

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Kegunaan Penelitian.....	10
E. Ruang Lingkup Penelitian.....	11
F. Asumsi Penelitian.....	13
G. Hipotesisi Penelitian.....	14

H. Definisi istilah .....	14
I. Kajian penelitian terdahulu .....	15
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>21</b>
A. Ekonomi Makro .....	21
1. Pengertian ekonomi makro .....	21
2. Pengertian pendapatan .....	22
3. Indikator Pendapatan .....	23
4. Pengaruh Pendapatan Terhadap Konsumsi .....	24
5. Pendapatan dalam perspektif ekonomi islam .....	24
B. Gaya Hidup .....	28
1. Perilaku Konsumen .....	28
2. Pengertian Gaya Hidup .....	29
3. Indikator Gaya Hidup.....	30
4. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Gaya Hidup.....	31
5. Gaya Hidup Menurut Perspektif Ekonomi Islam.....	33
C. Tingkat Konsumsi .....	35
1. Pengertian Konsumsi .....	35
2. Indikator Konsumsi Dalam Ekonomi Islam.....	37
3. Fungsi Konsumsi Dalam Islam .....	40
4. Tujuan Konsumsi Dalam Islam.....	41
5. Etika Dalam Konsumsi .....	43
6. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Konsumsi .....	46
7. Batasan Konsumsi Dalam Islam .....	50

8. Prinsip-Prinsip Konsumsi.....	51
9. Teori Hubungan Pendapatan dan Gaya Hidup .....	56
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>59</b>
A. Rancangan Penelitian .....	59
B. Populasi dan Sampel .....	60
1. Populasi .....	60
2. Sampel.....	61
C. Sumber Data.....	62
1. Data Primer .....	62
D. Instrumen Penelitian .....	62
1. Kuesioner (Angket).....	62
2. Dokumentasi .....	62
E. Oprasional Variabel.....	63
F. Pengumpulan Data .....	67
1. Pengumpulan Data dengan Angket .....	67
G. Analisis Data .....	69
1. Mencari Data Mentah.....	69
2. Uji Kualitas Data.....	69
a. Uji Validitas.....	69
b. Uji Reliabilitas .....	70
3. Uji Asumsi Klasik .....	71
a. Uji Normalitas.....	71
b. Uji Multikolineritas.....	71

c. Uji Autokorelasi .....	71
d. Uji Heteroskedastisitas.....	72
4. Pembuktian Hipotesis .....	72
a. Analisis Regresi Linear Berganda.....	72
b. Koefisien Korelasi.....	73
c. Koefisien Determinasi.....	74
d. Uji T (Individual/Persial) .....	74
e. Uji F (Serentak/Simultan) .....	75

**BAB IV DESKRIPSI DATA, PEMBUKTIAN HIPOTESIS DAN PEMBAHASAN ..... 76**

A. Deskripsi Data.....	76
1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	76
2. Demografis Desa Gugul.....	76
3. Batas Wilayah Desa gugul .....	77
4. Struktur Perangkat Desa Gugul.....	78
5. Deskripsi Data Penelitian dan Responden .....	78
a. Deskripsi Data Penelitian.....	78
b. Deskripsi Data Responden .....	80
1) Jenis Kelamin Responden .....	80
2) Usia Responden.....	81
3) Tingkat Pendidikan Responden.....	82
6. Analisis Deskriptif .....	83
a. Pendapatan (X1).....	84

b. Gaya Hidup (X2).....	85
c. Tingkat Konsumsi (Y).....	86
7. Uji Kualitas Data.....	87
a. Uji Validitas .....	88
b. Uji Reliabilitas .....	90
8. Uji Asumsi Klasik .....	91
a. Uji Normalitas.....	91
b. Uji Multikolinieritas.....	93
c. Uji Autokorelasi .....	94
d. Uji Heteroskedastisitas.....	95
B. Pembuktian Hipotesis.....	95
1. Analisis Regresi Linear Berganda.....	95
2. Koefisien Determinasi.....	97
3. Uji T (Individual/Parsial) .....	97
4. Uji F (Serentak/Simultan) .....	99
C. Pembahasan.....	101
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>110</b>
A. Kesimpulan .....	110
B. Saran .....	112
<b>DAFTAR RUJUKAN.....</b>	<b>113</b>
<b>LAMPRAN-LAMPIRAN.....</b>	<b>117</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>168</b>