

## ABSTRAK

Muhammad Nasyihun Riski, 2023, *Strategi Penentuan Lokasi Usaha Pada BMT Mawaddah di Palengaan Laok*, Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Madura (IAIN), Dosen Pembimbing: Moch. Cholid Wardi, M.H.I

### **Kata Kunci : Lokasi Usaha, Penentuan Lokasi**

BMT Mawaddah Palengaan Laok adalah perusahaan yang bergerak dibidang jasa, yang kegiatan operasionalnya adalah lebih fokus terhadap produk dan pelayanan. Sebelum mendirikan usaha tersebut, tentunya telah mempertimbangkan faktor-faktor yang perlu diperhatikan dalam memilih lokasi usahanya. Diantara faktor tersebut yaitu memilih lokasi yang dekat dengan pasar atau konsumen, alasan memilih lokasi yang berdekatan dengan pasar atau konsumen karena pada dasarnya memang hadir untuk melayani atau memberikan modal bagi pengusaha menengah kebawah untuk meningkatkan permodalannya maupun usahanya.

Fokus penelitian yang menjadi pokok dalam penelitian ini. ialah, Bagaimana strategi pemilihan lokasi usaha pada BMT Mawaddah di Desa Palengaan Laok.

Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif, yang menjadi informan dalam penelitian ini adalah Pihak Manajemen dan nasabah BMT Mawaddah Palengaan Laok. Dalam penelitian menggunakan teknik wawancara, observasi dan dokumentasi. Teknik pengecekan keabsahan data menggunakan ketekunan pengamatan, triangulasi, uraian rinci, pengecekan kebenaran informasi, dan perpanjangan waktu penelitian.

Adapun hasil penelitiannya bahwa, Strategi pemilihan lokasi usaha yang digunakan oleh BMT Mawaddah dalam menentukan lokasi usahanya yaitu, yang pertama melihat kepadatan penduduk dari daerah tersebut. Yang kedua Besar pendapatan masyarakat sekitar lokasi. Yang ketiga banyaknya usaha yang mendukung lokasi tersebut. Yang keempat akses menuju lokasi usaha.

Strategi pemilihan lokasi usaha pada BMT Mawaddah di Desa Palengaan Laok yang pertama yaitu lokasi yang strategis yakni lokasi yang dekat dengan aktivitas keramaian umum, seperti lokasi yang berada dipinggir jalan raya, di dekat pasar, di dekat sekolah. Yang kedua lokasi yang fleksibel artinya lokasi yang menguntungkan perusahaan dengan memanfaatkan lingkungan sekitarnya.