

BAB IV

PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN PEMBAHASAN

A. Paparan Data dan Temuan Penelitian

1. Profil Usaha *Wedding organizer Zara Make up* Desa Dharma Tanjung Sampang

Zara Make up adalah sebuah usaha jasa yang didirikan oleh Hendra Lesmana pada Maret 2020 yang beralamat di Desa Dharma Tanjung Kecamatan Camplong, Kabupaten Sampang. *Zara make up* memposisikan diri sebagai usaha jasa yang bergerak sebagai penyelenggara acara pernikahan atau *wedding organizer*. Sejak awal terbentuknya *zara make up* mengusung konsep *Modern wedding organizer*. Awal berdirinya *zara make up* Hendra merekrut saudara-saudara dan teman-teman terdekatnya untuk menjadi sebuah tim. Pada saat itu fasilitas yang dimiliki oleh *zara make up* masih sangat terbatas sehingga memerlukan kerjasama dengan vendor-vendor lain, agar bisnisnya bisa berjalan dengan baik.

Sebagai *wedding organizer* yang berdiri pada tahun 2020, *zara make up* belum banyak dikenal oleh publik dan itu belum cukup untuk menunjang penjualan karena belum mempunyai nama besar. Sehingga semua tim berusaha fokus mencari pelanggan (klien) dan melakukan strategi komunikasi pemasaran langsung dengan calon-calon pelanggan. Pada awal tahun, tepatnya di tahun 2020 *zara make up* hanya mendapat 3 job event di bulan juni, kemudian di bulan juli, agustus dan september mulai sedikit berkembang hingga akhir tahun di bulan november dan desember ada sekitar 15 job event.

Pada awal tahun 2021 *Zara make up* memutuskan untuk membenahi sistem dan mengembangkan fasilitas-fasilitas yang ada dan yang paling utama adalah memperbaiki strategi promosi untuk menarik minat pelanggan dan meningkatkan penjualan. Strategi promosi yang dilakukan pada saat itu adalah menggunakan media sosial *Facebook* dan *Instagram* serta meningkatkan kerjasama dengan vendor pendukung misal vendor dekorasi dan fotografer. Seiring dengan meningkatnya kebutuhan jasa penyelenggara acara pernikahan yang berkualitas modern, terpercaya dan harga terjangkau *Zara make up* mengalami pertumbuhan yang sangat pesat pada tahun 2021 hingga 2022 ini. *Zara make up* berhasil mendapatkan puluhan job event di setiap bulannya hingga 28 job dalam sebulan di setiap musim pernikahan.

Zara make up telah dan akan selalu beroperasi dengan konsep “*one stop solution*”, dimana para tim selalu bekerja dengan orientasi kepuasan para pelanggan. Para tim terlatih untuk selalu mengerti kebutuhan dan keinginan pelanggan dan merekomendasikan konsep acara pernikahan yang tepat sesuai dengan keinginan pelanggan. *Zara make up* memiliki berbagai macam tawaran paket dengan berbagai macam harga yang dapat dipilih pelanggan sesuai dengan kemampuannya, sehingga *budget* dapat diestimasi dengan baik.

2. Visi dan Misi Usaha *Wedding organizer Zara Make up* Desa Dharma Tanjung Sampang

a. Visi

Menjadi *one stop solution wedding organizer* terbaik dan terpercaya dengan memprioritaskan kepuasan pelanggan.

b. Misi

- 1) Menyediakan produk dari vendor-vendor terbaik.
- 2) Memberikan pelayanan jasa yang ramah, jujur, amanah dan menjalin komunikasi yang baik dengan pendekatan *friendly approach* kepada setiap pelanggan.
- 3) Mengembangkan tim-tim berkualitas dan kompeten dan menciptakan lingkungan kerja yang baik agar terciptanya kepuasan pelanggan.
- 4) Mempererat kerjasama dengan para vendor melalui komunikasi dan kolaborasi yang lebih baik serta berkomitmen untuk terus memberikan pelayanan yang terbaik.
- 5) Selalu mengevaluasi kinerja, *update* dan mengupgrade diri terhadap isu-isu seputar dunia pernikahan.

**3. Data Sewa jasa Usaha *Wedding organizer Zara Make up* Desa Dharma
Tanjung Sampang Tahun 2020-2021**

**Tabel 4.1
Daftar Harga Paket *Zara Make up***

STANDARD Rp6.500.000	SUPERIOR Rp7.500.000	DELUXE Rp9.000.000	ROYAL DELUXE Rp11.000.000
Dekorasi 4 meter	Dekorasi 6 meter	Dekorasi 9 meter	Dekorasi 12 meter
Panggung 4 meter	Panggung 6 meter	Panggung 9 meter	Panggung 12 meter
Dekorasi pintu masuk	Dekorasi pintu masuk	Dekorasi pintu masuk	Dekorasi pintu masuk
Kotak uang	Kotak uang	Kotak uang	Kotak uang
Busana akad wanita	Busana akad wanita	Busana akad wanita	Busana akad wanita
Busana akad pria	Busana akad pria	Busana akad pria	Busana akad pria
Melati segar	Melati segar	Melati segar	Melati segar
Sepasang selop	Sepasang selop	Sepasang selop	Sepasang selop
2 gaun resepsi	2 gaun resepsi	3 gaun resepsi	3 gaun resepsi
2 jas pengantin	2 jas pengantin	3 jas pengantin	3 jas pengantin
Accesoris pengantin	Accesoris pengantin	Accesoris pengantin	Accesoris pengantin
Bunga tangan	Bunga tangan	Bunga tangan	Bunga tangan
Free henna dan nailart	Free henna dan nailart	Free henna dan nailart	Free henna dan nailart
Free softlens	Free softlens	Free softlens	Free softlens
Foto 2 roll	Foto 2 roll	Free <i>make up</i>	Free <i>make up</i>
	Video dokumentasi	penerima tamu 2 orang	penerima tamu 2 orang
		Free <i>make up</i> prewed	Free <i>make up</i> prewed
		Foto 2 roll	Free studio prewed
		Video dokumentasi 1 disc	Foto 2 roll
			Video dokumentasi 2 disc

Tabel 4.2
Data Penyewaan Jasa *Wedding organizer Zara Make up* Tahun 2020
Berdasarkan Pilihan Paket

Bulan	Macam-Macam Paket				Non Paket
	Standart	Superior	Deluxe	Royal Deluxe	
Januari	-	-	-	-	-
Februari	-	-	-	-	-
Maret	-	-	-	-	-
April	-	-	-	-	-
Mei	-	-	-	-	-
Juni	1	2	-	-	-
Juli	-	-	-	-	1
Agustus	4	2	-	-	5
September	3	-	-	-	2
Oktober	3	1	-	-	-
November	3	3	-	-	1
Desember	2	2	-	-	1

Tabel 4.3
Data Penyewaan Jasa *Wedding organizer Zara Make up* Tahun 2021
Berdasarkan Pilihan Paket

Bulan	Macam-Macam Paket				Non Paket
	Standart	Superior	Deluxe	Royal Deluxe	
Januari	1	1	-	-	-
Februari	1	2	-	-	-
Maret	1	4	-	-	2
April	2	1	-	-	-
Mei	3	11	1	-	3
Juni	1	2	-	-	1
Juli	6	6	-	-	3
Agustus	2	5	-	-	2
September	3	4	2	1	1
Oktober	1	2	-	-	-
November	5	11	2	-	4
Desember	2	4	-	-	2

Tabel 4.4
Data Omset Penyewaan Jasa *Wedding organizer* Zara Make up Tahun 2020

Bulan	Total Job Event	Omset
Januari	0	0
Februari	0	0
Maret	0	0
April	0	0
Mei	0	0
Juni	3	Rp18.500.000
Juli	1	Rp4.500.000
Agustus	11	Rp51.000.000
September	5	Rp28.000.000
Oktober	4	Rp23.000.000
November	7	Rp40.500.000
Desember	5	Rp28.500.000
Jumlah total	36	Rp194.000.000

Tabel 4.5
Data Omset Penyewaan Jasa *Wedding organizer* Zara Make up Tahun 2021

Bulan	Total Job Event	Omset
Januari	2	Rp14.000.000
Februari	3	Rp21.500.000
Maret	7	Rp45.000.000
April	3	Rp20.500.000
Mei	18	Rp110.500.000
Juni	4	Rp26.000.000
Juli	15	Rp94.500.000
Agustus	9	Rp58.000.000
September	11	Rp81.500.000
Oktober	3	Rp21.500.000
November	22	Rp145.000.000
Desember	8	Rp50.500.000
Jumlah total	105	Rp688.500.000

4. Pelayanan Jasa Usaha *Wedding organizer Zara Make up* Desa Dharma Tanjung Kecamatan Camplong Sampang dalam penerapan Nilai *Nubuwwah* (kenabian) dalam Nilai Ekonomi Islam

a. *Siddiq* (jujur)

1) Tinjauan sifat kejujuran pada Usaha *Wedding organizer Zara Make up* Desa Dharma Tanjung Sampang

Kejujuran merupakan sifat pertama yang dimiliki para Nabi. Pengusaha muslim harus memiliki sifat jujur, jujur dalam perkataan maupun perbuatan. Karena dengan kejujuran akan mendatangkan berkah-berkah tersendiri dalam hidup. Usaha *wedding organizer zara make up* menerapkan sifat kejujuran dalam menjalankan usahanya, di mana *owner*, asisten, dan karyawan dekor selalu bersikap jujur dengan menjelaskan apa adanya kepada semua orang khususnya para klien bukan hanya tentang kelebihan yang ada tetapi juga kekurangan yang dimiliki oleh usaha *wedding organizer zara make up*.¹

Untuk memperoleh data yang lebih valid peneliti melakukan wawancara dengan *owner* (pemilik) usaha *wedding organizer zara make up* desa Dharma Tanjung Sampang yaitu Hendra Lesmana:

“Mengenai penerapan sifat kejujuran dalam usaha *wedding organizer zara make up* saya ini, saya berusaha untuk selalu jujur dalam perkataan dan perbuatan, apapun yang saya ucapkan selalu benar dan sesuai kenyataan. Misalnya dengan menjelaskan dan memberitahu sejujur-jujurnya tentang semua yang ada pada usaha ini baik kelebihan maupun kekurangan yang terdapat pada usaha ini kepada para klien dan semua tim. Mereka para klien biasanya bertanya-tanya terlebih dahulu sebelum memakai jasa usaha saya ini, dan di situlah saya menjelaskan secara detail mengenai sewa jasa usaha *wedding organizer zara make up* ini termasuk kekurangan dan kelebihan di dalamnya, hal ini saya lakukan agar tidak terjadi kekecewaan dari para klien, bahkan saya juga selalu menegaskan kepada para asisten, tim dekor dan semua tim yang ikut bekerja untuk selalu bersikap jujur dalam hal apapun

¹ Observasi, pada tanggal 14 April 2022

misal ada yang bertanya-tanya sekalipun bukan klien mereka harus menjelaskan apa adanya”²

Hal ini diperkuat oleh pernyataan salah satu asisten usaha *wedding organizer zara make up* desa Dharma Tanjung Sampang, yaitu Adelia:

“Untuk sifat kejujuran kami sangat memperhatikan hal itu, karena segala sesuatu yang dilakukan dengan kejujuran akan berjalan dengan baik, sebagai salah satu tim dalam usaha *wedding organizer zara make up*, dalam menerapkan sifat kejujuran kami selalu berusaha bersikap jujur dalam hal apapun kepada *owner*, klien atau kepada siapapun yang bertanya-tanya mengenai *wedding organizer zara make up* akan kami jawab apa adanya, menjelaskan semuanya bukan hanya kelebihan saja tetapi kekurangan yang ada kami juga menjelaskan semuanya, hal itu juga merupakan himbauan tegas dari *owner* agar selalu bersikap jujur dalam kondisi dan keadaan apapun.”³

Hal demikian juga senada dengan asisten usaha *wedding organizer zara make up* lainnya, yaitu Nova Diana:

“Selalu bersikap jujur dan terbuka dalam memberikan pelayanan kepada klien, menjelaskan *wedding organizer zara make up* dengan apa adanya dan sesuai kenyataan. Saya rasa itu sudah mencerminkan penerapan sifat kejujuran pada usaha ini, kami para tim *wedding organizer zara make up* termasuk saya sebagai asisten dihimbau oleh *owner* untuk selalu jujur dalam menjawab setiap pertanyaan yang diajukan oleh para klien sebelum hendak memakai jasa *wedding organizer zara make up* hal ini dilakukan agar menghindari kekecewaan dari para klien.”⁴

Hal demikian juga diperkuat oleh pernyataan salah satu pekerja atau tim dekor, yaitu Nandar:

“Terbuka dan apa adanya dalam hal apapun, baik kepada *owner*, sesama tim maupun klien. Sebagai tim dekor sebenarnya kurang pas untuk menjelaskan kepada para klien tentang sistem sewa jasa yang ada di dalamnya karena saya kurang memahami bagaimana sistemnya, saya tim dekor lebih fokus bagian dekorasinya. namun jika tidak ada *owner* maupun asisten pada saat ada klien ataupun bukan klien yang bertanya tentang *wedding organizer zara make up* ini saya akan menjelaskan semampu dan sepengetahuan saya

² Hendra Lesmana, Owner Usaha *Wedding organizer Zara Make up*, *Wawancara Langsung*, (15 April 2022)

³ Adelia, Asisten Usaha *Wedding organizer Zara Make up*, *Wawancara Langsung*, (16 April 2022)

⁴ Nova Diana, Asisten Usaha *Wedding organizer Zara Make up*, *Wawancara Langsung*, (16 April 2022)

dengan sejujur-jujurnya tapi nantinya saya akan arahkan untuk bertanya langsung pada *owner* saja.”⁵

Hal demikian juga senada dengan penyampaian pekerja atau tim dekor lainnya, yaitu Feri:

“Kami para tim dekor mendapat himbauan dari *owner* untuk bersifat jujur terhadap para klien, atau siapapun yang menjadi tim *wedding organizer zara make up*, sifat jujur di sini salah satunya ketika ada yang bertanya-tanya dari pihak klien atau bukan klien tentang usaha *wedding organizer zara make up* maka kami harus menjawabnya dengan jujur tidak melebih-lebihkan atau menguranginya.”⁶

Penerapan sifat kejujuran dalam usaha *wedding organizer zara make up* juga diakui oleh beberapa orang yang pernah menjadi kliennya, mereka terkesan dan tertarik memakai jasa usaha *wedding organizer zara make up* karena *owner* usaha *wedding organizer zara make up* sangat terbuka dan jujur, bisa menjelaskan tentang kekurangan dan kelebihan usaha *wedding organizer zara make up* tanpa ragu.

Selain itu klien juga menyebutkan bahwa pemaparan kelebihan dan kekurangan dari *owner* usaha *wedding organizer zara make up* menjadi nilai tambah sendiri bagi usaha *wedding organizer zara make up* dalam persaingan usaha pelayanan jasa *wedding organizer*.

Hal ini disampaikan oleh salah satu klien usaha *wedding organizer zara make up*, yaitu Aini :

“Saya menjadi salah satu klien usaha *wedding organizer zara make up* baru-baru ini. mengenai sifat kejujuran, menurut saya usaha *wedding organizer zara make up* sudah sangat baik, pada saat saya bertanya-tanya sebelum hendak memakai jasa usaha *wedding organizer zara make up*, *owner* usaha *wedding organizer zara make up* menjelaskan dengan rinci semua yang ada di *zara make up* baik kelebihan maupun kekurangan yang ada tanpa ragu-ragu, semua timnya sangat terbuka dan bekerja dengan baik, oleh karena itu

⁵ Nandar, Tim dekor Usaha *Wedding organizer Zara Make up*, *Wawancara Langsung*, (17 April 2022)

⁶ Feri, Tim dekor Usaha *Wedding organizer Zara Make up*, *Wawancara Langsung*, (17 April 2022)

saya menjadi yakin dan tertarik memakai jasa usaha *wedding organizer zara make up*.”⁷

Hal ini kemudian diperkuat oleh penyampaian klien lainnya, yaitu Martini :

“Saya salut pada usaha *wedding organizer zara make up*, baik *owner* maupun *timnya* selalu jujur dalam hal apapun, mereka bisa menjelaskan dengan rinci tentang semua hal yang ada dalam usahanya, dari kelebihan sampai kekurangan yang terdapat dalam usaha *wedding organizer zara make up*, sehingga bisa membuat para klien yakin dan percaya untuk memakai jasa usaha *wedding organizer zara make up* ini. Karena terkadang ada pemilik usaha serupa yang enggan untuk menjelaskan kekurangannya, tapi tidak dengan *zara make up*, sehingga hal demikian menjadi pembeda dari usaha *wedding organizer* lainnya.”⁸

2) Manfaat dan Pentingnya Sifat Kejujuran pada Usaha *Wedding organizer Zara Make up* Desa Dharma Tanjung Sampang

Usaha *wedding organizer zara make up* paham bahwa penerapan sifat kejujuran ini merupakan tuntutan agama yang dapat mendatangkan keberkahan di setiap perjalanan usaha, oleh karena itu usaha *wedding organizer zara make up* menganggap penting sifat kejujuran dengan benar-benar menerapkannya sebagai bentuk ketaatan pada agama.

Penerapan sifat kejujuran yang dilakukan oleh usaha *wedding organizer zara make up* mempunyai manfaat tersendiri, yakni dapat menghindari kekecewaan klien jika tak sesuai ekspektasinya. Di mana usaha *wedding organizer zara make up* selalu terbuka dengan menjelaskan apa adanya tentang kelebihan dan kekurangan usaha *wedding organizer zara make up* yang nantinya akan menjadi pertimbangan klien untuk menyewa jasa usaha *wedding organizer zara make up*. Dengan sikap kejujuran ini, masyarakat dan orang lain bisa percaya dan yakin

⁷Aini, Klien Usaha *Wedding organizer Zara Make up*, *Wawancara Langsung*, (16 April 2022)

⁸ Martini, Klien Usaha *Wedding organizer Zara Make up*, *Wawancara Langsung*, (18 April 2022)

dengan usaha yang dijalani. Hal demikian disampaikan oleh *owner* usaha *wedding organizer zara make up*, yaitu Hendra Lesmana:

“Sifat kejujuran sangat penting untuk diterapkan dalam usaha *wedding organizer zara make up*, karena kejujuran merupakan salah satu sifat para Nabi yang harus benar-benar diterapkan dalam usaha saya agar usaha *wedding organizer zara make up* yang saya jalankan mendapatkan berkah. Selain itu manfaat sifat kejujuran di sini adalah untuk kepuasan klien. Di mana para klien bisa tahu apa saja kelebihan dan kekurangan dari usaha *wedding organizer zara make up* ini, agar nantinya klien tidak kecewa jika hasilnya tidak sesuai dengan ekspektasi, dengan mengetahui kelebihan dan kekurangan usaha *wedding organizer zara make up* para klien tentu akan melakukan pertimbangan sebelum memakai jasa usaha *wedding organizer zara make up*, dan Alhamdulillah sampai sekarang *wedding organizer zara make up* berkembang pesat dan semakin banyak diminati dan saya yakin akan terus berkembang lagi ke depannya.”⁹

Hal senada juga di sampaikan oleh asisten usaha *wedding organizer zara make up*, yaitu Adelia:

“Sifat kejujuran adalah suatu hal yang penting untuk menjalankan suatu usaha, karena dengan menerapkan sifat kejujuran, usaha yang kita jalankan akan mendapatkan berkah. Dalam menjalankan usaha *wedding organizer zara make up* ini, kami selalu memperhatikan kejujuran, agar nantinya klien tidak kecewa jika hasilnya tidak sesuai yang diharapkan. Dengan sifat kejujuran ini juga *zara make up* semakin banyak dipercaya oleh orang-orang dan saya rasa hal ini menjadi salah satu manfaat dari sifat kejujuran yang kami terapkan.”¹⁰

Hal ini juga disampaikan oleh asisten usaha *wedding organizer zara make up* lainnya, yaitu Nova Diana:

“Pentingnya sifat kejujuran yang kami terapkan pada usaha *wedding organizer zara make up* karena sifat ini adalah sifat yang dicontohkan para Nabi, sehingga dalam penerapannya kami mengharap keberkahan pada usaha kami. Selain itu manfaat penerapan sifat ini kami bisa memberikan kepastian dan menghindari kekecewaan yang mungkin terjadi apabila pelayanan yang kami berikan tidak sesuai dengan yang diharapkan, karena

⁹ Hendra Lesmana, Owner Usaha *Wedding organizer Zara Make up*, *Wawancara Langsung*, (15 April 2022)

¹⁰ Adelia, Asisten Usaha *Wedding organizer Zara Make up*, *Wawancara Langsung*, (16 April 2022)

ekspektasi yang berlebihan dari klien pada pelayanan kami, tapi sejauh ini memang tidak ada klien yang kecewa dengan pelayanan kami.”¹¹

Hal serupa juga disampaikan oleh salah satu tim dekor, yaitu Nandar:

“Menurut saya sifat kejujuran penting untuk diterapkan pada usaha *wedding organizer zara make up* karena hal ini akan bernilai ibadah dalam pandangan agama, selain itu dalam pentingnya penerapan sifat kejujuran ini mempunyai manfaat tersendiri di dalamnya, dimana kami dapat memberikan kepuasan kepada para klien dari hasil pekerjaan kami.”¹²

Hal senada juga disampaikan oleh tim dekor lainnya, yaitu Feri:

“Sifat kejujuran ini saya pikir adalah salah satu hal dari semua sifat para Nabi yang sangat penting untuk kami teladani, oleh karena itu usaha *wedding organizer zara make up* benar-benar memperhatikan hal ini dengan menerapkannya di setiap pelayanan kami terhadap klien. Dalam penerapan sifat kejujuran ini, manfaat yang bisa kami rasakan, di mana kami bisa memberikan kepuasan pelayanan kepada para klien dan usaha kami semakin banyak dipercaya oleh orang-orang.”¹³

Pentingnya sifat kejujuran yang diterapkan oleh usaha *wedding organizer zara make up* juga di rasakan oleh para klien yang pernah memakai jasa usaha *wedding organizer zara make up*. Para klien juga menganggap bahwa sifat kejujuran ini adalah salah satu dari seluruh sifat para Nabi yang harus diterapkan dalam sebuah usaha, mereka juga paham bahwa penerapan sifat kejujuran ini akan mendatangkan berkah pada usaha yang dijalankan.

Selain itu, para klien juga merasa puas dengan penerapan sifat kejujuran yang dilakukan oleh usaha *wedding organizer zara make up*. Manfaatnya para klien bisa mempertimbangkan pemakaian jasa usaha *wedding organizer zara make up* karena pemaparan kelebihan dan kekurangan yang dilakukan usaha *wedding organizer zara make up* pada saat negosiasi di awal kesepakatan.

¹¹ Nova Diana, Asisten Usaha *Wedding organizer Zara Make up*, *Wawancara Langsung*, (16 April 2022)

¹² Nandar, Tim dekor Usaha *Wedding organizer Zara Make up*, *Wawancara Langsung*, (17 April 2022)

¹³ Feri, Tim dekor Usaha *Wedding organizer Zara Make up*, *Wawancara Langsung*, (17 April 2022)

Hal demikian disampaikan oleh salah satu klien usaha *wedding organizer zara make up*, yaitu Aini:

“Saya pikir penerapan sifat kejujuran dalam suatu usaha sangat penting, karena dengan sifat kejujuran yang dicontohkan Nabi dapat mendapatkan keberkahan dalam menjalankan usaha, seperti yang dilakukan usaha *wedding organizer zara make up*. Sifat kejujuran dalam usaha mereka sangat bermanfaat bagi saya sebagai klien, karena mereka para tim *wedding organizer zara make up* mau menjelaskan kelebihan dan kekurangannya sehingga tidak ada rasa kekecewaan bagi saya dalam pelayanan mereka.”¹⁴

Hal ini juga diperkuat oleh penyampain klien lainnya, yaitu Martini:

“Untuk sifat kejujuran ini saya rasa penting untuk diterapkan dalam suatu usaha seperti yang dilakukan oleh usaha *wedding organizer zara make up*, kejujuran yang dilakukan oleh usaha *wedding organizer zara make up* adalah mereka sangat terbuka ketika menjelaskan kepada klien di awal kesepakatan bahwa ada kekurangan selain kelebihan yang dimiliki usaha *wedding organizer zara make up*, sehingga hal ini memberikan manfaat kepada klien dalam melakukan pertimbangan untuk memakai jasa usaha *wedding organizer zara make up* agar saya sebagai klien tidak merasa kecewa.”¹⁵

b. Amanah (Tanggung jawab)

1) Tinjauan sifat Tanggung Jawab pada Usaha *Wedding organizer*

***Zara Make up* Desa Dharma Tanjung Sampang**

Tanggung jawab juga merupakan salah satu sifat yang dimiliki Rasulullah, usaha *wedding organizer zara make up* menerapkan sifat ini dengan baik. Sebagai pihak *wedding organizer* mereka bertanggung jawab dalam membantu para klien dalam penyelenggaraan acara pernikahan. Semua kebutuhan klien terhadap *wedding organizer zara make up* yang sudah disepakati menjadi tanggung jawab yang harus dipenuhi sesuai dengan yang diinginkan klien. Selain itu, pihak *wedding organizer zara make up* bertanggung jawab penuh apabila ada suatu permasalahan yang terjadi saat proses pelayanan pada klien, misalnya terjadi ketidak disiplin

¹⁴ Aini, Klien Usaha *Wedding organizer Zara Make up*, *Wawancara Langsung*, (16 April 2022)

¹⁵ Martini, Klien Usaha *Wedding organizer Zara Make up*, *Wawancara Langsung*, (18 April 2022)

atau kelalaian salah satu dari para pekerja usaha *wedding organizer zara make up*, maka mereka harus tegas dalam menyelesaikan masalah yang terjadi itu.

Owner usaha *wedding organizer zara make up* dalam hal ini akan melakukan tindakan tegas dengan melakukan teguran kepada siapa saja yang lalai dalam melaksanakan tugasnya sebagai karyawan atau tim usaha *wedding organizer zara make up*. Hal demikian menjadi bukti penerapan sikap tanggung jawab yang dicontohkan Nabi oleh usaha *wedding organizer zara make up*.¹⁶

Untuk mendapatkan data yang lebih valid peneliti melakukan wawancara dengan *owner* usaha *wedding organizer zara make up* desa Dharma Tanjung Sampang yaitu Hendra Lesmana:

“Tanggung jawab di sini saya rasa sangat perlu untuk diterapkan apalagi dalam suatu usaha seperti usaha *wedding organizer zara make up* yang saya jalankan sekarang, karena usaha saya ini adalah sebuah usaha yang menjadi peran utama dalam penyelenggaraan sebuah acara yang sangat penting bagi klien. Oleh karena itu, semua kebutuhan klien yang sudah dipasrahkan kepada kami, kami harus memenuhinya sesuai kesepakatan yang diinginkan klien, dikarenakan dalam usaha ini bukan hanya saya yang bekerja, saya selalu menekankan dan mengingatkan kepada para pekerja seperti para asisten dan tim dekor agar tidak lalai dan selalu disiplin dalam bekerja, karena hal ini menjadi tanggungjawab besar bagi kami dan menyangkut nama baik usaha *wedding organizer zara make up*. Namun jika ada pekerja yang lalai atau kurang disiplin atau bahkan tidak disiplin, maka saya akan secara tegas menegurnya, hal ini saya lakukan sebagai tanggung jawab saya sebagai *owner wedding organizer zara make up*.”¹⁷

Tanggung jawab di sini juga dilakukan oleh para pekerja lainnya yaitu para asisten, dan para tim dekor. Di mana para asisten dan para tim dekor usaha *wedding organizer zara make up* selalu sigap, siap serta kompak dalam menjalankan tugasnya masing-masing, hal ini mereka upayakan sebagai bentuk tanggung jawab

¹⁶ Observasi, pada tanggal 14 April 2022

¹⁷ Hendra Lesmana, *Owner Usaha Wedding organizer Zara Make up, Wawancara Langsung*, (15 April 2022)

mereka sebagai karyawan usaha *wedding organizer zara make up*. Untuk mendapatkan data yang lebih valid peneliti melakukan wawancara dengan salah satu asisten usaha *wedding organizer zara make up* Desa Dharma Tanjung Kecamatan Camplong Sampang yaitu Adelia:

“Saya sebagai asisten selalu siap kapan saja jika ada job masuk, dan saya juga selalu berusaha datang tepat waktu sesuai jadwal yang ditentukan, sebagai asisten saya selalu membantu *owner* dalam memenuhi kebutuhan para klien. Hal ini saya lakukan sebagai bentuk kesadaran tugas dan tanggung jawab saya sebagai salah satu karyawan atau tim usaha *wedding organizer zara make up*.”¹⁸

Hal senada juga di sampaikan oleh asisten usaha *wedding organizer zara make up*, lainnya, yaitu Nova Diana:

“Sebagai asisten usaha *wedding organizer zara make up* saya mempunyai tanggung jawab yang harus saya lakukan seperti siap kapan saja jika di panggil oleh *owner* untuk memenuhi permintaan dan kebutuhan klien, disiplin dan harus selalu semangat dalam bekerja karena pekerjaan saya ini juga penting dalam acara spesial klien, selain itu kami para pekerja juga selalu mendapatkan himbauan dari *owner* usaha *wedding organizer zara make up* terutama para asisten untuk selalu serius dalam bekerja.”¹⁹

Hal ini diperkuat oleh penyampaian salah satu tim dekor, yaitu Nandar:

“Sebagai tim dekor kami harus kompak dan sigap dalam bekerja. Dalam pemasangan dekor di sini membutuhkan kekompakan dan kerja sama antara para tim dekor agar pemasangan dekor bisa maksimal dan sesuai dengan keinginan klien, hal ini menjadi kewajiban tanggung jawab kami sebagai tim dekor. Selain itu jika kami kurang disiplin misalnya telat dalam pemasangan dekor kami mendapatkan teguran dari *owner* usaha *wedding organizer zara make up*, hal itu agar tidak terjadi kekecewaan dari para klien.”²⁰

Hal ini senada dengan pernyataan salah satu tim dekor lainnya, yaitu Feri:

“Tanggung jawab sebagai tim dekor di sini adalah selalu siap dan selalu kompak dalam bekerja. Kompak di sini maksudnya saling bahu-membahu dalam pemasangan dekor agar tidak terjadi saling iri di antara para tim

¹⁸ Adelia, Asisten Usaha *Wedding organizer Zara Make up*, *Wawancara Langsung*, (16 April 2022)

¹⁹ Nova Diana, Asisten Usaha *Wedding organizer Zara Make up*, *Wawancara Langsung*, (16 April 2022)

²⁰ Nandar, Tim dekor Usaha *Wedding organizer Zara Make up*, *Wawancara Langsung*, (17 April 2022)

dekor. Kemudian selalu siap di sini maksudnya, kami di tuntut agar selalu tepat waktu pada jadwal yang sudah di tentukan.”²¹

Tanggung jawab yang dilakukan oleh usaha *wedding organizer zara make up* diakui oleh para klien bahwa usaha *wedding organizer zara make up* benar-benar menerapkan sifat tanggung jawab dengan menerapkan kedisiplinan tinggi saat melakukan pelayanan pada klien. Hal ini di sampaikan oleh pernyataan salah satu klien usaha *wedding organizer zara make up*, yaitu Aini:

“Usaha *wedding organizer zara make up* saya rasa sangat bertanggung jawab atas pelayanannya pada klien, hal ini karena disiplinnya para pekerjanya mulai dari asisten sampai dengan para tim dekor yang merias dekor sesuai permintaan saya mereka semua terlihat sangat profesional dalam bekerja, dan saya rasa ini adalah sebagai bentuk tanggung jawab usaha *wedding organizer zara make up* dalam melayani kliennya.”²²

Hal ini juga diperkuat oleh klien usaha *wedding organizer zara make up* lainnya, yaitu Martini :

“Tanggung jawab yang saya lihat dalam pelayan usaha *wedding organizer zara make up* pada saya, adalah kesigapan dan kekompakan yang diperlihatkan para karyawannya dalam bekerja, tidak ada yang lalai dalam menjalankan tugasnya mereka malah sangat kompeten dalam bekerja. Misalnya terjadi sedikit masalah mereka sangat sigap dalam menanganinya. Terlepas dari hal itu *owner* usaha *wedding organizer zara make up* yang mampu mengkoordinir para karyawannya dengan sangat baik, saya rasa hal ini merupakan tanggung jawab yang sangat baik.”²³

2) Manfaat dan Pentingnya Sifat Tanggung Jawab pada Usaha

***Wedding organizer Zara Make up* Desa Dharma Tanjung Sampang**

Sifat tanggung jawab yang dimiliki oleh usaha *wedding organizer zara make up* merupakan kesadaran dari mereka tentang betapa pentingnya sifat tanggung jawab ini, mereka sadar bahwa sifat tanggung jawab ini juga merupakan salah satu

²¹ Feri, Tim dekor Usaha *Wedding organizer Zara Make up*, *Wawancara Langsung*, (17 April 2022)

²² Aini, Klien Usaha *Wedding organizer Zara Make up*, *Wawancara Langsung*, (16 April 2022)

²³ Martini, Klien Usaha *Wedding organizer Zara Make up*, *Wawancara Langsung*, (18 April 2022)

dari semua sifat Nabi yang harus mereka jalankan sebagai tuntunan agama dalam menjalankan sebuah usaha.

Selain itu manfaat penerapan sifat tanggung jawab yang dimiliki usaha *wedding organizer zara make up*, dapat menjaga nama baik dan memberikan kesan positif bagi usaha *wedding organizer zara make up*, karena kedisiplinan tinggi dari para karyawan dan koordinasi yang sangat baik dari *owner* usaha *wedding organizer zara make up*.²⁴

Untuk mendapatkan data yang lebih valid peneliti melakukan wawancara dengan *owner* usaha *wedding organizer zara make up* desa Dharma Tanjung Sampang, yaitu Hendra Lesmana:

“Sifat tanggung jawab sangat penting saya terapkan pada usaha saya karena selain bernilai ibadah dan mendatangkan berkah juga mempunyai manfaat dalam penerapannya, yakni memberikan kesan positif dan menjaga nama baik kami. Dengan rasa tanggungjawab yang besar kami dapat membantu mensukseskan acara para klien kami dan itu memberikan rasa lega dan kebahagiaan tersendiri bagi kami.”²⁵

Hal ini juga di dukung oleh pernyataan salah satu asisten usaha *wedding organizer zara make up*, yaitu Adelia:

“Pentingnya sifat tanggung jawab yang dimiliki usaha *wedding organizer zara make up* karena memandang sifat ini adalah sifat yang dicontohkan oleh Nabi, oleh karena itu usaha *wedding organizer zara make up* secara tegas menerapkan sifat tanggung jawab ini, kemudian setelah menerapkan sifat ini, usaha *wedding organizer zara make up* mendapatkan kesan positif dari para klien karena merasa puas dengan pelayanan kami dalam membantu mensukseskan acaranya.”²⁶

Hal demikian juga di sampaikan oleh asisten usaha *wedding organizer zara make up* lainnya, yaitu Nova Diana:

²⁴ Observasi, pada tanggal 14 April 2022

²⁵ Hendra Lesmana, Owner Usaha *Wedding organizer Zara Make up*, *Wawancara Langsung*, (15 April 2022)

²⁶ Adelia, Asisten Usaha *Wedding organizer Zara Make up*, *Wawancara Langsung*, (16 April 2022)

“Sifat tanggungjawab yang dimiliki usaha *wedding organizer zara make up* ini penting untuk dijaga karena akan mendatangkan keberhasilan dalam usaha. Tanggungjawab kami sebagai penyelenggara acara memang sangat besar, jadi harus benar-benar dijaga agar tidak terjadi kekecewaan dari para klien, sifat tanggungjawab ini terbukti karna usaha *wedding organizer zara make up* selalu mendapatkan kesan positif dari para klien dan semoga hal ini tetap berjalan dengan baik.”²⁷

Hal senada juga disampaikan oleh salah satu tim dekor yaitu Nandar:

“Kami sadar akan pentingnya sifat tanggungjawab ini. Sifat ini yang akan mendatangkan kesuksesan pada usaha kami, terbukti usaha *wedding organizer zara make up* mendapatkan berbagai kesan positif dari para klien yang pernah memakai jasa usaha *wedding organizer zara make up*, dan semoga hal ini terus terjaga dengan baik ke depannya.”²⁸

Hal ini juga diperkuat oleh pernyataan tim dekor lainnya, yaitu Feri:

“Saya bekerja sebagai tim dekor usaha *wedding organizer zara make up* sudah cukup lama. Selama saya bekerja pada usaha ini, saya merasakan sendiri bahwa usaha ini paham dan benar-benar menerapkan sifat tanggung jawab, selain itu para klien juga merasakan sikap tanggung jawab yang sangat besar pada usaha *wedding organizer zara make up* pada saat pelayanan berlangsung, oleh karena itu para klien sering memberikan kesan yang bagus.”²⁹

Kesan dan tanggapan positif ternyata benar-benar disampaikan oleh para klien yang pernah memakai jasa usaha *wedding organizer zara make up*. Mereka kagum atas koordinasi dari *owner* usaha *wedding organizer zara make up* terhadap para karyawannya, sehingga jarang sekali terjadi kesalahan atau kelalaian para tim dalam bekerja.

Hal ini disampaikan oleh salah satu klien usaha *wedding organizer zara make up*, yaitu Aini:

“Saya sebagai klien *wedding organizer zara make up* merasa kagum atas koordinasi yang dilakukan *owner* usaha *wedding organizer zara make up*, dimana *owner* usaha *wedding organizer zara make up* mampu menerapkan

²⁷ Nova Diana, Asisten Usaha *Wedding organizer Zara Make up*, *Wawancara Langsung*, (16 April 2022)

²⁸ Nandar, Tim dekor Usaha *Wedding organizer Zara Make up*, *Wawancara Langsung*, (17 April 2022)

²⁹ Feri, Tim dekor Usaha *Wedding organizer Zara Make up*, *Wawancara Langsung*, (17 April 2022)

kedisiplinan tinggi terhadap para karyawannya, sehingga tidak ada kelalaian dalam bekerja. Semua kebutuhan dan permintaan saya pada saat acara dipenuhi dengan baik dan sesuai dengan yang diharapkan”³⁰

Hal ini juga diperkuat oleh pernyataan klien *wedding organizer zara make up* lainnya, yaitu Martini:

“Saya salut pada pelayanan usaha *wedding organizer zara make up* di acara walimah saya. *Owner*, asisten dan tim dekor semuanya sangat baik dan disiplin dalam bekerja. Tanggungjawab mereka sebagai tim yang dipercaya sebagai penyelenggara acara sangat besar, sehingga bisa mencegah permasalahan yang mungkin terjadi saat acara dan Alhamdulillah acara saya berjalan dengan lancar. Semua permintaan-permintaan saya dipenuhi sesuai yang saya inginkan.”³¹

c. *Fathanah* (Kecerdasan)

1) Tinjauan sifat Kecerdasan pada Usaha *Wedding organizer Zara Make up* Desa Dharma Tanjung Sampang

Kecerdasan juga merupakan salah satu faktor yang tidak kalah penting dalam menentukan kesuksesan suatu usaha. Usaha *wedding organizer zara make up* diminati banyak orang karena hasilnya yang memuaskan yang hal ini didasari kecerdasan, keterampilan dan *skill* untuk hasil yang optimal. Untuk menerapkan sifat *fathanah* ini, segala aktivitas yang dilakukan *wedding organizer zara make up* selalu berdasarkan kecerdasan ilmu pengetahuan serta mengoptimalkan potensi akal untuk mencapai tujuan dan keberhasilan. Pengetahuan yang mereka peroleh bisa dari hasil belajar seperti mengikuti suatu forum, seminar, dan lain sebagainya. Hal ini kemudian menjadi bekal *owner*, asisten usaha *wedding organizer zara make up* dalam memberikan pelayanan kepada kliennya. Tidak sampai di sini saja *owner* dan asisten usaha *wedding organizer zara make up* meskipun sudah terkenal dengan

³⁰ Aini, Klien Usaha *Wedding organizer Zara Make up*, Wawancara Langsung, (16 April 2022)

³¹ Martini, Klien Usaha *Wedding organizer Zara Make up*, Wawancara Langsung, (18 April 2022)

hasilnya yang sangat bagus masih terus belajar, *update* dan selalu *upgrade* agar bisa mengikuti zaman.

Hal ini di sampaikan oleh *owner* usaha *wedding organizer zara make up*, yaitu Hendra Lesmana:

“Faktor kecerdasan adalah faktor yang mendasar kesuksesan suatu usaha, karena dengan kecerdasan dapat lebih banyak menampung pengetahuan dan wawasan. Dalam usaha *wedding organizer zara make up* kami tidak asal-asalan dalam melayani klien kami. Misalnya perias pengantin dan asisten yang bertugas membantu perias harus benar-benar belajar terlebih dahulu, memperluas wawasan dan pengetahuan sebagai bekal untuk menjalankan usaha *wedding organizer zara make up*. Hal itu juga dilakukan oleh para tim dekor, mereka juga didasari pengetahuan dan mengoptimalkan akal untuk berpikir kreatif dalam menata dekorasi karena usaha *wedding organizer zara make up* lebih mengedepankan kepuasan klien. Walaupun usaha *wedding organizer zara make up* sekarang sudah terbilang sukses dan lancar usahanya, saya sebagai *owner*, para asisten dan tim dekor selalu belajar seiring berjalannya usaha *wedding organizer zara make up* ini agar tidak ketinggalan zaman.”³²

Hal ini diperkuat oleh salah satu penyampaian asisten usaha *wedding organizer zara make up*, yaitu Adelia:

“Dalam membantu merias pengantin, kami selalu tekun belajar dalam memperluas wawasan dan ilmu pengetahuan dalam tata rias, agar kami dapat memberikan pelayanan kepada klien dengan optimal sesuai dengan ilmunya agar tidak sembarangan dan hasilnya bisa maksimal.”³³

Hal senada juga disampaikan oleh asisten usaha *wedding organizer zara make up* lainnya, yaitu Nova Diana:

“Kecerdasan di sini sangat penting bagi saya sebagai tim yang memiliki tugas bagian tata rias, dengan kecerdasan kami mampu menghasilkan hasil yang baik dan bagus sehingga memuaskan klien. Dalam merias kami tidak asal-asalan merias, kami belajar khusus tentang tata cara rias yang baik dan benar, untuk memperluas wawasan ini, kami selalu *update* pengetahuan

³² Hendra Lesmana, Owner Usaha *Wedding organizer Zara Make up*, *Wawancara Langsung*, (15 April 2022)

³³ Adelia, Asisten Usaha *Wedding organizer Zara Make up*, *Wawancara Langsung*, (16 April 2022)

dengan menonton video-video edukasi tentang tatarias misal dari *Youtube*, *Instagram*, dan lain sebagainya.”³⁴

Hal ini juga sempat dikuatkan oleh pernyataan salah satu tim dekor, yaitu

Nandar:

“Sebagai tim dekor, berkreaitivitas ketika melakukan pemasangan dekorasi salah satu bentuk kecerdasan yang harus dimiliki oleh semua tim dekor. Dalam merias dekorasi sangat diperlukan wawasan dan pengetahuan juga tentang dunia dekorasi, agar hasilnya maksimal. Jika tidak cerdas atau tidak kreatif ketika memasang dekorasi hasilnya bisa saja akan buruk, sehingga bisa membuat klien kecewa dengan hasilnya.”

Hal yang sama juga diutarakan oleh salah satu tim dekor lainnya, yaitu Feri:

“Dalam merias dekor dibutuhkan keterampilan dan *skill* khusus dengan proses pembelajaran yang intens, hal ini membutuhkan kecerdasan untuk mengasah keterampilan dan *skill* khusus tersebut. Pada usaha *wedding organizer zara make up*, tim dekor harus berpikir cerdas karna ketika pemasangan dekorasi butuh kreativitas yang besar agar hasil yang didapatkan bagus.”³⁵

Peran kecerdasan yang dianggap penting oleh usaha *wedding organizer zara make up*, ternyata juga dibenarkan dan dikonfirmasi oleh para klien, bahwa usaha *wedding organizer zara make up* memang benar-benar mengedepankan kecerdasan dalam memberikan pelayanan kepada mereka. Semua tim, baik asisten, tim dekor memiliki *skill* dan pengetahuan masing-masing sesuai dengan tugas dan pekerjaannya.

Hal ini disampaikan oleh salah satu klien usaha *wedding organizer zara make up*, yaitu Aini:

“Saya tahu persis dan melihat bagaimana *owner* dan semua tim *wedding organizer zara make up* dalam memberikan pelayanan kepada saya, mereka semua cerdas dan kreatif, tidak asal-asalan saat memberikan pelayanan kepada saya, terbukti dari hasilnya yang memuaskan, misalnya hasil riasannya bagus, model dekorasinya juga bagus, Hal itu terjadi pasti karena

³⁴ Nova Diana, Asisten Usaha *Wedding organizer Zara Make up*, *Wawancara Langsung*, (16 April 2022)

³⁵ Feri, Tim dekor Usaha *Wedding organizer Zara Make up*, *Wawancara Langsung*, (17 April 2022)

mereka punya kecerdasan dan kemampuan masing-masing sesuai dengan tugasnya.”³⁶

Hal ini juga diperkuat oleh salah satu penyampaian klien usaha *wedding organizer zara make up* lainnya, yaitu Martini:

“Saya sangat puas dengan hasil pelayanan *wedding organizer zara make up*, hal ini karena mereka sangat serius dan selalu berpikir kreatif ketika ada permintaan-permintaan dari klien misalnya ada *request* riasan dan model dekorasi mereka penuh dengan sangat baik dan kreatif sesuai kemampuan masing-masing tim. Saya juga melihat perkembangan pesat yang terjadi pada *zara make up*, mereka mampu mengikuti tren-tren yang sedang berkembang, dan saya rasa itu tidak mudah dilakukan begitu saja, pasti dilalui dengan proses belajar yang baik agar dapat memberikan hasil yang terbaik bagi klien seperti saya. Saya bisa mengetahui hal itu karena saya mengikuti media sosial usaha *wedding organizer zara make up*.”³⁷

2) Manfaat dan Pentingnya Sifat Kecerdasan pada Usaha *Wedding Organizer Zara Make up* Desa Dharma Tanjung Sampang

Sifat kecerdasan adalah salah satu dari seluruh sifat Nabi yang dipandang tidak kalah penting oleh usaha *wedding organizer zara make up*. Sifat ini adalah sebuah tuntunan agama yang mampu membawa seseorang untuk berpikir cerdas dalam kehidupan termasuk juga dalam sebuah usaha, oleh karena itu usaha *wedding organizer zara make up* benar-benar menganggap penting sifat ini dengan terus belajar untuk meningkatkan pengetahuan dan kemampuan dalam bidang *wedding organizer*.

Penerapan sifat kecerdasan yang dilakukan oleh usaha *wedding organizer zara make up* dapat memberikan banyak manfaat, karena dapat memberikan kesuksesan dan kelancaran pada usaha ini, hal ini terlihat dari perkembangan *wedding organizer zara make up* yang sangat pesat, dengan semakin banyaknya

³⁶ Aini, Klien Usaha *Wedding organizer Zara Make up*, Wawancara Langsung, (16 April 2022)

³⁷ Martini, Klien Usaha *Wedding organizer Zara Make up*, Wawancara Langsung, (18 April 2022)

para klien yang tertarik untuk memakai jasa *wedding organizer zara make up* ini.³⁸

Untuk mendapatkan data yang lebih valid peneliti melakukan wawancara dengan *owner* usaha *wedding organizer zara make up* desa Dharma Tanjung Sampang yaitu

Hendra Lesmana:

“Saya sebagai *owner* sangat mementingkan sifat kecerdasan yang dicontohkan Nabi, di mana pada sifat kecerdasan ini kita dituntut untuk berpikir cerdas dalam semua hal, termasuk juga pada usaha *wedding organizer zara make up* dengan melakukan berbagai kegiatan belajar yang berkaitan dengan *wedding organizer*. Demikian hal ini memberikan manfaat yang dapat saya rasakan sekarang, dimana hasil pelayanan yang kami berikan selalu disukai oleh para klien dan memberikan kepuasan kepada mereka, sehingga dapat membuat usaha saya juga sangat berkembang karena semakin banyak yang berminat memakai jasa *wedding organizer zara make up*.”³⁹

Hal ini diperkuat oleh penyampaian salah satu asisten usaha *wedding organizer zara make up*, yaitu Adelia:

“Sifat kecerdasan benar-benar penting karena menjadi salah satu faktor penentu kesuksesan *wedding organizer zara make up*. Pada usaha ini, kami menerapkan sifat kecerdasan dengan selalu belajar, meningkatkan pengetahuan dan kemampuan tentang tatarias sebagai tugas saya, dan *Alhamdulillah* manfaatnya kami dapat rasakan sekarang dengan semakin banyaknya klien yang memakai jasa usaha *wedding organizer zara make up*.”⁴⁰

Hal ini juga disampaikan oleh salah satu tim dekor, yaitu Nandar:

“Penerapan sifat kecerdasan ini pada usaha *wedding organizer zara make up* saya rasa sangat penting karna merupakan salah satu sifat yang dicontohkan Nabi dalam berwirausaha dan harus kita teladani, kemudian untuk manfaat penerapan sifat kecerdasan ini bisa memberikan hasil yang terbaik bagi para klien, karena kami semua tim dalam memberikan pelayanan kepada klien selalu atas dasar kecerdasan, pengetahuan dan kemampuan yang kita miliki.”⁴¹

³⁸ Observasi, pada tanggal 14 April 2022

³⁹ Hendra Lesmana, *Owner Usaha Wedding organizer Zara Make up, Wawancara Langsung*, (15 April 2022)

⁴⁰ Adelia, *Asisten Usaha Wedding organizer Zara Make up, Wawancara Langsung*, (16 April 2022)

⁴¹ Nandar, *Tim dekor Usaha Wedding organizer Zara Make up, Wawancara Langsung*, (17 April 2022)

Hal ini diperkuat oleh salah satu penyampain tim dekor lainnya yaitu Feri:

“Menurut saya pentingnya penerapan sifat kecerdasan ini adalah karena merupakan salah satu sifat yang dimiliki Nabi, yang mana dengan kita mengikutinya akan mendatangkan keberkahan tersendiri, manfaat sifat kecerdasan ini, dapat memberikan kepuasan kepada klien. Misalnya hasil *make up* dan riasan dekor yang dilakukan semua tim usaha *wedding organizer zara make up* di sukai para klien, hal itu karna kami semua bekerja dengan penuh kreativitas.”⁴²

Para klien yang pernah memakai jasa usaha *wedding organizer zara make up* juga menyadari tentang pentingnya penerapan sifat kecerdasan yang di contohkan Nabi terhadap suatu usaha, seperti yang dilakukan usaha *wedding organizer zara make up*, sifat kecerdasan ini benar-benar harus diterapkan pada suatu usaha karena bernilai pahala, dapat mendatangkan keberkahan dan dapat membawa kesuksesan.

Menurut klien penerapan sifat kecerdasan yang dilakukan oleh usaha *wedding organizer zara make up* dapat memberikan kepuasan kepada klien, karena hasil yang diberikan sangat bagus, hal ini karena dilakukan dengan kecerdasan dan kemampuan yang mereka miliki yang di peroleh dari hasil belajar.

Hal ini di sampaikan oleh salah satu klien usaha *wedding organizer zara make up*, yaitu Aini:

“Sebagai klien saya rasa usaha *wedding organizer zara make up* sudah sangat baik karena memperhatikan dan menerapkan sifat kecerdasan ini, dengan penerapan sifat kecerdasan maka dapat memberikan kesuksesan pada suatu usaha. Selain itu manfaat penerapan sifat kecerdasan ini pada suatu usaha *wedding organizer* akan memberikan hasil yang dapat memuaskan klien.”⁴³

Hal ini dikuatkan oleh pernyataan salah satu klien usaha *wedding organizer zara make up* lainnya, yaitu Martini:

⁴² Feri, Tim dekor Usaha *Wedding organizer Zara Make up*, *Wawancara Langsung*, (17 April 2022)

⁴³ Aini, Klien Usaha *Wedding organizer Zara Make up*, *Wawancara Langsung*, (16 April 2022)

“Kecerdasan menurut saya sangat penting, karena jika semua tim yang bekerja tidak memiliki kecerdasan dan kemampuan yang baik hasilnya tidak akan baik. Tapi yang dilakukan oleh usaha *wedding organizer zara make up* sudah sangat baik, semua tim dapat bekerja dengan baik dan memberikan hasil yang memuaskan kepada klien.”⁴⁴

d. *Tabligh* (komunikasi, pemasaran)

1) Tinjauan Komunikasi pada Usaha *Wedding organizer Zara Make up* Desa Dharma Tanjung Sampang

Makna *tabligh* dalam pembahasan di sini dapat diartikan sebagai komunikasi dan pemasaran. Seorang wirausahawan harus mampu memasarkan produknya dengan berbagai strategi yang tepat, baik menggunakan media yang berkaitan dengan pemasaran, segmentasi pasar, target daya beli, dan lain sebagainya. Dengan memiliki sifat *tabligh* pelaku usaha diharapkan mampu menonjolkan keunggulan produknya secara menarik dan terarah tanpa meninggalkan sifat kejujuran dan kebenaran, serta menyampaikan pemahaman tentang bisnis dijalankannya sesuai dengan syariat Islam. Sedangkan pemasaran adalah salah satu cara untuk memperkenalkan pada dunia tentang suatu hal yang akan kita tawarkan pada konsumen termasuk pada usaha pelayanan jasa *wedding organizer*. Pada zaman sekarang pemasaran secara umum dilakukan dengan memanfaatkan teknologi dengan aplikasi media sosial seperti *WhatsApp*, *Instagram*, dan *Facebook*, hal ini dilakukan karena merupakan cara yang paling mudah, selain itu pemasaran menggunakan media sosial ini dapat menyebar luas dengan begitu cepat. Metode pemasaran ini yang dilakukan oleh usaha *wedding organizer zara make up* untuk memperkenalkan pada masyarakat luas.⁴⁵

⁴⁴ Martini, Klien Usaha *Wedding organizer Zara Make up*, Wawancara Langsung, (18 April 2022)

⁴⁵ Observasi, pada tanggal 14 April 2022

Untuk mendapatkan data yang lebih valid peneliti melakukan wawancara dengan *owner* usaha *wedding organizer zara make up* desa Dharma Tanjung Sampang yaitu Hendra Lesmana:

“Usaha *wedding organizer zara make up* sangat aktif dalam melakukan komunikasi dan pemasaran, sejak awal pemasaran yang kami lakukan menggunakan media sosial seperti *WhatsApp*, *Instagram*, dan *Facebook*. Hal ini adalah salah satu cara yang sangat mudah untuk memperkenalkan usaha *wedding organizer* kami dan dapat menyebar luas dalam waktu singkat.”⁴⁶

Hal ini juga senada dengan penyampaian salah satu asisten usaha *wedding organizer zara make up*, yaitu Adelia:

“Usaha *wedding organizer zara make up* melakukan pemasaran dengan cara selalu membuat unggahan pada akun media sosial *WhatsApp*, *Instagram* dan *Facebook* yang dimiliki *zara make up*. Unggahannya itu berisi tentang semua hal atau informasi yang berkaitan dengan *wedding organizer zara make up*, agar mudah dikenal oleh banyak orang dan *Alhamdulillah* sekarang sudah dikenal banyak orang.”⁴⁷

Hal yang sama juga disampaikan oleh asisten usaha *wedding organizer zara make up* lainnya, yaitu Nova Diana:

“Pemasaran yang dilakukan oleh usaha *wedding organizer zara make up* yang paling utama dan paling aktif dilakukan itu menggunakan media sosial seperti *WhatsApp*, *Instagram* dan *Facebook*. Karena dengan menggunakan media sosial, *wedding organizer zara make up* lebih mudah dan cepat untuk dikenal banyak orang”⁴⁸

Hal yang serupa juga disampaikan oleh salah satu tim dekor usaha *wedding organizer zara make up*, yaitu Nandar:

“Di zaman seperti sekarang karena sudah zaman teknologi, usaha *wedding organizer zara make up* melakukan pemasaran dengan menggunakan media sosial, karena hampir semua orang sekarang menggunakan media sosial,

⁴⁶ Hendra Lesmana, *Owner Usaha Wedding organizer Zara Make up, Wawancara Langsung*, (15 April 2022)

⁴⁷ Adelia, *Asisten Usaha Wedding organizer Zara Make up, Wawancara Langsung*, (16 April 2022)

⁴⁸ Nova Diana, *Asisten Usaha Wedding organizer Zara Make up, Wawancara Langsung*, (16 April 2022)

jadi pemasaran melalui media sosial sangat efektif karena informasi yang disampaikan akan lebih mudah sampai kepada banyak orang.”⁴⁹

Hal senada juga disampaikan oleh salah satu tim dekor usaha *wedding organizer zara make up* lainnya, yaitu Feri:

“Yang saya lihat *wedding organizer zara make up* melakukan pemasaran dengan cara aktif dan selalu *update* membuat unggahan di media sosial tentang informasi-informasi yang berkaitan dengan *wedding organizer zara make up* yang bertujuan agar usahanya itu dikenal oleh banyak orang”⁵⁰

Mengenai pemasaran dengan memanfaatkan media sosial pada aplikasi *WhatsApp*, *Instagram* dan *Facebook* yang dilakukan oleh *wedding organizer zara make up*, ternyata memang dibenarkan oleh para klien yang pernah memakai jasa *wedding organizer zara make up*.

Hal ini disampaikan oleh salah satu klien *wedding organizer zara make up*, yaitu Aini:

“Pemasaran yang dilakukan oleh *wedding organizer zara make up* yaitu memanfaatkan akun media sosial mereka seperti *WhatsApp*, *Instagram* dan *Facebook* untuk memasarkan atau memperkenalkan usahanya, saya tahu tentang hal ini karena saya saja bisa kenal *wedding organizer zara make up* ini dari *Instagram*, dan saya selalu mengikuti media sosialnya.”⁵¹

Hal ini juga diperkuat oleh penyampaian klien usaha *wedding organizer zara make up* lainnya, yaitu Martini:

“Saya tahu dan kenal *wedding organizer zara make up* ini dari *Instagram* dan *Facebook* karena mereka melakukan pemasaran di media sosial dengan selalu membuat unggahan atau postingan yang berisi informasi tentang *zara make up*, makanya saya tertarik untuk memakai jasa *wedding organizer zara make up* itu.”⁵²

⁴⁹ Nandar, Tim dekor Usaha *Wedding organizer Zara Make up*, *Wawancara Langsung*, (17 April 2022)

⁵⁰ Feri, Tim dekor Usaha *Wedding organizer Zara Make up*, *Wawancara Langsung*, (17 April 2022)

⁵¹ Aini, Klien Usaha *Wedding organizer Zara Make up*, *Wawancara Langsung*, (16 April 2022)

⁵² Martini, Klien Usaha *Wedding organizer Zara Make up*, *Wawancara Langsung*, (18 April 2022)

2) Manfaat dan Pentingnya pemasaran pada Usaha *Wedding organizer Zara Make up* Desa Dharma Tanjung Sampang

Pentingnya pemasaran yang dilakukan oleh usaha *wedding organizer zara make up*, karena sifat ini juga salah satu dari keempat sifat Nabi di atas, yang pada penerapannya dapat mendatangkan keberkahan tersendiri. Dengan pemasaran, seorang mampu menyampaikan keunggulan produknya untuk memperkenalkan usahanya kepada banyak orang dan dapat menarik minat pelanggan untuk membeli atau memakai jasanya.⁵³

Untuk mendapatkan data yang lebih valid peneliti melakukan wawancara dengan *owner* usaha *wedding organizer zara make up* desa Dharma Tanjung Sampang yaitu Hendra Lesmana:

“Dalam berbisnis, apapun bisnisnya, pemasaran itu sangat penting untuk dilakukan, karena dengan pemasaran ini dapat membantu usaha *wedding organizer zara make up* dalam mencapai tujuan terutama dalam meningkatkan penjualan. Tanpa adanya pemasaran orang-orang tidak akan mengetahui usaha yang kami miliki sehingga penjualannya akan rendah. Melalui pemasaran dalam memperkenalkan usaha kami, memungkinkan banyak orang yang akan tahu dan tertarik untuk memakai jasa kami.”⁵⁴

Hal ini juga senada dengan penyampain salah satu asisten usaha *wedding organizer zara make up*, yaitu Adelia:

“Usaha *wedding organizer zara make up* menganggap penting penerapan pemasaran ini karena melalui pemasaran inilah *wedding organizer* semakin dikenal oleh banyak orang. Dengan pemasaran, orang-orang akan tahu pa saja yang ada di *zara make up*, sehingga dapat menarik minat orang-orang untuk memakai jasa kami, terlebih lagi jika apa yang kami tawarkan dinilai berkualitas oleh orang tersebut.”⁵⁵

⁵³ Observasi, pada tanggal 14 April 2022

⁵⁴ Hendra Lesmana, Owner Usaha *Wedding organizer Zara Make up*, *Wawancara Langsung*, (15 April 2022)

⁵⁵ Adelia, Asisten Usaha *Wedding organizer Zara Make up*, *Wawancara Langsung*, (16 April 2022)

Hal yang sama juga disampaikan oleh asisten usaha *wedding organizer zara make up* lainnya, yaitu Nova Diana:

“Pentingnya pemasaran yang dilakukan oleh usaha *wedding organizer zara make up* bukan hanya karena ingin lebih dikenal oleh masyarakat luas, hal ini juga karena sifat tabligh merupakan salah satu sifat yang dicontohkan Nabi dalam berbisnis, sehingga jika diterapkan akan mendatangkan keberkahan tersendiri. Namun memang dengan pemasaran, kami akan lebih mudah untuk memperkenalkan usaha kami kepada banyak orang.”⁵⁶

Hal ini juga diperkuat oleh penyampaian salah satu tim dekor usaha *wedding organizer zara make up*, yaitu Nandar:

“Kami rasa pemasaran ini sangat penting karena pemasaran ini juga merupakan salah satu tuntunan agama lewat sifat yang dicontohkan Nabi dalam berbisnis, yang dalam penerapannya dapat mendatangkan berkah dan memberikan kemudahan dalam usaha. Dan pemasaran yang dilakukan oleh *zara make up* ini dapat memberikan perkembangan yang pesat karena semakin banyak orang yang kenal dan memakai jasa *wedding organizer zara make up*.”⁵⁷

Hal yang sama juga diutarakan oleh tim dekor usaha *wedding organizer zara make up* lainnya, yaitu Feri:

“Pemasaran sangat penting untuk dilakukan oleh usaha seperti *wedding organizer zara make up* ini, karena melalui pemasaran, kami lebih mudah dalam memperkenalkan, mempromosikan produk yang ada. Sehingga, orang-orang yang sebelumnya tidak tahu akan menjadi tahu tentang *wedding organizer zara make up*, dan hal ini memungkinkan orang-orang menjadi tertarik untuk memakai jasa *wedding organizer zara make up*.”⁵⁸

Manfaat dan pentingnya pemasaran yang diterapkan oleh usaha *wedding organizer zara make up* juga diperkuat oleh penyampaian salah satu klien usaha *wedding organizer zara make up*, yaitu Aini:

“Dalam sebuah usaha memang sangat disarankan untuk melakukan pemasaran seperti apa yang dilakukan oleh *usaha wedding organizer zara make up*, karena pemasaran ini memang sangat penting untuk dilakukan,

⁵⁶ Nova Diana, Asisten Usaha *Wedding organizer Zara Make up*, *Wawancara Langsung*, (16 April 2022)

⁵⁷ Nandar, Tim dekor Usaha *Wedding organizer Zara Make up*, *Wawancara Langsung*, (17 April 2022)

⁵⁸ Feri, Tim dekor Usaha *Wedding organizer Zara Make up*, *Wawancara Langsung*, (17 April 2022)

selain dapat memperkenalkan produk kepada masyarakat luas, hal ini juga dapat meningkatkan penjualan. Seperti yang saya lihat dari *zara make up* ini, mereka sangat aktif dalam melakukan pemasaran sehingga usahanya berkembang dengan pesat terlihat dari banyaknya *job* yang didapat oleh *wedding organizer zara make up*.⁵⁹

Hal ini juga diperkuat oleh penyampaian salah satu klien usaha *wedding organizer zara make up* lainnya, yaitu Martini:

“Usaha *wedding organizer zara make up* sangat aktif dalam melakukan pemasaran, karena mereka paham tentang pentingnya pemasaran itu. Pemasaran yang dilakukan oleh *wedding organizer zara make up* membuat usahanya semakin dikenal banyak orang dan semakin banyak juga orang yang berminat dan tertarik untuk memakai jasanya.”⁶⁰

B. Pembahasan

1. Implementasi Nilai *Nubuwwah* (kenabian) dalam Nilai-Nilai Ekonomi

Islam pada Usaha *Wedding organizer Zara Make up* Desa Dharma

Tanjung Kecamatan Camplong Sampang

a) *Siddiq* (Jujur)

Siddiq atau jujur merupakan salah satu dari sifat para Nabi, sifat ini adalah sifat yang pertama dari keempat sifat yang dimiliki para Nabi. Kejujuran merupakan sebuah hal yang sangat berharga pada diri manusia karena dengan kejujuran manusia itu mempunyai nilai dan kehormatan, oleh karena itu sifat ini berada di urutan paling utama dari keempat sifat para Nabi. Pengusaha muslim harus *siddiq*, yaitu jujur dalam perkataan dan perbuatan. Jujur dalam berbisnis, apa yang diucapkan selalu benar dan sesuai dengan kenyataan. Memenuhi semua janjinya dan mempromosikan bisnisnya sesuai fakta.

⁵⁹ Aini, Klien Usaha *Wedding organizer Zara Make up*, Wawancara Langsung, (16 April 2022)

⁶⁰ Martini, Klien Usaha *Wedding organizer Zara Make up*, Wawancara Langsung, (18 April 2022)

Penerapan sifat kejujuran yang dilakukan oleh Usaha *Wedding organizer Zara Make up* yaitu dengan selalu berkata benar, berlaku jujur baik dalam perkataan maupun perbuatan, tidak berbohong dan tidak menipu. Ketika menjelaskan tentang usahanya, selalu berkata benar dan terbuka tanpa ada yang disembunyikan baik yang terlihat ataupun yang tidak terlihat. Tidak hanya menjelaskan tentang kelebihanannya saja tetapi kekurangan yang ada pada *wedding organizer zara make up* mereka juga jelaskan dengan apa adanya. Hal itu merupakan sebuah contoh dari sikap kejujuran dalam suatu usaha, dimana semua itu memang disampaikan oleh seluruh karyawan atau tim yang bekerja pada usaha *wedding organizer zara make up*, mulai dari *owner*, asisten dan tim dekor. Selain itu para klien yang pernah memakai jasa usaha *wedding organizer zara make up* juga membenarkan hal itu bahwa usaha *wedding organizer zara make up* benar-benar menerapkan sifat kejujuran.

b) Amanah (Tanggung Jawab)

Seorang pengusaha harus bertanggungjawab dalam menjalankan tugas dan pekerjaannya, sifat ini menitik beratkan pada kesadaran diri manusia bahwa manusia harus mempunyai karakter yang penuh kredibilitas dalam memikul setiap tugas yang dijalankan, tanggung jawab di sini juga dapat membentuk karakter profesionalitas pada diri manusia. Tanggung jawab adalah keadaan wajib bagi pengusaha untuk menanggung segala sesuatunya, dimana jika terjadi sesuatu yang tidak sesuai dengan harapan, maka pengusaha tersebut dapat dituntut, dipersalahkan dan sebagainya.

Tanggung jawab yang diterapkan oleh usaha *wedding organizer zara make up* ditangani oleh *ownernya* langsung, di mana *owner* usaha *wedding organizer zara*

make up selalu bersikap tegas dalam menghimbau para karyawannya untuk bekerja dengan kedisiplinan tinggi agar tidak terjadi kesalahan dan bahkan kelalaian. Selain itu *owner* usaha *wedding organizer zara make up* tidak segan-segan untuk menegur jika para karyawannya membuat kesalahan atau kelalaian dalam bekerja. Sebagai usaha yang memberikan pelayanan jasa kepada klien, semua tim atau karyawan selalu bertanggungjawab untuk memberikan pelayanan sesuai dengan permintaan klien, agar tidak terjadi kekecewaan apabila apa yang diinginkan klien tidak sama dengan apa yang diberikan oleh pihak *wedding organizer zara make up*.

Kemudian hal ini dibenarkan oleh para klien usaha *wedding organizer zara make up* bahwa usaha *wedding organizer zara make up* benar-benar tegas dalam mengkoordinir para karyawannya, semua tim bisa bekerja dengan baik, disiplin dan penuh dengan tanggungjawab. Semua hal yang menjadi kebutuhan dan permintaan klien selalu dipenuhi dengan baik, sehingga hal tersebut dapat memberikan kepuasan kepada para klien dan tidak ada rasa kekecewaan pada usaha *wedding organizer zara make up*.

c) *Fathanah* (Kecerdasan)

Fathanah atau kecerdasan adalah suatu hal yang sangat berguna pada kehidupan manusia, karena dengan kecerdasan manusia akan mampu menjalani hidup lebih baik, begitu juga melakukan sebuah usaha. Oleh karena itu berpikir cerdas seperti yang dicontohkan Nabi sangat penting untuk diterapkan pada suatu usaha, karena seorang pengusaha harus mampu melihat sesuatu dari sudut pandang yang berbeda. Kemudian muncul kreativitas, ide dan wawasan. Sehingga produk atau jasa yang dimiliki bisa menjadi produk unggulan yang dapat membuat senang para pelanggan.

Berpikir cerdas seperti yang dilakukan usaha *wedding organizer zara make up* merupakan suatu tindakan yang mencerminkan sifat *fathanah*. Di mana *owner*, asisten, dan tim dekorasi usaha *wedding organizer zara make up* dalam memberikan pelayanan kepada kliennya selalu atas dasar pengetahuan dan wawasan serta menggunakan ilmu yang di dapat dari hasil belajar seperti mengikuti seminar, forum, *workshop*, menonton kajian-kajian yang usaha *wedding organizer*. Dengan kecerdasan, semua tim yang ikut bekerja dalam *wedding organizer zara make up* memiliki kemampuan untuk memberikan jasa layanan yang baik kepada klien. Selain itu, dengan kemampua itu, *wedding organizer zara make up* dapat terus berkembang mengikuti zaman, karena tanpa kemampuan mendayagunakan kecerdasan, maka usaha *wedding organizer zara make up* akan ketinggalan zaman dan usahanya tidak akan berkembang. Hal ini juga dibenarkan oleh klien usaha *wedding organizer zara make up*, klien usaha *wedding organizer zara make up* membenarkan bahwa *owner* dan asistennya tidak sembarangan dalam memberikan pelayanan kepada para kliennya, mereka selalu menggunakan kemampuan dan kecerdasan sehingga pelayanan yang diberikan memberikan kepuasan kepada klien.”

d) *Tabligh* (Komunikasi, Pemasaran)

Tabligh dalam hal ini diartikan sebagai bentuk komunikasi dan pemasaran dalam suatu usaha. Komunikasi dan pemasaran yang dimaksud yaitu mampu menyampaikan produk atau jasa yang ada dalam usahanya kepada masyarakat luas tanpa menghilangkan nilai kebenaran dan kejujuran. Pemasaran adalah cara untuk memperkenalkan dan mempromosikan usahanya pada konsumen tentang suatu produk yang dimiliki. Pemasaran sangat membantu para konsumen. Mereka akan

lebih mudah untuk menemukan produk yang sesuai dengan apa yang mereka butuhkan. Dengan adanya pemasaran, produk akan lebih mudah untuk dikenal banyak orang, dimana pengusaha harus mampu menonjolkan keunggulan produknya agar bisa lebih menarik minat banyak orang.

Pada penerapan sifat ini, usaha *wedding organizer zara make up* melakukan pemasaran dengan memanfaatkan media sosial seperti *WhatsApp*, *Instagram*, dan *Facebook* sebagai instrumen pemasaran. Penggunaan media sosial *WhatsApp*, *Instagram* dan *Facebook* membuat usaha *wedding organizer zara make up* cepat dikenal oleh masyarakat luas. Hampir semua masyarakat dizaman sekarang menggunakan media sosial, sehingga *wedding organizer zara make up* menganggap media sosial sebagai salah satu cara pemasaran yang paling efektif untuk dilakukan. Karena dengan cara ini, informasi yang disampaikan oleh *wedding organizer zara make up* mengenai usahanya akan lebih mudah dan cepat sampai kepada masyarakat luas.

Hal ini dibenarkan oleh klien usaha *wedding organizer zara make up*. bahwa usaha *wedding organizer zara make up* memasarkan usahanya melalui media sosial seperti *WhatsApp*, *Instagram*, dan *Facebook*. Para klien tersebut juga mengetahui dan kenal dengan *wedding organizer zara make up* melalui media sosialnya sehingga mereka tertarik memakai jasa usaha *wedding organizer zara make up* tersebut.