

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN .....	x
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian .....	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Definisi Istilah .....	11
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Kerangka Teoritis .....	13
1. Jual Beli .....	13
2. Perlindungan Konsumen.....	27
B. Kajian Terdahulu .....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	36
B. Lokasi Penelitian .....	36
C. Sumber Data .....	37
D. Metode Pengumpulan Data .....	38
E. Metode Analisis Data .....	39
F. Pengecekan Keabsahan Data.....	41
G. Tahap-tahap Penelitian .....	42

#### **BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, PEMBAHASAN**

A. Paparan Data .....	44
1. Profile Toko Nana.jjang .....	44
2. Praktik jual beli <i>mystery box</i> pada <i>E-commerce</i> Shopee di toko nana.jjang .....	46
B. Temuan Penelitian .....	50
C. Pembahasan .....	51
1. Praktik jual beli <i>Mystery box</i> pada <i>E-commerce</i> Shopee di Toko nana.jjang menurut Hukum Ekonomi syariah .....	51
2. Perlindungan Hukum Bagi Konsumen dalam Praktik Jual Beli <i>Mystery Box</i> di <i>E-Commerce</i> Shopee .....	56

#### **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	65
B. Saran.....	65

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>67</b>
-----------------------------	-----------

<b>PERNYATAN KEASLIAN TULISAN .....</b>	<b>71</b>
---	-----------

<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>72</b>
----------------------------	-----------