

ABSTRAK

Kholifatun Nisa, 2023, Pengaruh Produk Pembiayaan Gadai Di KSPPS BMT NU Cabang Batang Batang Terhadap Pertumbuhan Usaha Mikro, Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (IAIN) Madura, Dosen Pembimbing: Dr. Farahdilla Kutsiyah, S.Pt. MP.

Kata Kunci: *pembiayaan gadai, umkm, pertumbuhan usaha*

Lembaga keuangan mikro syariah adalah lembaga keuangan yang usaha pokoknya memberikan kredit dan jasa lainnya dalam lalu lintas pembayaran serta peredaran uang yang beroperasi disesuaikan dengan prinsip syariah seperti halnya BMT NU Cabang Batang Batang yang merupakan Lembaga keuangan dengan kegiatan mengembangkan usaha-usaha produktif dan meningkatkan kegiatan Ekonomi Pengusaha Kecil (UMKM). Pembiayaan yang di tawarkan BMT NU Cabang Batang Batang salah satunya pembiayaan gadai yang dapat menjadi salah satu alternatif yang diberikan lembaga keuangan bank untuk menyalurkan dana untuk permodalan UMKM. Tujuan dari penelitian ini adalah *pertama*: peneliti ingin mengetahui apakah terdapat pengaruh produk pembiayaan gadai terhadap pertumbuhan usaha mikro. *Kedua*: peneliti ingin mengetahui seberapa efektif pembiayaan gadai terhadap pertumbuhan usaha mikro.

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian kausalitas yaitu penelitian dengan menggunakan analisis data statistik serta analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh anggota pada produk pembiayaan gadai BMT NU Cabang Batang Batang yang sebanyak 3.998 anggota. Sedangkan dalam penentuan jumlah sampel menggunakan rumus slovin sehingga diperoleh jumlah sampel sebanyak 98 anggota. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *non probability* sampling dengan metode *Accidental sampling*. Sedangkan teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear sederhana.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa Produk pembiayaan gadai berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan usaha mikro dengan nilai t_{hitung} sebesar 9,362 (lebih besar dari $t_{tabel} = 1,660$) dengan taraf sig. 0,000 (lebih kecil dari taraf sig. 0,05) sehingga hipotesis dalam penelitian ini diterima, karena didukung oleh data penelitian yang menunjukkan bahwa produk pembiayaan gadai mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap pertumbuhan usaha mikro. Hasil perhitungan distribusi frekuensi pada variabel pertumbuhan usaha sebesar 72%. Hal ini menyatakan bahwa pengaruh produk pembiayaan gadai terhadap pertumbuhan usaha dapat dikatakan efektif. Karena nilai 72% masuk dalam kategori kuat. Adapun produk pembiayaan gadai yang paling disukai oleh responden berupa emas dengan persentase 96%.