

DAFTAR RUJUKAN

- Ahmad Shohip, “*Pengaruh Harga dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Mi Samyang dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah Iain Madura)*” (Skripsi, IAIN Madura, Madura, 2021).
- Akhmad Mujahidin, *Ekonomi Islam*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2004), hal. 172
- Al-Qur’an, Al-Hujarat (49): 6.
- Andang Sunarto, Desi Isnaini, Fatimah Yunus, *Statistik Pembiayaan Bermasalah Pada Bank* (Yogyakarta: Samudra Biru, 2018), 60-61.
- Arief Adi Satria, “Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36,” *Manajemen dan Start-Up Bisnis* 2, no. 1 (April, 2017): 46.
- Arum Puspa Utami, Skripsi: “*Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Minimarket Kopma Universitas Negeri Yogyakarta*”, (Yogyakarta: UNY, 2016), hml.12
- Baariq Ayumi, Agung Budiarmo, “Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Hypermart Paragon Semarang),” *Administrasi Bisnis* X,no.2(2021):2<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/download/31511/25954>

Bachrudin Sjaroni, Noveria, dan Edi Djunaedi, *Ekonomi Mikro* (Yogyakarta: Deepublish, 2019), 40

Basrah Saidani, ” Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Pada Ranch Market ” *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia* Vol. 3, No. 1, (2012): 4-5.

Budi Darma, *Statistika Penelitian Menggunakan Spss* (Bogor: GUEPEDIA, 2021), 7-8.

Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (Jakarta: Balai Pustaka, 2002), 603.

Dewi Sri Susanti Dkk, *Analisis Regresi Dan Korelasi*, (Malang: CV IRDH, 2019),3.

Dita Amanah, “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Majestyk Bakery & Cake Shop Cabang H.M. Yamin Medan,” *Jurnal Keuangan dan Bisnis* 2, no. 1 (Maret, 2010): 76.

Edwin Zusrony, *Perilaku Konsumen di Era Modern* (Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik.), 35-36.

Eko Suprayinto, *Ekonomi Islam: pendekatan ekonomi makro islam dan konvensional* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2015), 92.

Elis Setiawati, Ari Anggarani Winadi Prasetyoning Tyas. “Pengaruh Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Televisi Samsung Di Perumahan Villa Grand Tomang Tangerang,” *Nitro* (January 2017): 3,

<https://media.neliti.com/media/publications/173707-ID-pengaruh-harga-dan-citra-merek-terhadap.pdf>

Fahrurrozi, *Ekonomi Syariah Pendekatan Historis dan Teoritis* (Yogyakarta: Pustaka Egaliter, 2021), 09-10.

Fajar Laksana, *Manajemen Pemasaran*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008), 67.

Heri Sudarsono, *Konsep Ekonomi Islam*, (Jogyakarta: Ekonosia, cet 1, 2004), hal. 32.

Iful Anwar, Budhi Satrio, “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian,” *Journal Ilmu dan Riset Manajemen* 4, no.12 (Desember 2015) : 4

Johani Dimiyati, *Metode Penelitian Pendidikan & Aplikasinya Pada Pendidikan Anak Usia Dini (Paud)*, (Jakarta: Prenada Media Group, 2013), 39.

Joko Subando, *Teknik Analisis Data Kuantitatif Teori dan Aplikasi dengan SPSS* (Klaten: Lakeisha, 2021), 35-36.

Jonathan Sarsowo, *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006), 16.

Juliansyah Noor, *Metodologi Penelitian* (Jakarta: Prenamedia Group, 2012), 130-132

Jusuf Soewadji, *Pengantar Metodologi Penelitian* (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012), 158-159.

Kurnia Akbar, “Analisis Pengaruh Harga, Brand Image, dan Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone atau Smartphone Samsung Jenis Android”, Skripsi Sarjana Ekonomi dan Bisnis, (Semarang: Perpustakaan Universitas Diponegoro, 2013), hal. 31.

Kurnia Sandi, Roni Habibi, M. Nurkamal Fauzan, *Tutorial PHP machine Learning Menggunakan Regresi Linier Berganda Pada Aplikasi Bank Sampah Itimewa Versi 2.0 Berbasis Web* (Bandung: Kreatif Industri Nusantara, 2020), 49-50.

Lenggang Kurnia Intan Devi, Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace Shopee (Studi Kasus pada Mahasiswa di Surabaya), (Surabaya: Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Ampel, 2019), hlm. 35.

M. Anang Firmansyah, *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*, (t.t: C.V Penerbit Qiara Media, 2019), 3-4.

Ma'ruf Abdullah, *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2015). 206.

Marchelyno Sundalang dkk.” Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, Dan Potongan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pizza Hut Manado ” *Jurnal EMBA* 315 Vol.2 No.1 (Maret 2014): 313-324.

Mohammad Bashri Asyari, *Ekonomi Islam Perspektif Tafsir: Studi Tafsir Tematis Ayat-Ayat Ekonomi dalam Al-Qur'an* (Pamekasan: Duta Media 2020),189.

Mohammad Hairul Islah, CEO Legio Store, Wawancara Langsung (07 Desember 2023)

Muchson, *Metode Riset Akutansi*, 96.

Muhammad Darwin, Marianne Reynalda Mamondol, Salman Alparis Solmin, DKK, *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*, (Bandung: CV Media Sains Indonesia, 2021), 23.

Muhammad, *Ekonomi Mikro Dalam Perspektif Islam*, (Yogyakarta: BPFE, 2004), hal.114

Nabilatul Abda, Endang sutrisna, “Pengaruh Kualitas Produk , Harga, Promosi, Dan Distribusi Terhadap Minat beli Konsumen Toko Vizcake,” *Jom Fisip* 5, (Desember, 2018): 4

Nikolus Duli, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Yogyakarta: Deepublish, 2019), 114.

Novita Sari, “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pakaian Impor Second Di Pasar Jongkok (Pj) Tembilahan Kabupaten Indragiri Hilir Dalam Perspektif Ekonomi Islam” (Skripsi, IAIN Madura, Madura, 2020),3.

Philip Kotler dan Gary Amstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga, 2008)

Philip Kotler dan Kevin L. Keller, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga, 2009): 143.

Rahmi Ramadhani, Nuraini Sri Bina, *Statistika Penelitian Pendidikan: Analisis Perhitungan Matematis dan Aplikasi SPSS*, (Jakarta: Prenada Media, 2021), 24.

Rambat Lupiyadi, *Manajemen Pemasaran Jasa, Teori dan Praktik*, (Jakarta: Salemba Empat, 2001), hal.61.

Retno Nur Indah, “Darurat Kebutuhan Papan di Era Milenial,” Kementrian Keuangan Republik Indonesia, diakses dari <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-singkawang/baca-artikel/15037/Darurat-Kebutuhan-Papan-di-Era-Milenial>, pada tanggal 18 Mei 2023 pukul 21.31 WIB.

Reza Mubarak, *Pengantar Ekonometrika* (Pamekasan: Duta Media Publishing, 2017), 71.

Riani Mudiawati, Siti Mar’atus S, Sri Nur A, Syifa Nurhayati Z, Iwan Ridwan Yusup, “Pengaruh Outfit Terhadap Rasa Percaya Diri Mahasiswa Pendidikan Semester 7,” *Al-Qalb* 11, no. 2 (Maret, 2010): 84.

Riau Rahmat Hidayat, “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (studi kasus pada pembeli gula aren sawit di desa simpang empat kecamatan sei ranpah kabupaten sergai provinsi sumut)” (skripsi UIN Sumatera Utara Medan, Medan, 2018), 11.

Rizky Primadita Ayuwardani, “Pengaruh Informasi Keuangan Dan Non Keuangan Terhadap Underpricing Harga Saham Terhadap Perusahaan Yang Melakukan Initial Public Offering” *Jurnal Nominal*, Vol.7, No.1, (2018): 148.

Sarini Kodu, “Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza,” *Jurnal EMBA* 1, No.3 (September 2013): 1252, <https://doi.org/10.35794/emba.1.3.2013.2536>

Shilachul Alfinul Alim, M Kholid Mawardi, Aniesa Samira Bafadhal, “Pengaruh persepsi label halal dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian

produk fesyen muslim” *administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id* 62, no. 1
(September, 2018): 130

Siti Nur Fatoni, *Pengantar Ilmu Ekonomi: Dilengkapi Dasar-Dasar Ekonomi Islam*, (Bandung: Pustaka Setia, 2014), hal.61.

Siti Nurma Rosmitha, Skripsi: “Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Paket Internet Dalam Perspektif Ekonomi Islam”, (Lampung: UIN Raden, 2017), hlm.64

Slamet Riyanto, *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*, (Yogyakarta: Deepublish, 2021), 12.

Subando, *Teknik Analisis Data Kuantitatif*, 28.

Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2011), 147.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif*, 133.

Sunanto, et.al, *Statistik Pembiayaan Bermasalah*, 61.

Suprianto Hartono, Pelanggan Legio Store, Wawancara Langsung (10 January 2024)

Syamsul Effendi, “Penetapan Harga Dalam Perspektif Ekonomi Islam” (september, 2015): 27.

SyofianSiregar, *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS* (Jakarta: Prena media Group, 2013), 16.

Tim Penulis Karya Ilmiah, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*, Edisi Revisi (Pamekasan: IAIN Madura,2020), 17-18.

Tony Wijaya, *Manajemen Kualitas Jasa: Desain Servqual, QFD, dan Kano* (Jakarta: PT Indeks, 2018), 10.

Tony Wijaya, *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Teori dan Praktik* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013), 81.

Trihono Kardi, *Rancangan Penelitian*, (Yogyakarta:CV Budi Utama,2018),18.

Tulus Winarsunu, *Statistik dalam penelitian* (Malang: Universitas Muhammadiyah Malang, 2017), 14.

Uhar Suharsaputra, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan* (Bandung: PT Rafika Aditama, 2012), 49.

Wiwit Retno Handayani, *Ekonomi Islam* (Jakarta : PT Gramedia Widiasarana Indonesia, 2019), 124