

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, Anak Agung Putu. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Malang: Universitas Brawijaya Press, 2012.
- Alarif, Nur Rianto. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Febiaraning, Sylvi dan Nor. *Manajemen Periklanan*. Yogyakarta: DEEPUBLISH, 2017.
- Febriani, Nufian S dan Wayan Weda Asmara Dewi. *Perilaku Konsumen Di Era Digital (Beserta Studi Kasus)*. Malang: UB Press.
- Firmansyah, M Anang. *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: Qiara Media.
- Firmansyah, M. Anang. *Perilaku Konsumen Sikap dan Pemasaan*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Ghozali Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi 8*. Bandung: BP. Undip, 2005.
- Hadi Sutrisno. *Seri Program Statistic-Versi2000*. Yogyakarta: Univeritas Gajah Mada, 2020.
- Hasnunidah Neni. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Media Akademi, 2017.
- Hermawan, Agus. *Komunikasi Pemasaran*. Surabaya : Erlangga, 2012.
- Imam Ghozali. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2005.
- Kasmir. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT Raja Grafindo, 2014.
- Kasmir. *Manajemen Perbankan*. Jakarta : PT. RajaGrafindo Persada, 2012.
- Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Media Grafika, 2008.
- Kotler Philip & Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kriyantono Rachmat. *Manajemen Periklanan Teori dan Praktek*. Malang: Universitas Brawijaya Press, 2013.

- Kuncoro M udharaj. . *Metode Kuantitatif*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu u Manajem en YKPN, 2011.
- Kurniawan Alb ert. . *Metode Riset Untuk Ekonomi & Bisnis*. Bandung: Alfab eta, 2014.
- M. Susanto. *Strategi Periklanan Pada E; Commerce Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta: Andi Offset, 2003.
- Nanda, Mahyus Eka. *Ekonometrika Dasar*. tt: Mitra Wacana Media, 2015.
- Noor Juliansyah. *Metode Penelitian*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2011.
- Nuryana Fatati. *Statistik Bisnis Jilid I*. Surabaya: Pena Salsabila, 2013.
- Prasetyo, Babang D. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Malang: UB Press, 2018.
- Rangkuti Freddy. *Strategi Promosi & Analisi Kasus*. Jakarta: PT Gramedia, 2009.
- Riyanto Slamet dan Aglis Andhita H. *Metode Riset Penelitian Kuantitaif Di Bidang Manajemen, Teknik Pendidikan Dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Saputra Uhar Suhar. *Metode Penelitian*. Bandung: PT. Refrika Adtama, 2012.
- Setiadi Nugroho J. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Prenada Media Group, 2003.
- Simamora Bilson. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia 2008.
- Siregar Syofian. . *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta : Prenamedia Group, 2013.
- Sitorus, Onny Fitriana dan Nov elia Utami. . *Strategi Pemasaran*. Jakarta : FKIP UHAMKA.
- Soemitra Andri. . *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Depok: PT Kharisma . Putra . Utama, 2017.
- Q
- Soewadji J usuf. . *Pengantar Metodologi penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012.
- Sudaryono, Gag uk Margono, dan Wardani Rahay u. . *Pengembangan Instrumen Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis ,(Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta, 2010.

- Sujarweni, Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta : Pustaka baru Press, 2019.
- Sunyoto Danang. *Metodelogi Penelitian Akuntansi*. Bandung: R efika Aditama, 2013.
- Sunyoto Danang. *Praktik Riset Perilaku Konsumen (Teori Kuesioner, Alat, dan Analisis Data)*. Jakarta : CAPS, 2014.
- Tjiptono Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : ANDI, 2002.
- Tri Hidayati, dkk. *Statistika Dasar Panduan bagi Dosen dan Mahasiswa*. Jawa Tengah : P ena P ersada, 2019.
- Utami, Indah Wahy u. *Analisis Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Nasabah*. Surakarta: CV Pestaka Bengawan, 2017.
- Wahjono Sentot Imam. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2020.
- Yuliardi Ricky dan Zuli Nuraeni. *Statistika Penelitian Plus Tutorial SPSS*. Yogyakarta: Innosain, 2017.
- Zulganef. *Metode Penelitian Sosial dan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Abdul Rouf Dkk, “Analisis Pengaruh Advertising dan Personal Selling Terhadap Keputusan Menabung Nasabah”, *Journal Of Social Community*, 6, No. 2, (Desember, 2021).
- Anni Mardiyah Siregar, “Pengaruh Personal Selling Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Pada Bank Syariah Mandiri KCP Gunung Tua”, Skripsi: Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Padang Sidempuan, 2015.
- Daud Firdaus dan Sri Widaningsih, “Pengaruh Personal Selling Terhadap Minat Beli Tabungan Berjangka di Bank Woori Saudara Bandung”, *Jurnal Proceeding of Applied Science*, 5, No. 1 (April, 2019).
- Desak Ketut Yunita Kusmayani Dkk. “Pengaruh Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Produk Oriflam di Queno Grup Singaraja Tahun 2014” *jurnal Ekonomi Vol. 4* No. 1 (Februari 2014).
- Enike Kuswahyuliana & Joko Samboro, “Pengaruh Periklanan dan Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Produk IM3 Indosat Ooredoo di Gerai Indosat Sales Area Kediri”, *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 3, No. 1, (Juli-Desember, 2018).

- Haekal Pirus, Jalaluddin, dan Dwiki Astuti, “Pengaruh Citra Merek, Periklanan dan Persepsi Terhadap Minat Menabung Nasabah Tabungan Mabrur di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Rancaek”, *Journal of Economics and Management*, No. 2, (Maret, 2022).
- Indri Wahyuni Saragih dan Muhammad Agung Anggoro, “Pengaruh *Personal Selling* dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Asuransi PT. Axa Financial Medan”, *Jurnal Akrab Juara*, 4, No. 4 (November, 2019).
- Muhammad Rizan dkk, “Pengaruh Kualitas Produk dan *Personal selling* terhadap Kepuasan Pelanggan pada Majalah Info Bekasi (Studi Kasus PT.SIBK)”, *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 4, No. 1 (2013).
- Minati. Pengaruh Iklan, Promosi Penjualan, dan *Personal Selling* terhadap Peningkatan Penjualan pada PT. Hadji Kalla Cabang Alauddin Makassar, (Skripsi, 2017)
- Putri Nazli Dkk, “Pengaruh Periklanan dan *Personal Selling* Terhadap Minat Menabung Pada Produk Tabungan Shar-e (Studi Kasus PT. Bank Muamalat KC. Medan Balai Kota)”, *Jurnal FEB*, 01, No. 01 (2020).
- Sumar, “Strategi Pemasaran Produk Gadai Syariah dan Pengaruhnya Terhadap Minat Anggota PT.BPR Syariah Bangka Belitung Cabang Pangkal Pinang”, *Journal Of Management Research*, 3, no. 2, (Agustus, 2015).
- Siti Aisyah Lubis, “Pengaruh *Personal Selling* dan Publisitas Terhadap Minat Nabung Nasabah di BMT Mitra Khasanah Palembang: Skripsi: Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang, (2021).
- Silvia Sofyan, “Pengaruh Periklanan, SalesPromotion, Personal Selling dan Publicity terhadap Keputusan Pembelian Produk Aksesoris Mobil (Studi Kasus Kilat Service Medan)”, *Jurnal SMART*, Vol. 1, No. 1 (2017).
- Sri Wigati, “Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam,” *Jurnal Maliyah*, 1, no.1 (Juni, 2011).
- Siti Aisyah Lubis, “Pengaruh *Personal Selling* dan Publisitas Terhadap Minat Nabung Nasabah di BMT Mitra Khasanah Palembang: Skripsi: Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang, 2021.

Totok Subianto, “Studi Tentang Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian,” *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 3, no. 3 (Oktober, 2007).

Yudi Tusri, “Pengaruh Periklanan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah dalam Menabung pada Bank Sumselbabel (Kantor Kas Pasar Prabumulih),” *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 1, No. 03, (Maret, 2021).

Tim Penyusun Pedoman Karya Ilmiah, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah* (STAIN Pamekasan Press, 2015),

Mohammad Ali Mukti, Manajer KSPPS Nuri Jatim Cabang Pakong (24 Oktober 2022).

KSPPS NURI JATIM, di akses dari <https://nurijatim.com/sekilas-sejarah/> pada tanggal 28 Agustus 2022 pukul 22:45.