh stimulia pemasaran terhadap presepsi konsumen dan keputusan konsumen menggunakan TV berbayar merek Indovision di Kota Pekanbaru . Jom FEKON Vol.2 No.1 Februari 2015

Nikensari, Sri Indah " *Perbankan Syariah*" PT Pustaka Riski Putra. Semarang . Cetakan pertama. 2012

Nuridin. "*Pengaruh Pelayanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Pada Mahasiswa Perbankan Syariah Iain Palu)*" Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah Vol. 2 No. 1 E-Issn: 2686-6625.2020

Paramita, Ratna Wijayanti Daniar Paramita,dkk "*Metodologi Penelitian Kuantitatif*". Lumajang: Widya Gama Press, 2021

Permana,Septian Aji. *kompetensi Guru IPS: Sebuah kajian Pendekatan Konstruktivisme*. Yogyakarta:Media Akademi .2017

Philip Kotler. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan. Implementasi dan control*. jilid I .Jakarta: erlangga. 2001

Prasetia.Indra. *Metodologi Penelitian Pendekatan Teori dan Praktik*. Medan: Umsu Press. 2022

Putro, R. Yudha Adi dan Mustapha Kamal " *Analisis Pengaruh Brand Reputation, Brand Competence, dan Brand Liking Terhadap Trust In Brand Pada*

Konsumen Windows Phone Nokia di Surabaya" JURNAL STUDI
MANAJEMEN & ORGANISASI Vol. 10, No. 2, Juli, 2013

Ramadhani, Rahmi dan Nuraini Sri Bina. *Statistika Penelitian Pendidikan Analisis Perhitungan Matematis dan Aplikasi SPSS* . Jakarta: Kencana, 2021.

Sahabuddin, Rohmansyah. *Manajemen Pemesaran Jasa: Upaya Untuk Meningkatkan Kepuasan Nasabah Pada Industri Perbankan*. t.t Pustakan Taman Ilmu. 2019

Sari, Citra Dian . *Penerapan Sistem Mobile Banking Pada Bank Syariah Indonesia Kantor Kas Yogyakarta Universitas Islam Indonesia*. Universitas Islam Indonesia. 2021

Sarofah, Ismi Fatmala" *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Mobile Banking"*Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya Vol.7 No.2, 2019

Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, Ed. 1. Cet.3 .Jakarta: Kencana, 2003.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* . Bandung: Alfabeta. 2019

Sugiyono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2018

Sugiyono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.Bandung: Alfabeta. 2016

Suharyadi and Purwanto. *Statistik Untuk Ekonomi Dan Keuangan Modern* Jakarta: Salemba Empat. n.d.

- Sujianto. Agus Eko. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta : PT. Prestasi Pustakarya. 2009
- Suryani. Tatik. *Manajemen Strategik Bank di Era Global: Menciptakan Nilai Unggul untuk Kepuasan Nasabah* . Jakarta: Prenadamedia Group. 2017
- Susanto, " *Efektivitas Dan Risiko Penggunaan M-Banking Pada Bank Syariah Indonesia Terhadap Kepuasan Pelanggan*" *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Keuangan* E-Issn: 2716-3695 P-Issn: 2775-1465 Vol. 3, No. 2, 2022
- Tim Penyusun Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah. *Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah*. Pamekasan: IAIN Madura. 2020.
- Tjiptono. Fandy. *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima* .Yogyakarta: Andi 2017
- Ulan, Andi Sari. *Efektivitas Layanan Mobile Banking dalam meningkatkan Kepuasan Nasabah Muamalat cabang palopo*. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palopo. 2021
- Utami. Indah Ayu *Perilaku Konsumen Analisis Perilaku Konsumen terhadap keputusan pembali* cet. 1. Grogol Sukoharjo: Pustaka Bengawan.2017
- Yanni, Rezki Putra." *Persepsi Mahasiswa PPKn Tentang Pelaksanaan dan Kebijakan Tunggal di Universitas Negeri Padang*" *Journal of Civic Education* ISSN: 2622-237X
- Yulia Putri , *Strategi meningkatkan Minat Menabung di Bank Syariah melalui Penerapan Religiusitas* *Jurnal Manajemen dan Bisnis: Performa* Vol.16, No. 1 Maret 2019