

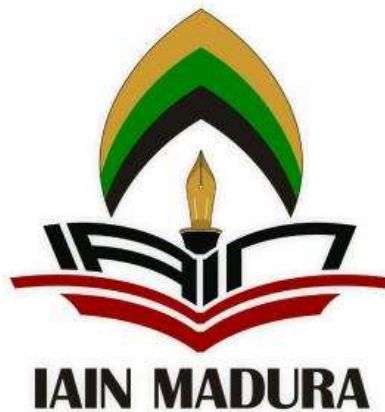
**ANALISIS MODEL BISNIS MULTI LEVEL MARKETING
HALAL NETWORK INTERNATIONAL HERBA PENAWAR
ALWAHIDA INDONESIA BERDASARKAN FATWA DSN MUI
NO. 75 TAHUN 2009**

SKRIPSI

Oleh:

ACHMAD DZAKI MUBAROK

NIM. 20383031051



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

APRIL 2024

**ANALISIS MODEL BISNIS MULTI LEVEL MARKETING
HALAL NETWORK INTERNATIONAL HERBA PENAWAR
ALWAHIDA INDONESIA BERDASARKAN FATWA DSN MUI
NO. 75 TAHUN 2009**

SKRIPSI

Diajukan kepada Institut Agama Islam Negeri Madura

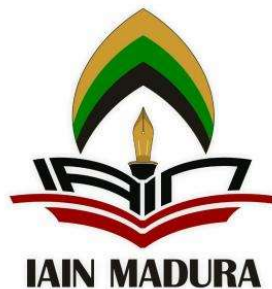
Untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Program (S1)

Program Sarjana (S1) Program Studi Ekonomi (S.E)

Oleh:

ACHMAD DZAKI MUBAROK

NIM. 20383031051



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

APRIL 2024