

DAFTAR PUSTAKA

- Aditama Yacob, *Riset Pasar Produk Keripik Tempe Sagu*. (Yogyakarta: Universitas Atmajaya, 2014)
- Ariella, I.R. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mazelnid*. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* 3, no. 2, (Juni 2018)
- Ayesha, Ivonne dkk. *Digital Marketing (Tinjauan Konseptual)*. (Padang, Sumatera Barat, PT. Global Eksekutif Teknologi, 2022)
- Aziz, Riyan Abdul. *Digital Marketing Content*. (E-book, 2020)
- DataIndonesia.id: <https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-tiktok-indonesia-terbesar-kedua-di-dunia>, diakses pada 20 April 2023
- Elida, Tety dan Ari Raharjo. *Pemasaran Digital*. (Bogor: IPB Press, 2019)
- Fadhil, *5 Strategi Digital Marketing yang Perlu Dilakukan Untuk Menerbitkan Brand di Tahun 2023*. Bit Hour Production, diakses pada 17 Agustus 2021 pukul 13.43 WIB.
- Fahrurrozi, Cici Wilantini, dan Novita Tri Buana Dewi. *Tantangan Keuangan Islam di Era Four Point Zero (Islamic Finance Challenge in the Era of Four Point Zero)*. *Perisai: Islamic Banking and Finance Journal* 3, no. 2 (Oktober 2019)
- Fahrurrozi. *Menumbuhkembangkan Entrepreneurship Generasi Milenial Muslim Di Era Revolusi Industri 4.0 Dalam Meningkatkan Peradaban Ekonomi Umat*. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 8, no. 2 (2022)
- Fauzan, Fajar dan Mudiantono. *Analisis Pengaruh Nilai Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Kost Sekitar Tembalang dalam Empat Wilayah*. *Diponegoro Journal Of Management* 4, no. 1 (2014)

Fawzi - Marissa Grace H, dkk. *Strategi Pemasaran, Konsep, Teori, dan Implementasi*. (Tangerang Selatan: Pascal Books, 2022)

Firmansyah, Farid dan Rudy Haryanto. *Manajemen Kualitas Jasa (Peningkatan Kepuasan & Loyalitas Pelanggan)* (Pamekasan: Duta Media Publishing, Mei 2019)

Halida, Uly Mabruroh. dan Cici Wilanti. *The Role of Digitalization In Expanding MSME Market Access*. *Quantitative Economics and Management Studies (QEMS)* 3, no. 1 (2022)

----- . *Teori Pengantar Bisnis* (Pamekasan: Duta Media Publishing, November 2020)

Hariyanti, N.T. *Pengaruh Influencer Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Digital Era Moderen (Sebuah Studi Literatur)*. *Jurnal Eksekutif* 15, no. 1, (Juni 2018)

Hartana. *Pengembangan Usaha UMKM Di Masa Pandemi Melalui Optimalisasi Digital Marketing Di Kabupaten Buleleng*. *Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan Undiksha* 10, no. 3 (September 2022)

Hayati, Muslimah Nur. *Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Di Puspa Indah Cosmetic Magelang*. (Skripsi, Universitas Muhammadiyah Magelang, Magelang, 2019)

<https://ngestiharjo.bantulkab.go.id/first/artikel/1070-Apa-saja-Kategori-Digital-Marketing>, diakses pada tanggal 17 Agustus 2023 10.49 WIB.

Januarita, Dwi. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Produk MS GLOW Pada Mahasiswi FEBI IAIN Madura*. (Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Madura, Pamekasan, 2021).

Kata Data Media Network:
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/12/05/makin->

meroket-pendapatan-produk-kecantikan-dan-perawatan-diri-di-ri-
capai-rp11183-triliun-pada-2022, diakses pada 20 april 2023

- Maulidiyana, Mayang. *Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Mie Delba Pamekasan*. (Diploma thesis, Institut Agama Islam Negeri Madura, Pamekasan, 2022)
- Ningsih, Dwi Sulistiyawati dan Ira Hasti Priyadi. *Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Private Label Indomaret (Studi Kasus Pada Konsumen Indomaret Plus Jl. Jokotole No. 22 Kabupaten Pamekasan)*. *Journal of Sharia Management and Business* 2, no. 1 (April 2022)
- Nisak, Zuhrotun. *Analisis Swot Untuk Menentukan Strategi Kompetitif*. *Jurnal Universitas Islam Lamongan, Jurnal Ekbis* 9, no 2 (2013)
- Noor Juliansyah, *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi & Karya Ilmiah*. (Jakarta: Prenadamedia Group, 2011)
- Pedoman karya tulis ilmiah, IAIN Madura 2020
- Pradiani, Theresia. *Pengaruh Sistem Pemasaran Digital Marketing Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Hasil Industri Rumahan*. *Jibeka* 11, no, 2 (Februari 2017)
- Pratama, I Wayan Adi, dkk. *Digital Marketing (Tinjauan Konseptual)*. (Padang, Sumatera Barat, PT. Global Eksekutif Teknologi, 2022)
- Purnomo, Rochmat Aldy. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. (Ponorogo: CV. Wade Group, 2016)
- Purwanto, Yunita. *Pengaruh Content Marketing Dan Influencer Endorser Terhadap Purchase Intention Pada Brand Skincare Somethinc*. *Jurnal Agora* 10, no. 1 (2022)
- Rahmadi, *Pengantar Metodologi Penelitian*. (Banjarmasin: Antasari Press, 2011), 75.

- Roflin - Eddy, Iche Andriyani Liberty, dan Pariyana, *Populasi, Sampel, Variabel dalam penelitian kedokteran*. (Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management, 2021)
- Rosdiana - Riski. Iyus Akhmad Haris, dan Kadek Rai Suwena, *Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Produk Pakaian Secara Online*. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha* 11, no. 1, 2019
- Rumondang, Astri dkk. *Pemasaran Digital dan Perilaku Konsumen* (Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020).
- Sahir, Syafrida H. *Metodologi Penelitian Cet 1*. (Jogjakarta: Penerbit KBM Indonesia, Mei 2021)
- Saputra, Andi. *Survei Penggunaan Media Sosial Di Kalangan Mahasiswa Kota Padang Menggunakan Teori Uses And Gratifications*. *Jurnal Dokumentasi dan Informasi*, 40 (2) Desember 2019.
- Sayidah, Nur. *Metodologi Penelitian Disertai Dengan Contoh Penerapannya Dalam Penelitian Edisi 1*. (Sidoarjo: Zifatama Jawara, 2018)
- Sedarmayanti, *Manajemen Strategi*. (Bandung: Refika Aditama, 2014)
- Senggetang, Vania dkk. Pengaruh lokasi, Promosi, dan Persepsi harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada perumahan Kawanua Emerald City Manado. *Jurnal Emba* 7, no. 2 (Januari, 2019)
- Solihin, Ismail. *Manajemen Strategik*. (Bandung: Erlangga, 2012)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. (Bandung: Penerbit Alfabeta, 2016)
- Sultoni, M Hamim et. all. *Digital marketing, digital orientation, marketing capability, and information technology capability on marketing performance of Indonesian SMEs*. *International Journal of Data and Network Science* 6 (2022)

- Sultoni, M Hamim, Ah. Shibghatullah Mujaddidi, dan Ira Hasti Priyadi. *Pelaku Umkm Muslim Madura Dalam Menghadapi Era Bisnis Digital: Analisis Peluang Dan Ancaman*. Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan 5, no. 3 (Mei 2021)
- Sultoni, M Hamim. *Digital Marketing and Electronic Word of Mouth: A Literature Review*. Manajemen Bisnis 13, no. 1 (April 2023)
- Sunyoto, Danang. *Statistik Deskriptif Untuk Ekonomi*. (Bandung: Rama Widya, 2011)
- Supriyanto, Wahyu dan Rini Iswandiri. *Kecenderungan Sivitas Akademik Dalam Memilih Sumber Referensi Untuk Penyusunan Karya Tulis Ilmiah di Perguruan Tinggi*. Berkala Ilmu Perpustakaan dan Informasi 13, no. 1 (Juni 2017)
- Suryani, Tatik. *Perilaku Konsumen Di Era Internet*. (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013)
- Suwarman, Ujang. *Perilaku konsumen: Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. (Bogor: Ghalia Indonesia, 2015).
- Umar, Husein. *Metodelogi Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. (Jakarta: Rajawali Pers, 2013)
- Usman, Husaini dan Purnomo Setiady Akbar. *Pengantar Statistika*. (Jakarta: PT. Bumi Aksara, Edisi Ketiga, 2020)
- Wahyuningrum, Ratih. *Analisis Strategi E-Marketing Untuk Meningkatkan Minat Beli Online*. Jurnal Manajemen Bisnis 21, no. 3 (2018)
- Wijaya, Tony. *Metodelogi Penelitian ekonomi Dan Bisnis Teori Dan Praktik*. (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013)
- Wilantini, Cici dan Uly Mabruroh Halida. *Strategi Manajemen Pemasaran Syariah dalam Mekanisme Jual Beli Online*. *Perisai: Islamic Banking and Finance Journal* 6, no. 1 (April 2022)

Wulandari, Ni Made Rahayu dan I Ketut Nurcahya. *Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image, Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Clear Shampoo Di Kota Denpasar*. E-Jurnal Manajemen Unud 4, no. 11, 2015.