

## DAFTAR RUJUKAN

- Abdullah, Ma'ruf. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2015.
- Admin FSI FEB UI. "Trend Of Halal Life: Moslem Fashion," FSIFEBUI, diakses dari <http://fsifebui.com/trend-of-halal-life-moslem-fashion/>, pada tanggal 19 Desember 2022 pukul 08.42 WIB.
- Amrin, Abdullah. *Asuransi Syariah*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2005.
- Arfah, Yenni. *Keputusan Pembelian Produk*. Padang: PT Inovasi Pratama Internasional, 2022.
- Arisandi, Debby, dkk. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga, Faktor Emosional, Biaya dan Kemudahan Terhadap Kepuasan Belanja Busana Secara Daring." *KOMPLEKSITAS: Jurnal Manajemen, Organisasi dan Bisnis* 10, no. 02. Desember, 2021.
- Asnawi dan Masyhuri. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN Maliki Press, 2011.
- Aulia, Deanti. "Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Catering Aulia di Kota Palangka Raya." Tesis, IAIN Palangka Raya, Palangka Raya, 2021.
- Daga, Rosnaini. *Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan*. Gowa: Global-RCI, 2017.
- Dayanti, Riski. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Profitabilitas Bank Umum Syariah di Indonesia" Skripsi, Universitas Negeri Surabaya, Surabaya, 2019.
- Debby. "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen pada PT. Setia Alam Berjaya" Skripsi, Universitas Buddhi Dharma, Tangerang, 2020.
- Departemen Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Bandung: CV Penerbit Diponegoro, 2005.
- Devi, Lenggang Kurnia Intan. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian pada *Marketplace* Shopee (Studi Kasus pada Mahasiswa di Surabaya)" Skripsi, UIN Sunan Ampel, Surabaya, 2019.
- Dewi, Lati Sari. *Monograf The Influence of Product Quality pada Kepuasan Konsumen*. Surabaya: CV. Global Aksara Pers, 2022.

- Fauzyah, Siti Nur, dkk. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen pada Butik Amel Pondok Gede Kota Bekasi." *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika* 4, no. 2. Juli, 2021.
- Gani, Abdul dan Augustinus Nicolaas Hillebrandes Oroh "The Effect of Product Quality, Service Quality and Price on Customer Satisfaction at Loki Store." *International Conference on Entrepreneurship*. Maret, 2021.
- Gitosudarmo, Indriyo. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE, 2000.
- Ghozali, Imam. *Ekonometrika: Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan IBM SPSS 24*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP, 2017.
- Hafidudin, Didin dan Henri Tanjung. *Manajemen Pemasaran Syariah dalam Praktik*. Jakarta: Gema Insani Inpress, 2003.
- Hardani, dkk. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group, 2020.
- Hasibuan, Nur Aida, dkk. "The Influence of Price, Product Quality, and Service on Apparel Purchase Satisfaction at Emi Boutique." *International Journal of Science, Technology & Management* 3, no. 3. Mei, 2022.
- Indrasari, Meithiana. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- Izzuddin, Ahmad dan Muhammad Muhsin. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen." *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia* 6, no. 1. Juni, 2020.
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka, 2006.
- Kasmir. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2010.
- Kemenperin. "Indonesia Pertahankan Posisi Keempat dalam SGIE 2022," Halah Kemenperin, diakses dari <https://halal.kemenperin.go.id/indonesia-pertahankan-posisi-keempat-dalam-sgie-2022/>, pada tanggal 13 Desember 2022 pukul 11.45 WIB.
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2016.
- Maulidya, Risma Nur, dkk. "Pengaruh Etika Bisnis Islam dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Hotel Syariah di

- Bogor.” *Al-Amwal: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* 11, no. 1. 2019.
- Mubarak, Reza. *Pengantar Ekonometrika*. Pamekasan: Duta Media Publishing, 2021.
- Mukarom, Zaenal dan Muhibudin Wijaya Laksana. *Manajemen Pelayanan Publik*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2001.
- Mukhid, Abd. *Metodologi Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing, 2021.
- Munir, Abdul. *Teknik dan Teknis dalam Tulisan Ilmiah*. t.t: Per Aspera Press, 2020.
- Ngatno. *Manajemen Pemasaran*. Semarang: EF Press Digimedia, 2018.
- Nisa, Kholifatun. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami dan Kepercayaan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah di BRI Syari’ah KC Semarang” Skripsi, UIN Walisongo, Semarang, 2019.
- Noor, Fahtira Virdha. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT Herba Penawar AlWahida Indonesia (Studi pada Alfatih Business Center II HPAI Kota Bengkulu)” Skripsi, IAIN Bengkulu, Bengkulu, 2020.
- Nugraha, Billy. *Pengembangan Uji Statistik: Implementasi Metode Regresi Linier Berganda dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik*. Sukoharjo: Pradina Pustaka, 2022.
- Nuryana, Fatati. *Statistik Bisnis Jilid 1*. Surabaya: Pena Salsabila, 2013.
- Philip, Kotler dan Gary Armstrong. *Principle of Marketing*. Jakarta: Erlangga, 2014.
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam. *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2011.
- Putra, Ade Tri. “Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Tingkat kepuasan Konsumen pada Peraturan Umum Instalasi Listrik PT Konsuil Perdana Indonesia Wilayah Bengkulu.” Skripsi, IAIN Bengkulu, Bengkulu, 2019.
- Rahmayanti, Nina. *Manajemen Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.

- Rizayanti, Nelli. "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Socolatte di Pidie Jaya" Skripsi, UIN Ar-Raniry, Banda Aceh, 2021.
- Rochimawati, Sumiyati. "Kemenperin: Industri Fashion Muslim di Indonesia Terus Berkembang," Viva, diakses dari [https://www.viva.co.id/amp/gaya-hidup/gaya/1364605-kemenperin-industri-fashion-muslim-di-indonesia-terus-berkembang?page=2&utm\\_medium=page-2](https://www.viva.co.id/amp/gaya-hidup/gaya/1364605-kemenperin-industri-fashion-muslim-di-indonesia-terus-berkembang?page=2&utm_medium=page-2), pada tanggal 24 Juni 2022 pukul 20.33 WIB.
- Saebhani, Beni Ahmad. *Metode Penelitian*. Bandung: CV. Pustaka Setia, 2008.
- Sanusi, Anwar. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat, 2011.
- Saputra, Dani Nur, dkk. *Metode Penelitian*. Palu: Feniks Muda Sejahtera, 2022.
- Sari, Rini Kartika dan Nanik Hariyana. "Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Minat Pembelian Ulang dan Kepuasan Pelanggan *Online Shopping* pada Remaja di Situbondo." *Jurnal Bisnis dan Manajemen* 6, no. 2. November, 2019.
- Sari, Retno Devita. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami Terhadap Kepuasan Konsumen 212 Mart Lumajang." Skripsi, Universitas Jember, Jember, 2020.
- Sari, Tari Kartika. "Perkembangan Tari Topeng Tunggal di Kelurahan Cibubur Kecamatan Ciracas Jakarta Timur," Text Id, diakses dari <https://text-id.123dok.com/document/6qmr9167y-pedoman-dokumentasi-instrumen-penelitian.html>, pada tanggal 20 Desember 2022 pukul 18.50 WIB.
- Satriadi, dkk. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Samudra Biru, 2021.
- Setiyani, Ine. "Hubungan antara Manajemen Pemasaran dan Perilaku Konsumen itu sangat erat," Id Scribd, Diakses dari <https://id.scribd.com/document/393856918/Hubungan-Antara-Manajemen-Pemasaran-Dan-Perilaku-Konsumen-Itu-Sangat-Erat>, pada tanggal 3 Februari 2023 pukul 10.10 WIB.
- Simarmata, Hengki Mangiring Parulian. *Manajemen Perilaku Konsumen dan Loyalitas*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Sitompul, Saleh, dkk. *Konsep Dasar Penerapan Ekonomi Menurut Perspektif Islam*. Medan: CV. Sentosa Deli Mandiri, 2020.
- Sula, Muhammad Syakir. *Asuransi Syariah (Life and General) Konsep dan Sistem Operasional*. Jakarta: Gema Insani Press, 2004.

- Sundari, Putri Fendi Ayu. "Pengaruh Harga, Citra Merek dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dari "Brand Zoya"." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 10, no. 4 April, 2021.
- Syadzali, Maulana Mahrus. "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Toko dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Ditinjau dari dari Perspektif Islam." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 6, no. 03. 2020.
- Tim Kameela Hijabku. "About Us: Syari Muslim Fashion Center," *Kemalahijabku*, diakses dari <https://www.kemalahijabku.com/about-us-syari-muslim-fashion-center/>, pada tanggal 13 Desember 2022 pukul 05.49 WIB.
- Tim Penyusun. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 1990.
- Tim Penyusun Pedoman Penulisan Karya Ilmiah. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Pamekasan: IAIN Pamekasan, 2020.
- Tim Penyusun Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya, 2019.
- Tjiptono, Fandy. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: ANDI, 2020.
- . *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 2015.
- Yulianti, Farida, dkk. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Yusanto, Muhammad Ismail, dkk. *Menggagas Bismis Islam*. Jakarta: Geme Insani Press, 2002.
- Zeithaml, Valerie dan Mary Jo Bitner. *Service Marketing: Integrating Customer Focus Accross The Firm*. New York: McGraw Hill, 2006.
- Evi, Pelanggan Butik Shabrina Syari, *Wawancara Langsung* (02 September 2023)
- Irna, Pemilik Butik Shabrina Syari, *Wawancara Langsung* (12 Desember 2022)
- Ismi, dkk, Pelanggan Butik Shabrina Syari, *Wawancara Langsung* (02 September 2023)
- Martha, Admin Butik Shabrina Syari, *Wawancara Langsung* (02 September 2023)