

DAFTAR PUSTKA

- Ah. Shibghatullah Mujaddidi, “Peremberdayaan Usha Melalui Modal Usaha di Kabupaten Pamekasan”, *Jurnal : Iqtishadia*, Vol. 10 No. 2, 2023, 258.
- Abdullah, *Berbagai Metodologi Dalam Penelitian Pendidikan Dan Manajemen*, Samata-Gowa: CV. Gunadarma Ilmu, 2018.
- Abidin Zainal & Syamsir, *Koperasi Dan Kemitraan Pertanian*, Jawa Tengah: NEM-Anggota IKAPI, 2022.
- Alim Murtani & Ayu Purnama Sari, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Halal Mart BC Halal Network International Medan 6”, *Jurnal MAIBIE*, Vol. 1 No. 1 (2023)
- Anam Syaiful, dkk, *Metode Penelitian (Kualitatif, Kuantitatif, Eksperimen dan R&D)*, Sumatera Barat: PT. Global Eksekutif Teknologi, 2023.
- Apip Alansori & Erna Listyaningsih, *Kontribusi UMKM Terhadap Kesejahteraan Masyarakat*, (Yogyakarta: CV Andi Offset,2020)
- Arifah Nur, *Panduan Lengkap Menyusun Dan Menulis Skripsi, Tesis*, (Yogyakarta: Araska, 2018).
- Asyura, dkk., *Multi Level Marketing Syariah Di Indonesia Dalam Perspektif Maqashid Syariah*, Yogyakarta: Deepublish, 2021.
- Baharuddin Aris, *Administrasi Bisnis Sektor Publik*, (Cilegon: Sultan Publishing, 2023).
- Baiduri., dkk., *Pemahaman Konsep Geometri Ditinjau Dari Kecerdasan Intrapersonal Dan Interpersonal*, Malang: Universitas Muhammadiyah Malang, 2021.
- Dr. R. Agoes Kamaroellah, M.Si, *Distribusi Layanan Dan Kepuasan Layanan Terhadap Loyalitas Nasabah*, (tt: IKAPI,2018), 9
- Dr. Rudy Haryanto, *Managemen Pemasaran*, (Pamekasan: Duta Media Publishing, 2018),1.
- Erie Hariyanto, “Kedudukan Bank Syariah Dalam Sistem Perbankan Di Indonesia”, *Jurnal Iqtishadia*, Vol. 3. No. 2 (2018) , 240.

- Faiza Arum, Sabila J. Firda, dkk., *Arus Metamorfosa Milenial*, (Ngampel: Ernest, 2018).
- Fathoni Muhammad Anwar & Handayanai Tata, *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*, (Yogyakarta: Deepublish, 2019).
- Fatma Nur, dkk., *Manajemen Pemasaran Era Industri 4.0*, (Yogyakarta: Nas Media Indonesia, 2023).
- Fatmawati Eka, dkk., *Potensi Dan Kontribusi UMKM Terhadap Kesejahteraan Masyarakat*, Jambi: Zabags Qu Publish, 2022.
- Fauzan Rusydi, dkk., *Manajemen Pemasaran*, (Yogyakarta: Global Eksekutif Teknologi, 2023).
- Fitria Nur Tira, "Bisnis Multi Level Marketing (MLM) Dalam Pandangan Islam", *Jurnal: Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 02 No. 02, (2016).
- Hardani, dkk., *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*, (tt: CV. Pustaka Ilmu, 2020).
- Helaluddin & Hengki Wijaya, *Analisis Data Kualitatif Sebuah Tinjauan Teori & Praktik*, tt: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, 2019.
- Hidayat Khoyri Aulliya Nur, dkk., "Konsep Implementasi Bisnis Multi Level Marketing (MLM) Berdasarkan Tinjauan Fiqih Muamalah Dengan Penerapan Nilai-Nilai Islam Berlandaskan Al-Qur'an dan Hadist", *Jurnal LENTERA*, Vol. 4 No. 2 (2022)..
- Husna Asmaul & Suryana Budi, *Metodologi Penelitian Dan Statistik*, (tt: Kementerian Kesehatan RI 2017.
- Ira Hasti Priyadi, dkk., "Edukasi Prinsip-Prinsip Ekonomi Syariah Kepada Pedagang dan Pelaku Usha Mikro Kecil dan Menengah", *Jurnal of Community Engagement*, Vol. 1. No. 2 2020 ,21.
- Jannah Nur, dkk., " *Telaah Komparatif Bisnis Multi Level Marketing Konvensional Dan Multi Level Marketing Syariah*", *Jurnal Kajian Hukum Ekonomi Syariah*, Vol. 14 No./1 (2022).
- Jannah Nur, dkk., " *Telaah Komparatif Bisnis Multi Level Marketing Konvensional Dan Multi Level Marketing Syariah*", *Jurnal Kajian Hukum Ekonomi Syariah*, Vol. 14 No. 2, (2022).
- Kamaruddin Ilham, dkk., *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*, (Sumatera Barat: PT. Global Eksekutif Teknologi, 2023).

- Khilmiyah Akif, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Yogyakarta: Samudra Biru, 2016).
- Kurniawan Pebi, dkk., *Manajemen Pemasaran*, (Yogyakarta: Selat Media Patners, 2023).
- Listyaningsih Erna & Apip Alansori, *Kontribusi UMKM Terhadap Kesejahteraan Masyarakat*, Yogyakarta: CV Andi Offset, 2020.
- Lely Shofa Imama, “Konsep Dan Implementasi Murabahah Pada Produk Pembiayaan Bank Syariah”, *Jurnal Iqtishadia*, Vol. 1, No.2 (2018) , 223.
- Maharani, “Eksistensi Multi Level Marketing Tiens Syariah Dalam Peningkatan Kesejahteraan Anggota Di Kota Parepare” (Skripsi: IAIN Parepare, 2020).
- Mardani, *Hukum Perikatan Syariah Di Indonesia*, Jakarta: Sinar Grafika, 2022.
- Monorek Sutria Langling, dkk., “Pengaruh Kesejahteraan Karyawan, Motivasi Dan Keterampilan Terhadap Produktifitas Kerja”, *Jurnal Riset dan Manajemen*, Vol 7 No. 3 (2019).
- Morissan, *Riset Kualitatif*, (Jakarta: Kencana, 2019).
- Moh. Ariska, “Praktik Jual Beli Cegat (JBC) Dalam Meningkatkan Keuntungan Perspektif Etika Bisnis Islam”, *Jurnal Iqtishadia*, Vol. 09. No. 02 (2022), 129.
- Mudatsir Rasdiana, dkk., *Peran Kemitraan Petani Dengan PT. Sang Hyang Seri Terhadap Peningkatan Pendapatan*, (Sumatera Barat: Mitra Cendekia Media, 2022).
- Mujahid, “Analisis Penerapan Akad Wakalah Bil Ujrah Pada Layanan Go-Food”, *Jurnal Studi Ekonomi*, Vol. XI No. 1, (2019).
- Palupi Agustian, “Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Pelaksanaan Multi Level Marketing Asuransi Syariah Di Prudential Syariah Metro”, (Skripsi: IAIN Metro, 2020)
- Purba Br Mery Lani, *Kesejahteraan Keluarga Berbasis Pengembangan UMKM Di Masa Pandemi Covid-19*, (tt: NEM, 2023)
- Rachman Fauzi & Dyah Rohma Wati, *Metode Penelitian Kualitatif*, Jawa Tengah: Lakeisha, 2023.

- Raharjo Tri Weda, *Pengembangan Ekonomi Masyarakat Melalui Penguatan Kemitraan Usaha UMKM, Koperasi Dan Korporasi*, (Surabaya: CV. Jakad Publishing Surabaya, 2018).
- Rudy Haryanto, "Efektifitas Iklan Pada Keputusan Nasabah BPRS Di Madura", *Jurnal Iqtishadia*, Vol. 6. No. 1 (2019), 18.
- Rifai, *Kualitatif Teologi*, (tt: Yoyo Topten Exacta, 2019).
- Rizaty Monavia Ayu, "Jumlah Penduduk Muslim Indonesia Terbesar di Dunia pada 2022," <https://dataindonesia.id/ragam.detail/populasi-muslim-indonesia-terbesar-di-dunia-pada-2022> diakses pada 18 Agustus 2023 jam 09.53.
- Rofiqoh Relita, "Strategi Peningkatan Kesejahteraan Driver Ojek Online Di Masa Pandemi Covid-19 Perspektif Ekonomi Islam", (Tesis: UIN Sunan Ampel Surabaya, 2021).
- Ruslaini, dkk., "Strategi HNI-HPAI (Halal Network Internasional-Herba Penawar Alwahida Indonesia) Dalam Memberdayakan Ekonomi Keluarga", *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 9. No. 1 (2023).
- Safithry Esty Aryani, *Asesmen Teknik Tes Dan Non Tes*, (Malang: CV IRDH, 2018).
- Safwan, "Multi Level Marketing Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam", *Jurnal JESKape*, Vol.2 No.1 (2019).
- Salam Agus, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Sumatera Barat: CV. Azka Pustaka, 2023).
- Santoso Benny, *MLM (Memahami lebih jauh MLM dan Pernak-Perniknya)*, (Yogyakarta: ANDI, 2020).
- Sanusi Anwar, *Perubahan Eksistensi Sungai Dan Pengaruhnya Bagi Kehidupan Sosial Ekonomi Masyarakat Kota Cirebon Pada Masa Hindia Belanda Tahun 1900-1942*, Jawa Barat: Yayasan Wiyata Bestari Samasta, 2022.
- Saputra Nanda., dkk., *Penelitian Tindakan Kelas*, (Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2021).
- Setyawan Budi Febri Endra, *Pendekatan Pelayanan Kesehatan Dokter Keluarga (Pendekatan Hplistik Komprehensif)*, (Sidoarjo: Zifatama Jawara, 2019).

Situmorang Harningsih Fitri, *Buku Ajar Praktek Kewirausahaan*, tt: Umsu Press, 2022.

Sudarto, *Masailul Fiqhiyah Al-Haditsah*, (Yogyakarta: Deepublish, 2018).