

DAFTAR PUSTAKA

Rujukan Buku

- Ikit. *Manajemen Dana Bank Syariah*. Yogyakarta: Gava Media. 2018.
- Adiwarman A.Karim. *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan Edisi Kelima*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada. 2013.
- Huda, Nurul dan Mohammad Heykal. *Lembaga Keuangan Syariah: Tinjauan Teoretis dan Praktis*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group. 2010.
- Alman, Buchari dan Donni Juna Priansa. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta. 2016.
- Andri Soemitra. *Bank & Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana. 2010.
- Fajar Laksana. *Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Media. 2008.
- Yulianti, Farida. Lamsah dan Periyadi. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish. 2019.
- Abdul Ghofur Anshori. *Perbankan Syariah di Indonesia*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press. 2009.
- Agus Tri Basuki dan Nano Prawoto. *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo. 2016.
- Ahmad Subagyo. *Marketing In Business*. Jakarta: Mitra Wacana Media. 2010.
- Ali Hasan. *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia. 2010.
- Andy Wijaya dkk. *Ilmu Manajemen Pemasaran: Analisis dan Strategi*. Medan: Yayasan Kita Menulis. 2021.
- Billy Nugraha. *Pengembangan Uji Statistik: Implementasi Metode Regresi Linier Berganda dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik*. Jakarta: Pradina Pustaka. 2022.

- Didin Fatihudin dan Anang Firmansyah. *Manajemen Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta: Grup Penerbita CV Budi Utama. 2019.
- Fuad dkk. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama. 2000.
- Husain Usman. *Manajemen*. Jakarta: PT. Bumi Aksara. 2008.
- Kasmir. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT.RajaGrafindo Persada. 2014.
- Masram. Mu'ah. *Loyalitas Pelanggan Tinjauan Aspek Kualitas Pelayanan dan Biaya Peralihan*, Sidoarjo: Zifatama Publisher. 2014.
- Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Prenada Media Group. 2004.
- Mochammad Ilyas Junjuran. *Pengelolaan Data Statistik Dengan Menggunakan Eview Dalam Penelitian Bisnis*. Sumatra Barat: Insani Cendekian Mandiri. 2021.
- Moh.Alfin. "Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Anggota Menabung Pada Produk Simpanan Berjangka Dengan Akad Mudharabah Di KSPPS Nuri Jatim Cabang Palduding," Skripsi. IAIN Madura. Pamekasan. 2020.
- Nanang Martono. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder Edisi Revisi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada. 2011.
- Nugroho J. Setiadi. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prenadamedia Group. 2003.
- Nurul Huda. Khamim Hudori. *Pemasaran Syariah: Teori & Praktik*. Depok: Kencana. 2017.
- Purnami Titisari,. *Peranan Organizational Citizenship Behavior*. Jakarta: Mitra Wacana Media. 2014.
- Rahmadi. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin:Antarsari Press. 2011.
- Ramadhan. *Pengaruh Kualitas Produk dan Penerapan Nilai Islam Terhadap Kepuasan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Barokah di BPRS Bhakti Sumekar Cabang Pamekasan*". Pamekasan. IAIN Madura. 2020.
- Rapat Anggota Tahunan Paripurna XVI. 2020.

- Romziatul Izzah. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah KSPPS BMT NU Cabang Ganding". Pamekasan. IAIN Madura. 2020.
- Rudy Haryanto. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah: Teori dan Praktik*. Pamekasan: Duta Media Publishing. 2021.
- Siti Fatmawati. "Pengaruh Kualitas Layanan dan Promosi Terhadap Minat Menabung Nasabah Di PT. Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Sarana Prima Mandiri Pamekasan". Pamekasan. Iain Madura. 2020.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabet. 2012.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D Cet.6*. Bandung: Alfabeta. 2009.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabet. 2011.
- Suryani. Hendryadi. *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi: Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana. 2015.
- Tim Penyusun Pedoman Penuisan Karya Ilmiah. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah* Pamekasan: STAIN. 2020.
- Undang-undang No.10 Tahun 1998. Pasal 1 No.17 Tentang Nasabah.
- Sandu Siyoto. Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing. 2015.

Rujukan Jurnal

- Imroatul Khasanah & Noviana Yuga Pamujo, "Analisis Pengaruh Atribut Produk, Bauran Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Pembelian Produk Merchandise," *Jurnal Aset*, 2 (2011).
<https://widyamanggala.ac.id/journal/index.php/jurnalaset/article/view/81>
- Pramukti Kusumaniar. Choiril Maksun & Moch Jasin. "Pengaruh Bauran Promosi, Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Keputusan Menabung Pada Tahapan BCA Di Kantor Cabang Bank Central Asia Equity Tower Jakarta," *Jurnal Ilmiah Ekbank*, 1 (2019).
<https://jurnal.akptahuna.ac.id/index.php/ekbank/article/view/1>
- Mulfachrizal. Naufal Bachri dan Sapna Biby. "Pengaruh Bauran Pemasaran dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Konsumen Memiliki Kartu Kredit

- Bank BRI Dengan Gaya Hidup sebagai Variabel Moderating,*” Jurnal Manajemen Indonesia, 6 (2021).
https://www.researchgate.net/publication/353777919_Pengaruh_Bauran_Pemasaran_Dan_Kualitas_Layanan_Terhadap_Keputusan_Konsumen_Memiliki_Kartu_Kredit_Bank_Bri_Dengan_Gaya_Hidup_Sebagai_Variabel_Moderating
- Kevin Yeremia Kambey dan Jantje L. Sepang. “*Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Bauran Pemasaran dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Pada (PT. Hasjrat Abadi Yamaha Samratulangi Manado).*” Jurnal Emba. 6 (2018).
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/20916>
- Rumiyati dan Afriapolla Syafaruddin. “*Pengaruh Kualitas Pelayanan, Bauran Pemasaran, Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Era Covid-19.*” Insight Manajement Journal. 1 (2021).
<https://journals.insightpub.org/index.php/imj/article/view/23>
- Abdul Halik. “*Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa, Kualitas Layanan dan Nilai Religiusitas Terhadap Kepercayaan Nasabah dan Implikasinya Pada Komitmen Nasabah Bank Umum Syariah di Wilayah Gerbang Kertausila Jawa Timur.*” Jurnal Hasil Penelitian LPPM Untag Surabaya. 1 (2016).
<http://jurnal.untag-sby.ac.id/index.php/jhp17/article/view/585>
- Badrul Huda. Sukidin dan Sri Wahyuni . “*Pengaruh Kualitas Pelayanan, Proedur Kredit dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Mengambil Kredit Pada PT.Bank Penkreditan Rakyat Sukowono Arthajaya Jembe.*” Jurnal Pendidikan Ekonomi. 13 (2019).
<https://jurnal.unej.ac.id/index.php/JPE/article/view/10425/6560>
- Rosnaini Daga. “*Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Tabunganku Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT.Bank Sulselbar Kantor Cabang Belapora.*” Akmen Jurnal Ilmiah. 3 (2019).
https://www.researchgate.net/profile/RosnainiDaga/publication/336375174_Pengaruh_Kualitas_Layanan_Dan_Kualitas_Produk_Tabunganku_Terhadap_Kepuasan
- Mefahudin. “*Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Anggota Koperasi Aryadana Wonosobo dengan Kepuasan Anggota Sebagai Variabel Intervening.*” Jurnal PPKM. 2 (2017).
<https://ojs.unsiq.ac.id/index.php/ppkm/article/view/420/250>

- Lestari Erlinda dan Putu Hari Kurniawan. *“Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Bauran Promosi terhadap Kepuasan Konsumen pada PT Duta Karya Indo Perkasa Batam”* Jurnal Ekuivalensi. 6 (2020).
<https://www.ejournal.kahuripan.ac.id/index.php/Ekuivalensi/article/view/336>
- Wiwin Winanti, Saepul Bahri, Ayi Nurbaeti & Diana Novita. *“Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Tabungan Amanah Di BMT Purwakarta Amanah Sejahtera.”* 2 (2021).
<https://journal.stiespurwakarta.ac.id/index.php/EKSISBANK/article/view/172>
- Sri Rahmany. *“Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Tabungan Mudharabah Pada Perbankan Syariah Di Indonesia”* Jurnal Perbankan Syariah. 2 (2019).
<https://ejournal.stiesyariahbangkalis.ac.id/index.php/jps/article/view/225>
- Angga Hidayat. *“Pengaruh Penggunaan Aplikasi Eviews Terhadap Sikap Belajar Dan Kemampuan Pemecahan Masalah Statistik”*. 1 (2020). 326.
<http://ummaspul.e-journal.id/>
- Muhammad Aldi Al Ridho. *“Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen PT.Fastfood Indonesia, TBK (Studi Kasus KFC Cabang BG Junction Surabaya)”*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, (2021).
<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/download/4080/4092/>
- Wiwi Silvia, Aldwin Surya dan Rita Margaretha Setianingsi. *“Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tresuri Pada Pt Bank Bni Wilayah Medan”*. Jurnal Ilmiah Socio Secretu. (2019). <http://jurnal.darmaagung.ac.id/index.php/socio/article/view/356>