

DAFTAR RUJUKAN

- Adindo, Apri Winge. *Kewirausahaan dan Studi Kelayakan Bisnis untuk Memulai dan Mengelola Bisnis*, Yogyakarta: CV Budi Utama, 2021.
- Agustinova, Danu Eko. *Memahami Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*, Yogyakarta: Calpulis, 2015.
- Agusven, Tubel. *Dasar Metodologi Penelitian Kualitatif*, Batam: CV. Rey Media Grafika.
- Apriliantini, Arin. “Analisis Bauran Promosi Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Usaha Kuliner Ice Kepala Mataram” (Skripsi, Universitas Islam Negeri Mataram, 2020).
- Arisandy, Yosy. Dan Robby Satriawan, Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Tinjauan Manajemen Syariah, *Jurnal Al-Intaj*, Vol. 4 No. 1 Maret 2018.
- Aryani, Indita Dewi. Dan Dita Murtiariyati, Instagram Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Penjualan Pada A.D.A Souvenir Project, *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, Vol. 2 No. 2 Juni 2022.
- Awaliyah, Maufuroh. Pekerja di Mytafash_up, *Wawancara Langsung*, 26 November 2023.
- Ayu, Susmyta. Owner Mytafash_up, *Wawancara Langsung*, 19 Mei 2023.
- Dana, I Gede. Analisis Faktor-Faktor yang Menjelaskan Penurunan Penjualan Produk BUMDES Di Kabupaten Karangasem, *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika*, Vol. 11 No. 3 September 2021.

- Darsih. Strategi Promosi Dalam Meningkatkan volume penjualan Mobil Mitsubishi Studi Kasus Pada PT. Lautan Berlian Utama Motor Lahat, *Jurnal Ekonomi dan Manajemen STIE Pertiba Pangkalpinang*, Vol. 7 No. 1 Juli 2021.
- Fadhilah. *Pengelolaan Usaha Busana*, Aceh: Syiah Kuala University Press, 2021.
- Farid. Dan Yusuf, Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Usaha Ayam Petelur, *Jurnal Business Management*, Vol. 1 No. 2 Agustus 2022.
- Febi. Pembeli di Mytafash_up, *Wawancara Langsung*, 28 November 2023.
- Fildzah, Annisa Nurul. Dan Ira Dwi Mayangsari, Analisis Strategi Promosi Pada UMKM Sosial Enterprise, *Jurnal Komunikasi*, Vol. 12 No. 2 April 2018.
- Fini. Pembeli di Mytafash_up, *Wawancara Langsung*, 28 November 2023.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2013.
- Hartono, Jogiyanto. *Metoda Pengumpulan dan Teknik Analisis Data*, Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2018.
- Hasanudin. Strategi Promosi Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada Toko Redjo AC Sukoharjo, *Jurnal Bintang Manajemen*, Vol. 1 No. 3 September 2023.
- Hasibuan, Malayu. *Manajemen: Dasar, Pengertian dan Masalah*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2014.

<https://www.taupasar.com/2020/04/20-kendala-dalam-pemasaran-atau.html>

diakses pada tanggal 28 November 2023 pukul 09.00 WIB.

Huda, Nurul dkk., *Pemasaran Syariah*, Depok: Kencana, 2017.

Kamaruddin, Ilham. *Metodelogi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*, Sumatera Barat: PT. Global Eksekutif Teknologi, 2022.

Machdhori. *Metode Penelitian* Malang: UMM Press, 2013.

Majid, Abdul. *Analisis Penelitian Data Kualitatif*, Sulawesi Selatan: Aksara Timur, 2017.

Maliah. Dan Asmawati, Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada PT. Metro Elektronik dan Furniture Palembang, *Jurnal Manivestasi*, Vol. 1 No. 2 Desember 2019.

Mardawani. *Praktis Penelitian Kualitatif*, Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2020.

Martowinangun, Kasino. Devita Juniati Sri Lestari, Karyadi. Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Penjualan Di CV. Jaya Perkasa Motor Rancaekek Kabupaten Bandung, *Jurnal CO-Management*, Vol. 1 No. 2 Juni 2019.

Masrukhin. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Kudus: Media Ilmu Press, 2014.

Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2016.

Muniarty, Puji. *Manajemen Pemasaran*, Sumatera Barat: PT. Global Eksekutif Teknologi, 2022.

Nardi, Aleksius. Strategi Promosi dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada PT. Minasa Upapersada In Makassar, *Jurnal Macakka*, Vol. 1 No. 2 Juni 2020.

- Novitasari, Devi. Dan Samari, Upaya peningkatan Volume Penjualan di Masa Pandemi Covid-19 melalui Optimalisasi Promosi, Harga dan Saluran Distribusi pada Pusat Oleh-Oleh Gudange Tahu Takwa, *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan*, Vol. 6 No. 1 2021.
- Nurjaya, *Manajemen UMKM*, Surabaya: Cipta Media Nusantara, 2022.
- Pahleviannur, Muhammad Rizal. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Sukoharjo: Pradina Pustaka Grup, 2022.
- Pradita, Widiana. Pembeli di Mytafash_up, *Wawancara Langsung* 26 November 2023.
- Poluan, Firna M.A. dkk, *Strategi Promosi Mix Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada Minuman Kesehatan Instan Alvero)*, *Jurnal Emba* Vol. 7 No. 3 Juli 2019.
- Purwanto, Anim. *Konsep Dasar Penelitian Kualitatif*, NTB: Yayasan Insan Cendekia Indonesia Raya, 2021.
- Putri, Anju Gracya Pramudita. Emma lilianti. Panca Satria Putra, Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Volume Penjualan pada Perusahaan Subsektor Rokok yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia, *Jurnal Akuntansi*, Vol. 14 No. 2 November 2022.
- Putri, Nurika. Pembeli di Mytafash_up, *Wawancara Langsung*, 26 November 2023.
- Qomariyah, Nurul. Pekerja di Mytafash_up, *Wawancara Langsung*, 26 November 2023.
- Rahayu, Tri. *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*, Bali: CV. Intelektual Manifes Media, 2022.

- Rahmawati. Pembeli di Mytafash_up, *Wawancara Langsung*, 28 November 2023.
- Ramadhani, Nia. Pekerja di Mytafash_up, *Wawancara Langsung*, 26 November 2023.
- Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- Rifai. *Kualitatif, Teori, Praktek & Riset*, Solo: Yoyo Topten Exacta, 2019.
- Rusfian, Effy Zalfiana. *Strategi Promosi*, Jawa Barat: CV. Adanu Abimata, 2020.
- Sari, Ifit Novita. *Metode Penelitian Kualitatif*, Malang: Unisma Press, 2022.
- Sejati, Retina Sri. *Manajemen Strategis*, Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2015.
- Seto, Agung Anggoro. dkk, *Manajemen Keuangan dan Bisnis*, Jambi: Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.
- Sholikah. dkk, *Manajemen Pemasaran*, Cirebon: Insania, 2021.
- Sitorus, Onny Fitriana. Dan Novelia Utami, *Strategi Promosi Pemasaran*, Jakarta: FKIP UHAMKA 2017.
- Siyoto, Sandu. *Dasar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Suciana. Deyana Ayu. Analisis Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Pada Resto Dan Pusat Oleh-Oleh Putra Nirwana Magetan Di Era Pandemi Covid, *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen dan E-Commerce*, Vol. 2 No. 2 Juni 2023.
- Sufyati. *Teori dan Konsep kewirausahaan*, Cirebon: Insania, 2021.
- Sugiyono. *Metode Penelitian*, Bandung: Alfabeta, 2014.

- Sujadi. Konsep Manajemen Strategik Sebagai Paradigma Baru di Lingkungan Organisasi Pendidikan, *Jurnal STIE Semarang*, Vol. 3 No. 3 Oktober 2017.
- Sukmadinata, Nana Syaodhi. *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2016.
- Sulistiyo, Urip. *Buku Ajar Metode Penelitian Kualitatif*, Jambi: Salim Media Indonesia, 2019.
- Supriatna, Yuda. Yoga Adiyanto dan Deni Sunaryo, *Induksi Manajemen Pemasaran*, Serang Raya: CV. Penerbit Qiara Media, 2019.
- Sutikno. *Strategi dan Teknik Penelitian*, Jawa Barat: Guepedia, 2022.
- Suwartono. *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: CV Andi Offset, 2014.
- Taufiqurrokhman. *Manajemen Strategik*, Jakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, 2016.
- Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia No. 20 tahun 2008, Pasal 6 tentang Kriteria Usaha Mikro Kecil dan Menengah.
- Widuri, Andi Fika. Dan Catur Kurmala Dewi, Strategi Promosi Melalui Media Sosial Pada Myrubylicious Fashion Store, *Jurnal Ekonomi dan Ilmu Sosial*, Vol.8 No. 1 Februari 2023.
- Wifawati, Siti. Pekerja di Mytafash_up, *Wawancara Langsung*, 26 November 2023.
- Winardi, *Pengantar Manajemen Penjualan (Sales Management)*, Bandung: PT. Citra Aditya Bakti, 2018.

- Winarni, Endang Widi. *Teori dan Praktik Penelitian Kuantitatif Kualitatif, PTK, R&D*, Jakarta: Bumi Aksara, 2018.
- Yunus, Eddy. *Manajemen Strategi*, Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2016.
- Yusuf, Muri. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*, Jakarta: Kencana, 2014.
- Zahro, Siti Lailatus. Implementasi Bauran Promosi Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Pada Toko Bangunan Tunggal Tata Di Tuban Jawa Timur, *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Inovasi Bisnis*, Vol. 2 No. 1 Agustus 2019.
- Zakariah, M. Askari. *Metodologi Penelitian*, Sulawesi Tenggara: Yayasan Pondok Pesantren Al Mawaddah Warrahmah, 2020.
- Zamzam, Fakhry. Dan Firdaus, *Aplikasi Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: CV Budi Utama, 2018.