**ABSTRAK**

CICIK NURMISATUL JANNAH, 2024, *Pengaruh Motivasi dan Persepsi Kemudahan Terhadap Keputusan Nasabah Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pamekasan Menggunakan BSI Mobile*, Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Madura, Dosen Pembimbing : Ainol Yakin, SE, MM

**Kata Kunci : Motivasi, Persepsi Kemudahan, Keputusan dan BSI Mobile**

Bank Syariah Indonesia (BSI) merupakan Bank Syariah terbesar yang ada di Indonesia. Di era tahun 2000 adalah puncak kemajuan teknologi yang sangat pesat perkambangannya. Dalam mengefektifkan dan memanfaatkan novasi digital yang canggih, perbankan syariah telah melakukan berbagai pengembangan agar dapat memudahkan transaksi nasabah sehari-hari, salah satunya dengan membuat aplikasi perbankan syariah berbasis online seperti BSI Mobile. Fitur-fitur pada aplikasi BSI Mobile seperti cek dan transfer saldo, pembayaran kebutuhan, pembayaran zakat, sedekah dan lainnya hampir sama dengan layanan ATM BSI. Terlepas dari banyaknya nasabah yang menggunakan layanan BSI *Mobile* terdapat faktor psikologis yang melatar belakangin nasabah Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pamekasan dalam memutuskan untuk menggunakan aplikasi tersebut. Faktor psikologis yang dimaksud pada penelitian ini yaitu motivasi dan persepsi kemudahan nasabah terhadap keputusan BSI Mobile. Berdasarkan penjelasan tersebut terdapat tujuan pokok penelitian yaitu untuk mengetahui apakah motivasi dan persepsi kemudahan berpengaruh terhadap keputusan nasabah baik secara parsial maupun simultan.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data primer yang diperoleh dari kuesioner yang telah dibagikan kepada nasabah dan data sekunder yang diperoleh dari buku, website dan sebagainya. Populasi dari penelitian ini yaitu seluruh nasabah di Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pamekasan yang menggunakan BSI Mobile. Untuk sampel pada penelitian ini, peneliti menggunakan 100 sampel. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *non probability sampling* dengan teknik Insidental *Sampling*, dimana siapa saja yang secara kebetulan/insidental bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel, bila dipandang orang yang kebetulan ditemui itu cocok sebagai sumber data. Analisis data pada penelitian ini menggunakan aplikasi SPSS Versi 24.

Teknik analisis data yang digunakan yaitu teknik analisis linear berganda. Hasil pengujian dengan menggunakan aplikasi SPSS Versi 24 menunjukkan bahwa : (1) Terdapat pengaruh motivasi terhadap keputusan nasabah dengan nilai signifikan sebesar 0,021 < 0,05 dan nilai t hitung 2,338 > t tabel 1,984. (2) Terdapat pengaruh persepsi kemudahan terhadap keputusan nasabah dengan nilai signifikan sebesar 0,000 < 0,05 dan nilai t hitung 20,286 > t tabel 1,984. (3) Terdapat pengaruh motivasi dan persepsi kemudahan secara simultan terhadap keputusan nasabah dengan nilai signifikan sebesar 0,000 < 0,05 dan nilai f hitung 408,936 > f tabel 3,09.