

DAFTAR RUJUKAN

- Aini, Salsabillah Ainun dkk. *Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Fitur Layanan Islami Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah Indonesia Cabang Jember*. Vol.1. Jember : *National Multidisciplinary Sciences*, 2022.
- Angelia, Diva. *Aplikasi Mobile Banking Paling Banyak Digunakan Masyarakat Indonesia 2022*. GoodStats, diakses dari <https://goodstats.id/article/aplikasi-mobile-banking-paling-banyak-digunakan-masyarakat-indonesia-2022Vb18V>.
- Ansori, Aan. *Sistem Informasi Perbankan Syariah*. Vol.4. Banten : Jurnal BanqueSyar'i, 2018.
- Aprianti, Lidia dan Herry Widagdo. *Pengaruh Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Penggunaan Internet Banking BCA Di Kota Palembang*. Vol. 3. Palembang : Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen, 2022.
- Ari, Ni Made dan I Gde Warmika. *Peran Persepsi Penggunaan, Persepsi Manfaat, Dan Persepsi Resiko Terhadap Niat Penggunaan Mobile Commerce Di Kota Denpasar*. Vol.5. Denpasar : *E-Jurnal Manajemen Unud*, 2016.
- Asnawi dan Maskhuri. *Metodologi Riset Pemasaran*. Malang: UIN Maliki Press, 2011.
- Danuri, Muhammad. *Perkembangan Dan Transformasi Teknologi Digital*. Vol.15. Semarang : INFOKAM, 2019.
- Effendi, Usman. *Psikologi Konsumen*. Jakarta : PT. Rajagafindo Persada, 2016.
- Fahmi, Irham. *Manajemen Kepemimpinan : Teori dan Aplikasi*. Bandung : Alfabeta, 2014.
- Gesta, Audy dan Vivi Silvia. *Peran Penggunaan Bsi Mobile Banking Dalam Kemudahan Bertransaksi Di Era Modern*. Vol.1. Banda Aceh : Jurnal Of Informatics And Bussines 2024.

- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit universitas Diponegoro, 2005.
- Hasan, Iqbal dan Misbahudin. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta : PT Bumi Aksara, 2013.
- Hermawan. *Metodoogi Penelitian Pendidikan Kuantitatif, kualitatif, Mixed Methode*. Kuningan : hidaytul Quran Kuningan, 2019.
- Kasiram, Moh. *Metodologi Penelitian: Refleksi Pengembangan, Pemahaman, dan Penggunaan Metode Penelitian*. Malang: UIN Malik Press, 2010).
- Kasmir. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, 2012.
- Kuriniaputra, Adria Yudi dan Mochamad Nurhadi. *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Risiko dan Manfaat Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Mobile Banking BRI*. Vol.1. Surabaya : Journal of Business And Banking, 2021.
- Martono, Nanang. *Metode penelitian Kuantitatif*. Jakarta : PT. RajaGrafindo Persada, 2011.
- Metha, Cyrus R and Initin R. Patel. *IBM SPSS Exact Test*. Massachusetts : Cytel Software Corporation and Harvard School of Public Health Cambridge, 2010.
- Mukhid, Abd. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Surabaya : CV. Jakad Media Publishing, 2021.
- Nugraha, Jefri Putri dkk. *Teori Perilaku Konsumen*. Pekalongan : PT. Nasya Expanding Management, 2021.
- Nurastuti, Wiji. *Teknologi perbankan*. Yogyakarta : Graha Ilmu, 2011.
- Nuryana, Fatati. *Statistik Bisnis Jilid*. Surabaya : Pena Salsabila 2013.

- Pasolong, Harbani. *Teori Pengambilan Keputusan*. Bandung : Alfabeta, 2023.
- Priadana, M. Sidik dan Denok Sunarsi. *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Tangerang : Pascal Books, 2021).
- Purba, Nabillah, Mhd Yahya dan Nurbaiti. *Revolusi Industri 4.0 : Peran Teknologi Dalam Eksistensi Penguasaan Bisnis Dan Implementasinya*. Vol.9. Sumatra Utara : Jurnal Perilaku dan Strategi Bisnis, 2021.
- Purnamasari, Rita Dewi Anggraini, dkk. *Pengaruh perceived ease of use, perceived usefulness, perceived risk, dan brand image terhadap keputusan pembelian menggunakan metode pembayaran pay later*. Vol. 13. Samarinda : Jurnal Manajemen UNMUL, 2021.
- Salmah, Rosilia dan Luqman Hakim. *Pendapatan, Pendidikan, Persepsi Kemudahan, Dan Sikap Sebagai Mediasi Terhadap Keputusan Penggunaan Mobile Banking Syariah*. Vol.7. Surabaya : Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam Unesa, 2021.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Prenadamedia Group, 2019.
- Setiyawan, Hans dan Dahlia Ginting. *Analisis Pengaruh Persepsi Informasi, Resiko, Kepercayaan, Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Dalam Menggunakan Ebanking*. Vol.14. Bandung : Media Informatika, 2015.
- Siregar, Sofyan. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Marmual SPSS*. Jakarta: Kencana, 2013.
- . *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2010.
- Sjarweni, Wiratna. *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta : Pustaka Baru, 2015.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta, 2012.

- . *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta, 2010.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung : Alfabeta, 2019.
- . *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung : Alfabeta, 2018.
- Suharyadi dan Purwanto. *Statistik untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- Suharyono. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Vol. 4. Bengkulu : AL-INTAJ, 2018.
- Tim Penyusun Pedoman Penulis Karya Ilmiah, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Edisi Revisi*. Pamekasan: IAIN Press, 2020.
- Unaradjan, Dominikus Dolet. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Grafindo, 2019.
- Utami, Indah Wahyu *Perilaku Konsumen* , Surakarta : CV. Pustaka Bengawan, 2017.
- Wardani, Deni. *Faktor Faktor Pengaruh Penggunaan Mobile Banking (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Pemerintah*. Vol.2. Jakarta : Jurnal Sistem Informasi Bisnis 2021.
- Wijaya, Candra. *Perilaku Organisasi*. Medan : LPPPI, 2017.
- Yusuf, A. Muri. *Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatis, dan penelitian gabungan*. Jakarta : Kencana, 2014.
- Zaki. *Pengaruh Sikap Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Mobile Banking Di Kota Pariaman*. Vol. 2. Sumatra Barat : Jurnal Ekonomika dan Bisnis, 2022.
- Zulganef. *Metode Penelitian Sosial dan Bisnis*. Yogyakarta : Graha Ilmu, 2013.