

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
ABSTRAK.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Definisi Istilah	8
F. Kajian Penelitian Terdahulu	9
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Etika Bisnis Islam.....	12
B. <i>Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR)</i>	18
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian.....	31
B. Kehadiran peneliti.....	31
C. Lokasi Penelitian	32
D. Sumber Data.....	33
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	34

F.	Analisis Data.....	39
G.	Pengecekan Keabsahan Data.....	41
BAB IV PEMBAHASAN		
A.	Gambaran Objek Penelitian.....	43
B.	Paparan Data.....	52
C.	Temuan Penelitian.....	72
D.	Pembahasan.....	74
BAB V PENUTUP		
A.	Kesimpulan.....	84
B.	Saran.....	86
DAFTAR RUJUKAN.....		88
LAMPIRAN		93