

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Definisi Istilah.....	7
F. Kajian Penelitian Terdahulu.....	8
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Kajian Tentang Strategi.....	17
B. Manajemen Strategi.....	19
C. Promosi.....	20
D. Volume Penjualan.....	25
E. UMKM	28

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	31
B. Kehadiran Peneliti.....	32
C. Lokasi Penelitian.....	32
D. Sumber Data.....	33
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	34
F. Analisis Data.....	38
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	40
H. Tahap-tahap Penelitian.....	43

BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Usaha Mytafash_Up.....	44
B. Paparan Data.....	46
C. Temuan Penelitian.....	54
D. Pembahasan.....	55

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	68
B. Saran.....	68

DAFTAR PUSTAKA.....	70
---------------------	----

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	77
----------------------------------	----

LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	78
------------------------	----

RIWAYAT HIDUP.....	96
--------------------	----