

## DAFTAR PUSTAKA

- Adam, Panji. *Fikih Muamalah Adabiyah*. PT. Refika Aditama 2018.
- Al-Qur'an dan terjemahannya 2013
- Arikunto, Suharimi. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*.  
Yogyakarta: RinekaCipta, 1998.
- Asellya, pembeli ditoko nana.jjang, wawancara online 24 Januari 2023
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Raja Grafindo  
Persada, 2003.
- Dinda Dewi, owner toko nana.jjang wawancara online 24 Januari 2023
- Djuwaini, Dimyauddin. *Pengantar Fiqh Muamalah*. Yogyakarta: Pustaka  
Pelajar, 2008.
- Dr. Zulham, S.H.I., M.Hum, *Hukum Perlindungan Konsumen* Jakarta:  
Prenadamedia Group, 2016,.
- Enang, Hidayat. *Fiqh Jual Beli*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. 2015
- Estu, pembeli ditoko nana.jjang wawancara online 24 Januari 2023
- Fairuz, pembeli ditoko nana.jjang wawancara online 24 Januari 2023
- Harun, Nasrun. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Gaya Media Pratama, cet. Ke-2,  
2007
- Hasan, M Ali. *Berbagai Macam Transaksi dalam Islam*. Jakarta: Grafindo Jasa  
Persada, 2003).
- Imam, Mustofa. *Fiqh Muamalah Kontemporer*. Jakarta: PT Rajagrafindo  
Persada, 2016.

- Ja'far, Khumaidi. *Hukum Perdata Islam di Indonesia*. Bandar Lampung: Pusat Penelitian dan Penerbitan IAIN Raden Intan Lampung, 2015.
- Khosyi'ah, Siah. *Fiqh Muamalah Perbandingan*. Bandung: Pustaka Setia, 2014
- Lubis, Suhrawardi K. *Hukum Ekonomi Islam*. Jakarta: Sinar Grafika, 2004
- Mardani. *Hukum Perikatan Syariah Di Indonesia* Jakarta: Sinar Grafika, 2013
- Miru, Ahmadi. *Hukum Perlindungan Konsumen*, Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2011.
- Moelong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*.
- Mubarak, Jaih Hasanudin. *Fikih Mu'amalah Maliyyah: Akad Jual Beli*. Simbiosis Rekatama Media 2017.
- Nasution,Az. *Hukum Perlindungan Konsumen Suatu Pengantar* , Jakarta: Diadit Media, 2006.
- Nasution,Az. *Iklan dan Konsumen (Tinjauan dari sudut hukum dan perlindungan Konsumen dalam manajemen dan usahawan Indonesia)*, Nomor 3, thn. XXII, LPM FE-UI, Jakarta 1994
- Nazir. *Metode Penelitian*. Bogor, Ghalia Indonesia, 2014.
- Purbo, Onno W. dan Aang Arif Wahyudi. *Mengenal E-Commerce* Jakarta:PT AlexMedia Komputindo, 2001
- Rukajat, Ajat. *Pendekatan Penelitian Kualitatif (Qualitative Research Approach)*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Rosmawati, *Pokok pokok Hukum Perlindungan Konsumen*, Depok: Prenamedia group, 2018.
- Soemitra, Andri. *Hukum Ekonomi Syariah dan Fiqh Muamalah*. 2019

- Sudaryono. *Metode Penelitian Pendidikan*. Edisi I Cet. I; Jakarta: Kencana, 2016.
- Suhrawardi. *Shahih Fiqih Sunnah*. Jakarta : Pustaka At-Takzia, 2006.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Sungono, Bambang. *Metodologi Penelitian Hukum* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2003).
- Suqiyah, Musafa'ah Dkk. *Hukum Ekonomi Dan Bisnis Islam I*, Surabaya: IAIN SA Press, 2013.
- Syaiful, Jazil. *Fiqih Mu'amalah*. Sidoarjo: Cahaya Intan XII, 2014
- Adi, Fajarwati Kusuma. *Perspektif Jual Beli Online dalam Perspektif Hukum Islam dan KUHPerduta*. (Jurnal Studi Islam dan Sosial Vol.2 No.1, Juni 2021 Sekolah Tinggi Agama Islam Mulia Astuti Wonogiri)
- Hayati, suci. (2019). *Perlindungan Konsumen Dalam Jual Beli Barang Bekas Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah*. Adzkia: : Jurnal Hukum dan Ekonomi Syariah, 7 (2)
- Hidayah, Ardiana. *Jual Beli E-Commerce dalam Perspektif Hukum Islam*. (Universitas Palembang Vol. 17 No.1 2019)
- Pranitasari, Diah Ahmad Nurafif Sidqi. *Analisis Kepuasan Pelanggan Elektronik Shopee menggunakan Metode E-Service Quality dan Kartesius*. (Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta Jurnal Akuntansi dan Manajemen Volume 18 No. 02 2021)

- Razif, Muhammad. *Tinjauan Hukum Terhadap Praktik Jual Beli Melalui Marketplace berdasarkan Hukum Islam (Studi kasus Shopee)*. (Universitas Sumatera Utara 2021)
- Susiati, Wati. “*Jurnal Ekonomi Islam*”. Vol. 8 No. 2 (November 2017)
- Pusat Pengkajian Hukum Islam dan Masyarakat Madani, *Kompilasi Hukum Ekonomi Syari’ah*, Bandung : Fokusmedia, 2008
- Undang-Undang Perlindungan Konsumen 1999, Jakarta: Sinar Grafika, 2016.
- Arradiyan, Danang. “*Heboh Belanja Mystery Box di Marketplace, Hasilnya Random, Terkadang Juga Zonk*” dikutip dari sindonews.com