

ABSTRAK

Nurul Aini, 2024, *Strategi Promosi Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Usaha Mytafash_Up Di Kabupaten Pamekasan*, Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Madura (IAIN), Pembimbing: H. Wadhan, M.Si.

Kata Kunci : *Strategi Promosi, Volume Penjualan*

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui yaitu: *Pertama*, untuk mengetahui strategi promosi yang digunakan oleh usaha Mytafash_up dalam upaya meningkatkan volume penjualan di Kabupaten Pamekasan. *Kedua*, untuk mengetahui kendala yang dialami dalam menerapkan strategi promosi pada usaha Mytafash_up dalam upaya meningkatkan volume penjualan di Kabupaten Pamekasan.

Penelitian ini termasuk jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang diamati dengan dinamika hubungan antarfenomena yang diamati. Teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Informan pada penelitian ini adalah pemilik usaha Mytafash_up, pekerja dan pembeli di Mytafash_up. Sedangkan pengecekan keabsahan data dilakukan melalui perpanjangan keikutsertaan, ketekunan pengamatan, triangulasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: *Pertama*, strategi promosi yang digunakan oleh usaha Mytafash_up dalam upaya meningkatkan volume penjualan menggunakan periklanan (*advertising*), promosi penjualan (*sales promotion*), hubungan masyarakat (*public relation*), penjualan perseorangan (*personal selling*). *Kedua*, kendala yang dialami dalam menerapkan strategi promosi usaha Mytafash_up dalam upaya meningkatkan volume penjualan yaitu adanya masyarakat yang masih enggan berbelanja online, ketersediaan stock yang terbatas pada produk tertentu, kemampuan promosi yang belum optimal dari karyawan.