

## ABSTRAK

Ryan Hartono, 2024, *Dampak Relokasi Pasar Terhadap Sosial Ekonomi Pedagang Di Kolpajung Pamekasan*, Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Madura, Pembimbing: Dr. R Agoes Kamaroellah, M.Si

**Kata Kunci: Pedagang, Relokasi, Sosial Ekonomi.**

Relokasi merupakan salah satu dari kebijakan pemerintah yang mencakup bidang perencanaan tata ruang, peningkatan kesejahteraan ekonomi sosial dan lainnya. Pemerintah daerah memiliki hak untuk melakukan relokasi pada sektor-sektor yang dikuasai pemerintah daerah termasuk fasilitas umum. Dalam implementasinya relokasi mencakup berbagai bidang termasuk tata ruang kota maupun dinamika sosial ekonomi. Hal itu juga berdampak pada kondisi sosial ekonomi para pedagang yang mengalami perbandingan atau perbedaan dari sebelum direlokasi hingga setelah direlokasi ditinjau dari indikator kondisi sosial dan ekonomi pedagang.

Berdasarkan hal tersebut, terdapat dua pembahasan yang menjadi fokus dalam penelitian ini, yaitu: *Pertama*, Bagaimana implementasi tujuan relokasi pasar kolpajung di lapangan Kowel Pamekasan: *Kedua*, Bagaimana dampak relokasi terhadap kondisi sosial ekonomi pedagang di pasar kolpajung. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Peneliti menggunakan tiga prosedur pengumpulan data yaitu: wawancara semi terstruktur, observasi dan dokumentasi. Menghasilkan data deskriptif berupa ucapan tulisan dan perilaku orang-orang yang diamati.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Pertama* berdasarkan pandangan pedagang yang berada di tempat relokasi, memberikan pandangan negatif seperti kurang puas terhadap fasilitas infrastruktur dan menurunnya jumlah pengunjung pasar setelah relokasi di lapangan Kowel Pamekasan. Sedangkan menurut pembeli yang berada di sekitar tempat relokasi lebih dominan memberikan pandangan positif seperti merasa senang karena mudahnya akses untuk berbelanja kebutuhan sehari-hari. *Kedua*, setelah adanya relokasi pasar berdampak negatif terhadap sosial ekonomi itu sendiri seperti menurunnya kenyamanan di area pasar karena tenda yang disediakan kurang luas sehingga berhimpitan dengan pedagang lainnya. Selain itu pedagang mengalami penurunan pendapatan dikarenakan hilangnya pelanggan tetap dan tempat relokasi yang kurang strategis yang berakibat turunnya omset penjualan.