

DAFTAR RUJUKAN

- Ahmad, A. & Jaya, I. *Biotatistik, Cetakan Pertama*, Jakarta: Kencana, 2021.
- Aidah, E. *Etika Bisnis Millenial*. NTB: P4I. 2022.
- Ajija, S. R. *Koperasi BMT*. Jawa Tengah: CV. Inti Media Komunika. 2018.
- Amiruddin, d. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Sukoharjo: Pradina Pustaka. 2022.
- Andi Wardana, M. d. *Pembentuk Niat Menjadi Nasabah Pada Bank Syariah*. Bali: CV. Intelektual Manifes Media. 2022.
- Anisa Br. Sinulingga, Nora. Hengki Tamando Sihotang. *Perilaku Konsumen: Strategi Dan Teori*. IOCS Publisher, 2023.
- Aswita, *Pendidikan Literasi: Memenuhi Kecakapan Abad 21*. Yogyakarta: K-Media, 2022.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Pamekasan tahun 2020.
- Berliana, Atika. *Pengaruh Pengetahuan, Pendapatan, Dan Lokasi Terhadap Minat Menabung Masyarakat Di BMT El-Falah Surantih Kec. Sutera Kab. Pesisir Selatan. Skripsi IAIN Batu Sangkar, Batu Sangkar*. 2022.
- Billah, A.-M. *Bagian tabungan KSPP Syariah BMT NU Cabang Galis*. wawancara langsung. 28 Oktober 2023.
- Darma, B. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji reabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)* . Jawa Barat: Guepedia.
- Dewi, P. C. *Pengaruh Literasi Keuangan, Norma Subjektif, Dan Sikap Terhadap Niat Menabung Mahasiswa Pendidikan Di Jabodetabek*. Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan, Vol. 3 No.3. 2022.
- Dita Nisma Rawi, j. Y. *Pengaruh theory of planned behavior terhadap minat menabung mahasiswa UIN RMS di Bank Syariah*. Jurnal Ekonomi Sakti Vol 12 No 1A. 2023.
- Duli, N. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi dan Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish. 2019.

- Dwi Yulianti, L. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Pengetahuan terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Bank Syariah Indonesia*, (Skripsi, UIN Raden Mas Said Surakarta. Surakarta: UIN Raden Mas Said Surakarta. 2022.
- Dwika Ayu Amrita. *Niat Menggunakan E-Money Berlandaskan Tri Kaya Parisudha: Konsep dan Aplikasi*. Bali: CV. Intelektual Manifes Media. 2023.
- Fadila, d. *Penerapan Metode NaïveBayes dan Skala Likert pada Aplikasi Prediksi Kelulusan Mahasiswa*. Bandung: Kreatif Industri Nusantara. 2020.
- Fatihuddin, D. *Metode Penelitian untuk Ilmu Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*. Sidoarjo: Zifatama Publishe. 2015.
- Fitri Cahyani, A., Saryadi, & Nurseto, S. *Pengaruh Persepsi Bunga Bank Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung PadabankBni Syariah Di Kota Semarang*. Asih Fitri Cahyani, Saryadi, Sendhang Nurseto, "Pengaruh Persepsi Bu Journal Of Social And Politic. 2013.
- Gunawan, A. *Monografi Pengukuran Literasi Keuangan Syariah dan Literasi Keuangan*. Medan: UmsuPress. 2022.
- Habibie Lubis, N. *Nurul Habibie Lubis, Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Digital Marketing World OfMouth Dan Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Minat Menabung Generasi Z Pada Bank Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Perbankan Syariah UIN SU)*. Medam: UIN Sumatera Utara. 2021.
- Handayani, L. T. *Luh Titi Handayani dan Asmuji, Statistik Deskriptif*, Jember: UM Jember press. 2023.
- Harahap, D. d. *Integrasi Perencanaan Keuangan Religiusitas Profesional Muslim Melalui Lembaga Keuangan Syariah di Indonesia*. Medan: CV. Merdeka Kreasi Group. 2022.
- Hardisman. *Tanya Jawab Analisis Data: Prinsip Dasar dan Langkah-langkah Aplikasi Praktis pada Penelitian Kesehatan dengan SPSS*. Jakarta: Guepedia. 2020.
- Hidayat, Aziz Alimul. *Menyusun Instrumen Penelitian & Uji Validitas-Reliabilitas*. Surabaya: Health Books Publishing. 2021.
- Hisan, N. *Pengaruh Pengetahuan Produk Religiusitas Dan Norma Subjektif Terhadap Keputusan Menggunakan Produk Bank Syariah Indonesia (Di*

- Masyarakat Kecamatan Batu Kliang Utara Lombok Tengah*). Mataram: UIN Mataram. 2021.
- Ismanto Jadi, d. *Perbankan Dan Literasi Keuangan*. Sleman: CV. Budi Utama. 2019.
- Ismayani, A. *Metodologi Penelitian*. Aceh: Syiah Kuala University Press. 2020.
- Johan. *Tesis: Implikasi tingkat literasi terhadap inklusi keuangan syariah dalam menggunakan produk BMT Masyarakat Pesisir Pantai Utara Kabupaten Tuban*. Surabaya: UIN Sunan Ampel. 2020.
- Kandi Pratiwi, Hesti, Skripsi, *Pengaruh Fasilitas Dan Pelayanan Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah Mandiri Palopo*, IAIN Palopo, 2021.
- Kambolong, M., Nurjannah, & Ambarwati, L. *Makmur Kambolong, Nurjannah, dan Lia Ambarwati, Metode Riset Dan Analisis Saluran Distribusi*. Jawa Timur: CV. Penerbit Qiara Media. 2019.
- Komite Nasional Ekonomi dan Keuangan Syariah (KNEKS), *Sharing Platform Keuangan Mikro Syariah Berbasis Baitul Maal Wat Tamwil (BMT)*.
- Krisna, R. S. "Peran Baitul MaapwatTamwil (BMT) dalam mewujudkan Ekonomi Syariah yang Kompetitif.". *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*. 2020.
- Lestari, S. H. Literasi keuangan syariah pengelola koperasi pondok pesantren An-Nawawi Kec. Gebang Kab. Purworejo. *An-Nawa Jurnal hukum islam vol 22*. 2018.
- Lukis, J. R. *Jihad Lukis dan Retno Sugiharti, Pengantar Ekonometrika Dasar Teori dan Aplikasi Praktis Untuk Sosial Ekonomi*. Jawa Tengah: Pustaka Rumah Cinta. 2021.
- Matondang, Z. H. *Praktik Analisis Data: Pengolahan Ekonometrika dengan Eviews dan SPSS*. Medan: Medeka Kreasi Group. 2021.
- Maufiroh, Hajjatul, Nur Diana, Irma Hidayati, Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Product Knowledge dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung Masyarakat Periode 2019-2022 (Studi kasus pada BMT NU cabang Wringin, Kab. Bondowoso), *Jurnal El-Aswaq: Islamic Economic and Finance Journal, Vol 4, No 1*, 2023.
- Maulidi, I. *Kepala Cabang KSPP Syariah BMT NU Cabang Galis*. wawancara langsung. 28 oktober 2023.

- Maulita, D. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Sumatera Barat: PT. Global Eksekutif Teknologi. 2022.
- Mauludia, Zahrotul, Sri Mulyani, *Pengaruh Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Minat Menabung Anggota (Studi Pada BMT Al-Hijrah KAN Jabung Syari'ah Jatim)*. An-Nisbah Jurnal Perbankan Perbankan Syariah Vol 4 No 1. 2023.
- Miftahuddin. *Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menabung Pada Perbankan Syariah (Studi Pada Masyarakat Pesisir Di Kabupaten Pidie)*. Aceh: UIN Ar-Raniry Banda Aceh. 2022.
- Milasari, d. *Filsafat Ilmu Lingkungan*. Sumatera Barat: PT Global Eksekutif Teknologi. 2023.
- Mukhtazar. *Prosedur Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Absolute Media. 2020.
- Muljono, D. d. *Pengukuran dalam Bidang Pendidikan*. Surabaya: Grasindo. 2008.
- Nofa Safitri, Erna Retna Rahadjeng, Chalimatuz Sa'diyah, *Efektifitas Fintech pada UMKM*. Malang: Pustaka Peradaban. 2022.
- Noiantika, G. B. *Analisis Perilaku Konsumen*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia. 2022.
- Nugraha, B. *Pengembangan Uji Statistik: Implementasi Metode Regresi Linier Berganda dengan Pertimbangan Uji asumsi Klasik*. Jawa Tengah: Pradina Pustaka. 2022.
- Nurbaiti, Supaino, Diena Fadilah, *Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat Menabung Masyarakat Pesantren Di Bank Syariah*, Jurnal Bilal (Bisnis Ekonomi Halal), Vol 1. No. 2, Desember 2020
- Nurlan, F. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. CV. Pilar Nusantara. 2019.
- Nuzulul Qurnain. "Pengaruh Gaya Kepemimpinan Demokratis dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Baitul Mal Wat Tampil Nuansa Ummah (BMT NU) Cabang Galis Kabupaten Pamekasan. *JournalOf Islamic Economic Bussiness FEBI Institut Dirosat Islamiyah Al- Amien Prenduan*.
- Pratama, Y. *Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Syariah terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Perbankan Syariah (studi pada Bank BSI Di Kotabumi Lampung Utara)*. UIN Raden Intan Lampung. 2021.
- Priyatno, D. *Buku Pintar Statistik Komputer*. Yogyakarta: Media Press Indo. 2011.

- Purwanza, S. W. *Sena Wahyu Purwanza, Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi*. Jawa Barat: CV. Media Sains Indonesia. 2022.
- Purwoto, A. d. *Panduan Laboratorium Statistik Inferensial*. Grasindo: Jakarta. 2007.
- Putri, Y. A. *Strategi Meningkatkan Minat Menabung Di Bank Syariah Melalui Penerapan Religiusitas*. Jurnal Manajemen Dan Bisnis, Vol.16. No. 1. 2019.
- Rifkhan. *Pedoman Metodologi Penelitian Data Panel dan Kuesioner*. Indramayu: Adab. 2023.
- Roza, R. d. *Tutorial Sistem Informasi Prediksi Jumlah Pelanggan Menggunakan Metode Regresi Linier Berganda Berbasis Web Menggunakan FrameworkCodeigniter*. Kreatif. 2020.
- Ruza, Desman, *Pengaruh Promosi Terhadap Minat Menabung Santri Pada BMT Mawaridussalam*, Skripsi, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, Medan, 2021.
- S, Wahyuddin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif dengan Aplikasi IBM SPSS*. Padang: GetPress Indonesia. 2023.
- Sali, F. S. *Pengaruh literasi keuangan, islamic branding, dan religiusitas terhadap keputusan mahasiswa dalam menggunakan jasa perbankan syariah: studi pada mahasiswa fakultas FAI Universitas Khaldun Bogor angkatan 2017-2018*. Bogor: Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam Vol. 5. No. 2. 2022.
- Sebuah, Try Gunawan. *Teori Motivasi Abraham H. Maslow dan Hubungannya dengan Minat Belajar Matematika Siswa*. Nias: Guemedia grup. 2021.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer pada Motif Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Prenada Media Group. 2003.
- Setiawan, A. E. *The Effect of Merger of State Owned Islamic Banks on the Interest in Saving at BSI in the Solo Raya Community*. Jurnal Studi Islam dan Sosial Vol. 3 No. 2. 2022.
- Simani Huruk, *Peran. Memahami Perilaku Konsumen: Strategi Yang Efektif Pada Era Digital*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia. 2023.
- Siyoto, S. M. *SanduSiyoto dan Muhammad Ali Sodik, Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: : Literasi Media Publishing. 2015.

- Sucianto, Primadany Yusuf, M. Umar Burhan, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung Mahasiswa Pada Bank Syariah*, (2023) *Jurnal Islamic Economics And Finance In Focus* Vol. 2 No. 1. 2023.
- Sudaryana, B. R. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish. 2022.
- Sutrisno. *Meningkatkan Minat Dan Hasil Belajar Tik Materi Topologi Jaringan Dengan Media Pembelajaran*. Malang: Ahlimedia Press. 2021.
- Swarjana, I. K. *I Ketut Swarjana, Populasi-Sampel: Teknik Sampling dan Bias dalam Penelitian*. Yogyakarta: Andi. 2022.
- Syahrizal, Dani. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah di BRI KCP Ponorogo*. Skripsi IAIN Ponorogo, Ponorogo. 2020.
- Tri Harini, Luluk. *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*. Bali: Intelektual Manifes Media. 2023.
- Tulwaidah, Rahmah, Novi Mubyarto, Muhammad Ismail, *Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN STS Jambi Di Bank Syariah*. JURMA: Jurnal Riset Manajemen, Vol.1 No. 1. 2023.
- Zainullah, Achmad Sani Supriyanto, Siswanto, *Pengaruh Word Of Mouth Dan Promosi Terhadap Minat Menabung Anggota Di KSPPS BMT UGT Sidogiri Cabang Pamekasan*, *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance* Vol 4 No 2. November 2021.