

## ABSTRAK

Citra Dewi Safitri, 2022, Implementasi Nilai-Nilai Ekonomi Islam Pada Usaha *Wedding Organizer Zara Make up* Desa Dharma Tanjung Kecamatan Camplong Sampang, Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Madura, Pembimbing: H. Wadhan, SE. M.Si.

**Kata Kunci:** *Nilai-Nilai, Ekonomi Islam, Wedding organizer*

Bisnis memainkan peran penting dalam kehidupan ekonomi dan sosial bagi semua lapisan masyarakat, terutama bisnis yang bergerak di bidang jasa, akan tetapi tidak sedikit orang yang menjalankan bisnis dengan egois, mengejar keuntungan semata tanpa memikirkan kerugian yang akan terjadi pada orang lain. Penelitian ini dilatar belakangi oleh banyaknya pelaku bisnis yang memiliki kurangnya sikap tanggung jawab dan kejujuran dalam melayani konsumen serta fasilitas yang diberikan tidak sesuai dengan harapan konsumen. Pada penelitian ini, penulis melakukan penelitian pada suatu usaha yang bergerak di bidang jasa di Desa Dharma Tanjung Kecamatan Camplong Kabupaten Sampang yaitu *wedding organizer Zara Make Up*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui implementasi nilai *nubuwwah* (kenabian) dalam nilai-nilai ekonomi Islam pada usaha *wedding organizer Zara Make Up* tersebut.

Pendekatan penelitian ini menggunakan kualitatif deskriptif yaitu penelitian yang menghasilkan temuan dengan memecahkan masalah yang ada dengan cara menyajikan, menganalisis, menginterpretasikan hasil penelitian. Sumber data berupa data primer dan data sekunder dengan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan penulis menggunakan tiga proses meliputi reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan atau verifikasi.

Berdasarkan hasil penelitian yang berhasil dihimpun oleh peneliti dalam judul skripsi “Implementasi Nilai-Nilai Ekonomi Islam Pada Usaha *Wedding organizer Zara Make Up* Desa Dharma Tanjung Kecamatan Camplong Sampang” menunjukkan bahwa usaha *wedding organizer Zara Make Up* telah menerapkan nilai-nilai ekonomi Islam khususnya nilai *nubuwwah* (kenabian). Penerapan nilai *nubuwwah* yang dijalankan pada usaha tersebut dengan cara meneladani sifat-sifat mulia Nabi Muhammad SAW seperti *siddiq* (jujur), *amanah* (dapat dipercaya), *tabligh* dan *fatamah*.