

DAFTAR RUJUKAN

Anggito, A.; Setiawan, J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*; CV jejak: Jawa Barat, 2018.

Albi Anggito dan Johan Setiawan, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Jawa Barat: CV jejak, 2018).

Acai Sudirman, *Brand Marketing : The Art Of Branding*. Bandung : PENERBIT MEDIA SAINS INDONESIA, 2022.

Anisha Ferdiana dan Muhammad Rezqi Robi,” Determinasi Keputusan Pembelian Melalui Minat Belii: Brand Ambassador dan Brand Image”, JMPIS Vol 3, Issue 1,(Januari 2022).

Abd.Rohim, “ Pengaruh *Brand Ambassador* dan *Brand Awareness* Terhadap Keputusan Pembelian Dimoderasi Oleh *Brand Image*. ” Skripsi, Malang,UIN Maulana Malik Ibrahim, 2022.

Aghi Rosyadi,” Peran *Brand Ambassador* Terhadap Minat Beli Melalui *Brand Awareness*” , Jurnal Manajemen daan Bisnis: Performa Vol. 18, No.2 (September 2021).

Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Keempat*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2016.

Donny Susilo, *It's My MIAW Marketing In A Week*. Bandung: YRAMA WIDYA, 2021.

- Dewi A, Nurdin H, Muhammad Y, “Pengaruh Promosi dan *Brand Ambassador* terhadap Keputusan Pembelian Pengguna *Market Place X* dengan *Brand Image*”, *Jurnal Bsnis, Manajemen dan Keuangan*, Vol 2 No.02, 2021.
- Fadhila Hana Martaputri dan Lina Auliana, “Peran *Brand Ambassador* dalam Pembentukan *Brand Awareness* (Studi Kasus *Girl Group Twice* Sebagai *Brand Ambassador* Merek Perawatan Waja Scarlett Whitening)”, *Kalbisocio, Jurnal Bisnis*, Vol. 9, No, 2, September, 2022.
- Ghony, M. D.; Almanshur, F. *Metodologi Penelitian Kualitatif*; Ar-Ruzz Media: Jokjakarta, 2014.
- Herdiansyah, H. *Wawancara, Observasi, Dan Focus Groups Sebagai Instrumen Penggalan Data Kualitatif*; Rajawali Pers: Jakarta, 2013.
- Ifit Novita Sari, Lila Puji, dkk, *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: Unisma Press, 2023.
- Imam Adriyan, “Viral Marketing sebagai Strategi Dalam Meningkatkan *Brand Awareness* (Studi Deskriptif Kualitatif pada *Fanpage Facebook Indihome Witel Yogyakarta*)”. Skripsi, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, Yogyakarta, 2018.
- Jusuf Soewadji, *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012.

- Juliansyah Noor, *Metodologi Penelitian Edisi Pertama*. Jakarta: PT. Fajar Interpratama Mandiri, 2017.
- James Rianto, *Semua Tentang Merek*. Yogyakarta: PT. Nas Media Pustaka, 2022.
- Kotler, P & Keller, K, *Marketing Management 15th Edition*. Pearson. USA. 2016.
- M. Djunaidi Ghony dan Fauzan Almanshur, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2014.
- Moh. Pabundu Tika, *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2016.
- Muhammad Rijal Fadli, “Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif,” *Humanika* 21, no.1(2021): 33-54, <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1.38075>.
- Muhammad Afiq Burhani, “Pengaruh *Brand Awareness*, *Brand Image*, Dan *Perceived Quality* Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan.” Skripsi, Universitas Negeri Semarang, 2020.
- Muhammad Farizal Aulia, “Pengaruh Penggunaan *Brand Ambassador* Terhadap Keputusan Pembelian di Blibli Melalui *Brand Awareness*”. Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2022.

Mudjia Rahardjo, “Triangulasi dalam Penelitian Kualitatif,” *GEMA*, dari <https://uin-malang.ac.id/r/101001/triangulasi-dalam-penelitian-kualitatif.html>.

Nasri H, “Pengaruh *Brand Ambassador BTS* terhadap *Purchase Intention* yang dimediasi Oleh *Brand Awareness Tokopedia* di Indonesia.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, 2022.

Permatasari, N & Triyanto, “Motif Eksistensi melalui penggunaan Hashtag di Media Sosial Instagram *Motive Of Existance in Hastag Usage*”, Promedia, 2017.

Rifyal Dahlawy Chalil dkk, *Brand Islamic Branding & Re-Branding “Peran Strategi Merek dalam Menciptakan Daya Saing Industri dan Bisnis Global*, (Depok: PT RAJA GRAFINDO PERSADA)

Rijali, “Analisis Data Kualitatif,” *Alhadharah* 17, no. 33 (Juni, 2018). <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2374>.

Reni Lestari, “*Permintaan Furnitur dalam Negeri Meningkat Tahun 2022,*” *Bisnis.com*, diakses dari <https://ekonomi.bisnis.com/read/20220113/257/1488708/permintaan-furnitur-dalam-negeri-diramal-meningkat-tahun-ini>.

Reza Irfan Pambudi, “Peran *Brand Ambassador NCT* Pada Kampanye Tokopedia Waktu Indonesia Belanja TV SHOW Oktber 2020

- Dalam Meningkatkan *Customer Engagement*". Skripsi, Jakarta, Universitas Bakrie, 2022.
- Soewadji, J. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Mitra Wacana Media: Jakarta, 2012.
- Syamsir, Torang, *Organisasi dan Manajemen (Perilaku, Struktur, Budaya dan Perubahan Organisasi)*, Bandung: Alfabeta, 2014.
- Smith, B & Kendall, M Knighton, "*Rise of the Brand Ambassador Social Stake, Corporate Social Responsibility and Influence among the Social Media Influencers*", *Communication Management Review*, Vol 3. 2020.
- Sunday Ade, Nada Arina, dkk. *BRAND MARKETING: THE ART OF BRANDING*. Bandung: Penerbit Media Sains Indonesia, 2022.
- Saputri, A. W, "Pengaruh *Brand Awareness, Brand Image*, dan Media Komunikasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Jaringan 4G LTE PT. Telkomsel". Skripsi, Universitas Pancasila, 2017.