

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Asumsi Penelitian.....	10
E. Hipotesis penelitian	10
F. Kegunaan penelitian	11
G. Ruang lingkup penelitian	12
H. Definisi Istilah	14
I. Kajian PenelitianTerdahulu.....	16
BAB II LANDASAN TEORI	22
A. Harga	22

B. Kualitas Produk	33
C. Keputusan Pembelian	39
BAB III METODE PENELITIAN	48
A. Rancangan Penelitian	48
B. Populasi dan sampel	50
C. Sumber Data	53
D. Instrumen Penelitian.....	54
E. Pengumpulan data	59
F. Analisis Data	61
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	72
A. Deskripsi Data	72
B. Pembuktian Hipotesis.....	95
C. Pembahasan	100
BAB V PENUTUP	110
A. Kesimpulan.....	110
B. Saran.....	111
DAFTAR RUJUKAN	113
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	