

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Defini Istilah.....	7
F. Penelitian Terdahulu	8
BAB II KAJIAN TEORI	15
A. Konsep Dakwah	15
1. Pengertian Strategi Dakwah	15
2. Macam-Macam Strategi Dakwah	17
3. Prinsip-Prinsip Strategi Dakwah	19
4. Unsur-Unsur Dakwah.....	20
5. Dasar Hukum Dakwah Islam	25
6. Karakteristik Dakwah.....	27
B. Petani Tembakau	28
1. Pengertian Petani	28
2. Pengertian Tembakau	30
3. Cara Menanam Tembakau.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	34
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian Kehadiran Peneliti	34
B. Lokasi Penelitian	34
C. Sumber Data	35

D. Prosedur Pengumpulan Data	37
E. Analisis Data	42
F. Pengecekan Keabsahan Data	44
G. Tahap-tahap Penelitian	45
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
A. Paparan Data	47
B. Temuan Penelitian	59
C. Pembahasan	63
BAB V PENUTUP	74
A. Kesimpulan	74
B. Saran	77
DAFTAR RUJUKAN	78
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	83
LAMPIRAN-LAMPIRAN	84