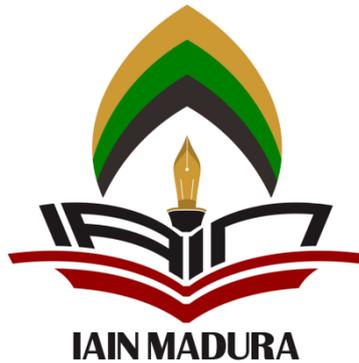


**PENGARUH *INFLUENCER ENDORSER* DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KECANTIKAN DI
ERA DIGITAL PADA MAHASISWI FEBI IAIN MADURA**

SKRIPSI

OLEH :

**KHAVITA DIANA SARI
NIM. 20383032080**



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA
JANUARI 2024**

**PENGARUH *INFLUENCER ENDORSER* DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
KECANTIKAN DI ERA DIGITAL PADA MAHASISWI FEBI IAIN
MADURA**

SKRIPSI

Diajukan kepada Institut Agama Islam Negeri Madura
untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan
Program (S1) Program Studi Ekonomi Syariah (Sarjana Ekonomi Syariah)

Oleh:

KHAVITA DIANA SARI

NIM. 20383032080



IAIN MADURA

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

JANUARI 2024