

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Arianto , Nurmin, *Manajemen Pemasaran*. Surabaya: Cipta Media Nusantara, 2022.
- Arifin, Zaenal, *Konstruksi Hukum Jaminan Syariah Dalam Akad Pembiayaan Mudharabah di Era Revolusi Industri 4.0 (Teori dan Studi Komperatif)*. Indramayu: CV. Adanu Abimata, 2022.
- Asnawawi dan Maskhuri, *Metodologi Riset Pemasaran* Malang: UIN Maliki Press, 2011.
- Bancin, John Budiman, *Citra Merek Dan Word Of Mouth*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing, 2021.
- Basuki, Agus Tri dan Nano Prawoto, *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews*. Jakarta: PT Raja Grafindo Pesada, 2016.
- Chandra, Teddy & Priyano, *Statistika Deskriptif*. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi, 2023.
- Darwis Harahap, Arbanur Rasyid, dan Indris Saleh, *Fiqih Muamalah 1*. Medan: CV. Merdeka Kreasi Group, 2021.
- Debi Eka Puri Dkk, *Brand Marketing*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung, 2021.
- Ghodang, Hironymus & Hantono, *Metode Penelitian Kuantitatif*. Medan: PT. Penerbit Mitra Group, 2020.
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro, 2005.
- Haryanti , Intisari, *Komunikasi Pemasaran*. Padang: Pt Global Eksekutif Teknologi, 2022.
- Hermawan, Asep, *Penelitian Bisnis Pradigma Kuantitatif*. Jakarta: PT. Grasindo, 2005.
- Ismail, *Akuntansi Bank: Teori Dan Aplikasi Dalam Rupiah*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2015.
- Juju, Undang, *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Surabaya: Cipta Media Nusantara, 2023.
- Kurniasih, Dedeh, *Kepuasan Konsumen Studi Terhadap Word Of Mouth Kualitas Layanan Dan Citra Merek*. Banten: Bintang Sembilan VisiTama, 2021.
- Kusrini , Setiawan Dwi Endah, *Ekonometrika*. Yogyakarta: Andi Ofsed, 2010.
- Labetubun, Muchtar Anshari Hamid, *Lembaga Keuangan Bank Dan Non Bank (Sebuah Tjauan Teori Dan Praktis)*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung, 2021.
- Latief , Rusman, *Word Of Mouth Communication Penjualan Produk* Surabaya: Media Sahabat Cendikia, 2018.
- Mukhid, Abd, *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif* . Surabaya: CV. Jakad Media Publishin, 2021.
- Nizamuddin dkk, *Metodologi Penelitian Kajian Teoritis dan Praktis Bagi Mahasiswa*. Riau: Dotplus Publisher, 2021.
- Nurul , Huda & Mohammad Heykal, *Lembaga Keuangan Islam: Tinjauan Teoritis dan Praktis* Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010.

- Ormrod, Jeanne Ellis, *Psikologis Pendidikan Membantu Siswa Tumbuh dan Berkembang. Diterjemahkan dari "Educational Psychology Developing Learners" oleh Amirya Kumara* Jakarta: Erlangga, 2010.
- Rabbani, Didin Burhanuddin Dkk, *Komunikasi Pemasaran*. Padang: PT Global Eksekutif Teknologi, 2022.
- Rukun, *Metode Penelitian Kualitatif*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing, 2021.
- Setiadi, Nugroho J, *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada media Group, 2019.
- Simanihuruk, Peran Dkk, *Memahami Perilaku Konsumen (Strategi Pemasaran Yang Efektif Pada Era Digital)*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.
- Siregar, Shofian, *Statistika Deskriptif untuk Penelitian: Dilengkapi perhitungan Manual dan SPSS 1 ed.* Jakarta: PT Raja Grofindo Persada, 2010.
- Siregar, Sofian, *Statistika Deskriptif untuk Penelitian (Dilengkapi perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17)*. Jakarta: PT Raja Grofindo Persada, 2010.
- Solichin, Muchlis, *Psikologi Belajar*. Yogyakarta: Suka Pres UIN Kalijaga, 2012.
- Sudarso, Andriasan, *Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan* Yogyakarta: Grup Penerbitan CV Budi Utama, 2016.
- Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Syafril, *Bank Dan Lembaga Keuangan Modern Lainnya*. Jakarta: Kencana, 2020.
- Uliansyah, *Metodologi Penelitian, Skripsi, Tesis, Disertasi, Dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana, 2011.
- Umar, Husein, *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- Umar, Husein, *Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- Umar, Husein, *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis*. Depok: Raja Grafindo Persada, 2015.
- Yuliana, Margareta Evi & Indah Wahyu Utami, *Komunikasi Antar Individu*. Yogyakarta: Suluh Media, 2018.
- Zein, Ali Hasan, *Metode Riset Penelitian Kuantitatif* (Yogyakarta: Grup Penerbit CV Budi Utama, 2020).

Sumber Jurnal

- Aditya, Finnan Dkk, Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen., *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 22 No. 1, 2015.
- Alimatuzuhro, *Pengaruh word of mouth, personal selling dan brand image terhadap minat menjadi nasabah pada BMT mitra khazanah Palembang*. Skripsi, UIN Raden Fatah Palembang, Palembang, 2022.
- Amelia, Desy, "Pengaruh Promosi Dengan Layanan Jemput Bola Terhadap Minat Nasabah Bertansaksi Pembiayaan Murabahah Di BAITUL MAAL WA TAMWIL DARUSSALAAM Kuala Pembuang", 2020.

- Evi Ainun Nafi'ah, Dian Kusuma Wardani, Dan Arivatau Ni'mati Rahmatika, *Strategi Penanganan Pembiayaan Murabahah Bermasalah (BMT NU JOMBANG)*. Jombang: Lembaga Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat, 2022.
- [Http://www.bmtnujawatimur.com/](http://www.bmtnujawatimur.com/) diakses pada 28 September 2021 pukul 18:57 WIB
- Ita Rahmawati, Lailatus Sa'aadah dan M. Nur Chabibi, *Karakteristik Individu dan Lingkungan Kerja Serta Pengaruhnya terhadap Kepuasan Kerja Karyawan*. Jombang: LPM, 2020.
- Julitawaty Willy, Frith Willy & Thomas Sumar San Goh, *Pengaruh Personal Selling Dan Promosi Penjualan Terhadap Efektifitas Penjualan*, *Jurnal Bisnis Kolega*, 6 No.1, 2020.
- Khafid, Muhammad, *"Pengaruh Layanan Jemput Bola Terhadap Minat Menabung Pada PT. BPRS Hikmah Wakilah Caban Darussalam"*, Banda Aceh, 2021 .
- Lail, Jamalul & Ari Maulana, Program Sentono Menabung. *Jurnal Inovasi Dan Kewirausahaan*, 4 No. 1, 2015.
- Nuruddin, Hilda Alfathin, Dan Mila Ulwiya, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Promosi Dan Persepsi Religiusitas Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Di Bank Syariah Indonesia Cabang Semarang)", *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah* 3, No. 2, 2021.
- Ratnasari Dita & Abdul haris Romdhoni, Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk dan Religius Terhadap Minat Nasabah Untuk Menggunakan Produk Simpanan pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 4(020,2018,136-147 di akses http://jurnal_stic-aas.ac.id/index.php/iie pada 17 November 2022 jam 21:19
- Romdhoni Abdul haris dan Dita Ratnasari, *Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk dan Religius Terhadap Minat Nasabah Untuk Menggunakan Produk Simpanan pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah*, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 4(020,2018,136-147 di akses http://jurnal_stic-aas.ac.id/index.php/iie, 2022.
- Said, Abu, *Pengaruh Brand Image, Word Of Mouth, Dan Iklan Terhadap Minat Menabung Di BMT Sekabupaten Demak*, STAIN Kudus, Kudus, 2016.
- Sugiono Dan Ela Masruroh, *"Upaya Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) NU Dalam Membangun Kepercayaan Dan Loyalitas Nasabah (Studi Kasus: BMT NU Cabang Grugugan Bondowoso)"*, 8, No. 01, 2022.
- Wati, Suci & Rafika Rahmawati, "Analisis Pelayanan Antar Jemput Produk Tabungan Terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah", *Jurnal Hukum Islam Dan Perbankan Syariah*, 12 No. 1, 2021.
- Wulandari, Santi, *Pengaruh Strategi Word Of Mouth Dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Madura*. Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Madura, Pamekasan, 2021.

Zahroh, Fatimatuz, *Pengaruh Personal Selling Dan Word Of Mouth Terhadap Minat Anggota Pada Produk Pembiayaan Lasisma Di BMT NU Cabang Lenteng*. Skripsi Insitut Agama Islam Negeri Madura, Pamekasan, 2021.

Zahrok, Fitri Fatimatuz, *Pengaruh Strategi Word Of Mouth Dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa S1 Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung)*. Skripsi, IAIN Tulungagung, Tulungagung, 2019.