

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kegunaan Penelitian.....	10
E. Definisi Istilah.....	12
F. Kajian Penelitian Terdahulu.....	12
BAB II KAJIAN TEORI.....	19
A. Pemasaran.....	19
B. <i>Brand Ambassador</i>	24

<i>C. Brand Awareness</i>	31
BAB III METODE PENELITIAN	39
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	39
B. Kehadiran Peneliti	41
C. Lokasi Penelitian	41
D. Sumber Data	42
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	43
G. Pengecakan Keabsahan Temuan	49
H. Tahap- Tahap Penelitian.....	51
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN	
PEMBAHASAN	54
A. Paparan Data	54
1. Gambaran Umum Mytafash_Up Store	54
2. Peran Brand Ambassador dalam Meningkatkan Brand	
Awareness Pada Mytafash_Up di Jalan Bonorogo Kabupaten	
Pamekasan.....	56
3.Efektivitas dari penggunaan Brand Ambassador sebagai Strategi	
Pemasaran dalam meningkatkan Brand Awareness Pada	
Mytafash_Up di Jalan Bonorogo Kabupaten Pamekasan	62
B.Temuan Penelitian	64
C. Pembahasan	68

BAB V PENUTUP	79
A. Kesimpulan.....	79
B. Saran	80
DAFTAR RUJUKAN	81
LAMPIRAN-LAMPIRAN	86
RIWAYAT HIDUP	103