

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Asumsi Penelitian.....	10
E. Hipotesis Penelitian.....	11
F. Kegunaan Penelitian.....	11
G. Ruang Lingkup Penelitian.....	12
H. Definisi Istilah.....	13
I. Kajian Penelitian Terdahulu.....	14

BAB II	KAJIAN PUSTAKA.....	22
A.	Strategi Pemasaran.....	22
B.	Periklanan.....	25
C.	<i>Personal Selling</i>	30
D.	Perilaku Konsumen.....	38
E.	Keputusan Pembelian.....	43
F.	Hubungan Periklanan dan Personal Selling Terhadap Keputusan Anggota.....	48
BAB III	METODE PENELITIAN.....	51
A.	Rancangan Penelitian.....	51
B.	Populasi dan Sampel.....	53
C.	Sumber Data.....	55
D.	Instrumen Penelitian.....	56
E.	Pengumpulan Data.....	58
F.	Analisis Data.....	61
BAB IV	DESKRIPSI, PEMBUKTIAN HIPOTESIS DAN PEMBAHASAN.....	76
A.	Deskripsi Data.....	76
B.	Pembuktian Hipotesis.....	92
C.	Pembahasan.....	97

BAB V	PENUTUP.....	103
	A. Kesimpulan.....	103
	B. Saran.....	104
DAFTAR RUJUKAN.....		105
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....		113
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		114
RIWAYAT HIDUP.....		140

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Pertumbuhan Jumlah Anggota Produk SISUKA (Simpanan Suka Rela) di KSPPS Nuri Jatim Cabang Pakong.....	7
Tabel 1.2 Persamaan dan Perbedaan.....	19
Tabel 3.1 Alternatif Jawaban dan Skor Instrumen Skala <i>Likert</i> Positif.....	58
Tabel 3.2 Pedoman Kuesioner.....	60
Tabel 3.3 Pengambilan Keputusan.....	67
Tabel 4.1 Rincian pengembalian kuisisioner.....	77
Tabel 4.2 Distribusi frekuensi periklanan.....	81
Tabel 4.3 Distribusi frekuensi personal selling.....	83
Tabel 4.4 Distribusi frekuensi keputusan anggota.....	84
Tabel 4.5 Hasil uji validitas.....	86
Tabel 4.6 Hasil uji Reabilitas.....	87
Tabel 4.7 Hasil uji Multikolinearitas.....	88

Tabel 4.8 Hasil uji Heterokedastisitas.....	89
Tabel 4.9 Hasil uji Auto korelasi.....	91
Tabel 4.10 Hasil keputusan uji Auto korelasi.....	91
Tabel 4.11 Hasil uji normalitas.....	92
Tabel 4.12 Hasil Analisi Regresi Linier Berganda.....	94
Tabel 4.13 Hasil Uji T.....	95
Tabel 4.14 Hasil Uji F.....	97
Tabel 4.15 Hasil Koefisien Determinasi.....	98

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Desain Operasional Penelitian.....	53
Gambar 2 Logo KSPSS NURI JATIM.....	76
Gambar 3 Jenis kelamin responden.....	78
Gambar 4 Usia responden.....	79
Gambar 5 Pekerjaan Responden.....	80
Gambar 6 Garis kontinum variable periklanan.....	82
Gambar 7 Garis kontinum variable personal selling.....	84
Gambar 8 kontinum variable keputusan anggota.....	85
Gambar 9 ZRESID by ZPRED SCATTERPLOT.....	90
Gambar 10 Probability Plot.....	93

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 keaslian tulisan.....	113

Lampiran 2 kuesioner.....	114
Lampiran 3 Hasil SPSS.....	118
Lampiran 4 surat Tugas pembimbing.....	133
Lampiran 5 Kartu Bimbingan.....	134
Lampiran 6 Surat Izin Penelitian.....	135
Lampiran 7 Surat keterangan Telah Meneliti.....	136
Lampiran 8 Surat Keterangan Bebas Plagiasi.....	137
Lampiran 9 Dokumentasi Penelitian.....	138
Lampiran 10 Riwayat Hidup.....	140